



## INFORME ESTADÍSTICO

# **INDICADORES DE POSICIÓN COMERCIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO 2019 - 2022**



## INDICADORES DE POSICIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA COMUNIDAD ANDINA 2019 - 2022

En el presente documento se analiza la información de la producción agropecuaria que es consolidada a partir del informe elaborado por la oficina de Estadística de la Secretaría General de la Comunidad Andina (en adelante, SGCAN), dónde se presentan estadísticas sobre superficie cosechada, producción, rendimiento y número de cabezas de las especies pecuarias reportadas por los Países Miembros.

Además, se consolidó información de las exportaciones mundiales a partir de la base de datos de Naciones Unidas (COMTRADE<sup>1</sup>) y, se analizaron los resultados por destinos de exportación contenidos en la información producida por la SGCAN en el marco de lo establecido en la Decisión 511 (Elaboración de las estadísticas del comercio exterior de bienes de la Comunidad Andina y de sus Países Miembros) y la Resolución 738 (Guía para la transmisión de los resultados del comercio intra y extracomunitario de bienes que actualiza la Resolución 579).

Por su parte, el análisis de indicadores básicos de posición comercial del sector agropecuario de la Comunidad Andina se realizó de acuerdo con el ámbito definido en el anexo 1 del acuerdo sobre Agricultura de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que comprende:

- i) Capítulos 1 a 24 del Sistema Armonizado menos el pescado y los productos de pescado
- ii) Código del SA 2905.43 (manitol)  
Código del SA 2905.44 (sorbitol)  
Partida del SA 33.01 (aceites esenciales)  
Partidas del SA 35.01 a 35.05 (materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados, colas)  
Código del SA 3809.10 (aprestos y productos de acabado)  
Código del SA 3823.60 (sorbitol n.e.p.)  
Partidas del SA 41.01 a 41.03 (cueros y pieles)  
Partida del SA 43.01 (peletería en bruto)  
Partidas del SA 50.01 a 50.03 (seda cruda y desperdicios de seda)  
Partidas del SA 51.01 a 51.03 (lana y pelo)  
Partidas del SA 52.01 a 52.03 (algodón en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado)  
Partida del SA 53.01 (lino en bruto)  
Partida del SA 53.02 (cáñamo en bruto)

Con el propósito de profundizar el conocimiento acerca del patrón de producción y comercio de los productos del ámbito agropecuario, en el presente documento se presentan los siguientes indicadores:

- **Concentración de la producción cosechada por Países Miembros, según productos.** Para la Secretaría General de la Comunidad Andina resulta importante conocer la estructura de la producción agrícola en los Países Miembros, por lo que, a partir de la información provista por los Institutos Nacionales de Estadística Andinos, la SGCAN consolidó la información del 2022 e identificó los productos

<sup>1</sup> <https://comtradeplus.un.org/>



cuyo volumen de producción significó el 80% de la producción total de cada uno de los Países Miembros.

- **Valor de las exportaciones de productos del ámbito agropecuario de la comunidad andina.** A través de este indicador, se conoce la composición de las exportaciones andinas de productos del ámbito agropecuario, a partir de la identificación de la canasta que representó el 80% del total de las ventas externas de estos productos registradas en el año 2023.
- **Indicadores de posición comercial del sector agropecuario en la comunidad andina.** Relaciona las exportaciones del ámbito agropecuario de la Comunidad Andina con el total de las ventas externas mundiales, de esta manera, se presenta un indicador relativo a la apertura medida por exportaciones desde el año 2019 hasta 2022.

Adicionalmente, a partir de la información producida por la SGCAN, se presenta el resultado de un indicador simple, sobre el número de destinos de las principales exportaciones de productos del ámbito agropecuario de la Comunidad Andina desde 2019 hasta 2023, de esta manera es posible identificar la diversificación de las ventas externas andinas desde la perspectiva de los destinos.

## I. PRODUCCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA COMUNIDAD ANDINA - 2022

La producción del sector agrícola de la Comunidad Andina se refiere a los productos o cultivos efectivamente cosechados, excluyendo las pérdidas ocurridas durante la recolección.

De acuerdo con la información producida por los Países Miembros de la Comunidad Andina, a continuación, se presentan los productos cosechados en 2022 que significaron el 80% del total producido por cada País Miembro.

### Bolivia

La producción cosechada de caña de azúcar ascendió a 9,7 millones de toneladas en 2022, lo que significó una disminución de 4,0% con respecto al año anterior. A pesar de la tendencia negativa registrada en el año de análisis, la producción de caña de azúcar significó el 47,4% del total de la producción reportada por Bolivia.

Le sigue, con el 17,5% del total, la producción de soya con una cosecha de 3,6 millones de toneladas en 2022, lo que significó un aumento de 5,7% en comparación con la producción de 2021 cuándo ascendió a 3,4 millones de toneladas.

De otra parte, en 2022, la producción de papa ascendió a 1,2 millones de toneladas, lo que supuso 44 mil toneladas menos que en 2021. Es de destacar que, la superficie cosechada en 2022 ascendió a 195 569 hectáreas, es decir, 5 413 hectáreas más que en 2021.

Por otro lado, en 2022, los cereales cosechados en Bolivia que registraron la principal producción fueron: maíz en grano (955 mil toneladas); sorgo en grano (844 mil toneladas) y arroz con cáscara (609 mil toneladas).

### BOLIVIA. PRODUCCIÓN COSECHADA, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2022

Código nacional	Descripción	Bolivia	
		Miles de toneladas	Participación (%)
18029	Caña de Azúcar	9 659	47,4%
14111	Soya	3 560	17,5%
15101	Papa	1 205	5,9%
11229	Maíz en grano	955	4,7%
11429	Sorgo en grano	844	4,1%
11321	Arroz con cáscara	609	3,0%

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística de los Países Miembros. Decisión 692 y Resolución 1319.

### Colombia

En 2022, Colombia cosechó 23,0 millones de toneladas de caña de azúcar, es decir, 0,6% más que en 2021, cuándo la producción ascendió a 22,9 millones de toneladas. La producción registrada en 2022 significó el 45,2% del total reportado por Colombia.



Por su parte, el país andino cosechó 8,0 millones de toneladas de palma africana en 2022, lo que representó el 15,8% del total reportado; seguido de la producción de arroz que, en el año de análisis, registró una cosecha de 2,9 millones de toneladas lo que equivale a 61,3% del total de cereales cosechados en Colombia en 2022.

Durante 2022, el banano ha sido la fruta que registró la mayor producción cosechada (2,5 millones de toneladas), es decir, 108 mil toneladas más que la cosecha del año 2021 (2,4 millones de toneladas). La producción de banano del 2022 representó el 5,0% de la cosecha reportada por el país.

De acuerdo con la participación en el total cosechado por Colombia en 2022, la producción de papa participó con el 4,5% del total, seguido de la producción de maíz amarillo (2,4%) y caña panelera (2,2%).

### COLOMBIA. PRODUCCIÓN COSECHADA, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2022

Código nacional	Descripción	Colombia	
		Miles de toneladas	Participación (%)
180201001	Caña de azúcar- Saccharum	23 002	45,2%
144701001	Palma africana - Elaeis guineensis Jacq	8 030	15,8%
113202001	Arroz verde - Oryza sativa L	2 938	5,8%
131201001	Banano - Musa cavendishii	2 522	5,0%
151001001	Papas - Solanum tuberosum L	2 299	4,5%
112201002	Maíz Amarillo - Zea Mayz L	1 236	2,4%
180201002	Caña panelera - Saccharum	1 110	2,2%

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística de los Países Miembros. Decisión 692 y Resolución 1319.

### Ecuador

En Ecuador, la producción de cultivos de azúcar se distribuye entre la caña de azúcar para azúcar y la caña de azúcar para otros usos. En 2022, la producción cosechada de caña de azúcar ascendió a 7,7 millones de toneladas y, la de caña de azúcar para otros usos fue de 373 mil toneladas. La producción de caña de azúcar para azúcar significó el 34,0% del total de la producción reportada por el País Miembro.

De otra parte, el 76,8% de las frutas y nueces cosechadas en el Ecuador se concentró en la producción de banano, con una cosecha de 6,1 millones de toneladas lo que, a su vez, representó el 26,7% del total reportado por el Ecuador en 2022.

Le sigue, en orden de importancia, la producción de palma africana (palma aceitera) que concentró la producción cosechada del Ecuador de semillas aceiteras y frutos oleaginosos. En 2022, la cosecha ascendió a 2,3 millones de toneladas, es decir, 122 mil toneladas menos que en 2021, lo que equivale a una disminución de 5,1%.

Asimismo, la cosecha de maíz duro amarillo (grano) representó el 7,2% del total de la producción reportada por el Ecuador en 2022, cuándo ascendió a 1,6 millones de toneladas; lo que supuso 58 mil toneladas menos que en 2021.

Por último, el 6,9% del total reportado por el Ecuador en 2022 correspondió a la producción de arroz que aumentó 3,8% al pasar de 1,5 millones de toneladas en 2021 a 1,6 millones de toneladas en 2022.

## ECUADOR. PRODUCCIÓN COSECHADA, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2022

Código nacional	Descripción	Ecuador	
		Miles de toneladas	Participación (%)
18021	Caña de azúcar ( <i>Saccharum officinarum</i> ) para azúcar	7 740	34,0%
13121	Banana [cavendish] ( <i>Musa acuminata</i> [M. cavendish])	6 079	26,7%
14911	Palma africana (palma aceitera) ( <i>Elaeis guineensis</i> )	2 296	10,1%
11211	Maíz duro amarillo (grano) ( <i>Zea mays</i> convar. vulgaris [Z. mays var. indurata]), semilla	1 641	7,2%
11311	Arroz con cascarilla ( <i>Oryza sativa</i> ), semilla	1 561	6,9%

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística de los Países Miembros. Decisión 692 y Resolución 1319.

## Perú

En 2022, la producción de caña para azúcar concentró el 20,3% del total reportado por el Perú. Además, produjo caña para etanol (3,7%), y caña para alcohol (1,4%).

De otra parte, la producción peruana de alfalfa es la cosecha que representa el 15,9% del total de la producción reportada en el año 2022. En este mismo año, se cosecharon 209 285 hectáreas en el territorio del Perú, lo que significó un rendimiento de 35,8 toneladas de alfalfa por hectárea cosechada.

Por otro lado, en 2022, el Perú cosechó 6,0 millones de toneladas de papa, cifra superior en 319 mil toneladas con respecto a 2021 cuándo la producción ascendió a 5,7 millones de toneladas. Es de precisar que, la producción del 2022 significó el 12,8% del total reportado.

Además, el Perú cosechó 3,4 millones de toneladas de arroz cáscara, lo que significó el 7,3% del total reportado en 2022. Seguido por una gran variedad de frutas, entre las que se destacan, de acuerdo con la producción cosechada en 2022: plátano (2,4 millones de toneladas); uva (919 mil toneladas); palta (866 mil toneladas) y mandarina (639 mil toneladas).

La cosecha de palma aceitera ascendió a 1,4 millones de toneladas, es decir, el 3,0% del total reportado por el Perú en 2022. Y, la producción de yuca en el Perú se ubicó en 1,4 millones de toneladas en 2022, es decir, 3,6% más que en 2021.

Por último, la producción de maíz duro, en 2022, se ubicó en 1,2 millones de toneladas, lo que significó 17 mil toneladas menos que en 2021 (1,3 millones de toneladas cosechadas).



**PERÚ. PRODUCCIÓN COSECHADA,  
SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2022**

Código nacional	Descripción	Perú	
		Miles de toneladas	Participación (%)
18021	Caña para azúcar	9 584	20,3%
19121	Alfalfa	7 488	15,9%
15101	Papa	6 021	12,8%
11321	Arroz cáscara	3 449	7,3%
13131	Plátano	2 393	5,1%
18029	Caña para etanol	1 740	3,7%
14911	Palma aceitera	1 400	3,0%
15921	Yuca	1 390	2,9%
11221	Maíz a. duro	1 254	2,7%
13301	Uva	919	1,9%
13111	Palta	866	1,8%
18023	Caña para alcohol	645	1,4%
13241	Mandarina	639	1,4%

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística de los Países Miembros.  
Decisión 692 y Resolución 1319.

## II. VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL ÁMBITO AGROPECUARIO DE LA COMUNIDAD ANDINA. 2023

### Bolivia

En 2023, Bolivia exportó 10 919 millones de dólares, de los cuales, 2 631 millones de dólares corresponden a ventas externas de productos del ámbito agropecuario, es decir, una participación del 24,1%. De este total, el principal producto exportado por Bolivia fue “*tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets*”, que, en 2023, ascendió a 921 millones de dólares.

Le sigue, con el 16,7% de las ventas de productos bolivianos del ámbito agropecuario, las exportaciones de “*aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado*”, proporción equivalente a exportaciones por 438 millones de dólares registradas en 2023.

Las exportaciones de “*habas de soja excepto para siembra*”, se ubicaron en el tercer renglón de importancia de las ventas externas de productos del ámbito agropecuario de Bolivia registradas en 2023. Seguidas de las ventas de “*los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado, pero sin modificar químicamente*” (5,1%); “*nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos*” (4,4%); “*las demás carnes deshuesadas de animales de la especie bovina congelada*” (4,0%); “*aceites en bruto de girasol*” (3,4%); “*las demás quinuas*” (2,2%), y “*los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido*” (2,0%).

Finalmente, se destaca que el 81,2% de las exportaciones bolivianas del ámbito agropecuario se concentran en 9 productos diferentes.



## BOLIVIA. EXPORTACIONES DEL ÁMBITO AGROPECUARIO, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2023

NANDINA	Descripción	Bolivia	
		Exportaciones (Miles de dólares FOB)	Participación (%) ámbito OMC
	<b>Total exportaciones</b>	<b>10 918 688</b>	
	<b>Total ámbito OMC</b>	<b>2 631 439</b>	
	23040000 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets.	921 349	35,0
	15071000 Aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado	438 375	16,7
	12010090 Habas de soja excepto para siembra	221 707	8,4
	15079090 Los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	135 144	5,1
	8012200 Nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos	114 825	4,4
	2023090 Las demás carne deshuesada de animales de la especie bovina congelada	105 968	4,0
	15121110 Aceites en bruto de girasol	90 131	3,4
	10089019 Las demás quinua	57 058	2,2
	17019990 Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido.	51 504	2,0

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

### Colombia

Las exportaciones totales de Colombia ascendieron a 49 769 millones en 2023. Los productos vendidos al resto del mundo que son clasificados en el ámbito agropecuario significaron el 19,9% de este total, es decir, 9 885 millones de dólares.

El “*café sin tostar sin descafeinar*” es el principal producto agropecuario exportado por Colombia en 2023, al representar el 28,1% del total vendido de este tipo de productos. Le siguen, en su orden, las exportaciones de “*las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos*” (11,3%), “*plátanos tipo cavendish valer fresco*” (8,1%), “*extractos esencias y concentrados de café*” (3,8%), “*rosas Frescas*” (3,8%); “*aceite de palma en bruto*” (3,6%); “*los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido*” (3,2%); “*bovinos vivos excepto reproductor de raza pura o para lidia*” (2,3%); “*aguacates (paltas) frescos o secos*” (2,0%); “*los demás claveles frescos*” (2,0%) y, “*bombones caramelos confites y pastillas sin cacao*” (2,0%).

Del total exportado por Colombia en 2023, correspondiente al ámbito agropecuario, 21 productos significaron el 80,5%.



## COLOMBIA. EXPORTACIONES DEL ÁMBITO AGROPECUARIO, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2023

NANDINA	Descripción	Colombia	
		Exportaciones (Miles de dólares FOB)	Participación (%)
	<b>Total exportaciones</b>	<b>49 769 150</b>	
	<b>Total ámbito OMC</b>	<b>9 885 101</b>	
9011190	Los demás café sin tostar sin descafeinar	2 781 642	28,1
6031990	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	1 115 736	11,3
8030012	Plátanos tipo cavendish valery frescos	801 817	8,1
21011100	Extractos esencias y concentrados de café	378 140	3,8
6031100	Rosas Frescas	375 665	3,8
15111000	Aceite de palma en bruto	360 751	3,6
17019990	Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido.	320 745	3,2
1029090	Bovinos vivos excepto reproductor de raza pura o para lidia	229 417	2,3
8044000	Aguacates (paltas) frescos o secos	200 901	2,0
6031290	Los demás claveles frescos	200 734	2,0
17049010	Bombones caramelos confites y pastillas sin cacao	196 281	2,0
6031410	Crisantemos Pompones frescos	136 126	1,4
15119000	Aceite de palma y sus fracciones incluso refinado pero sin modificar químicamente excepto en bruto	130 397	1,3
17011190	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes excepto la chancaca	106 874	1,1
8030011	Plátanos tipo plantain (plátano para cocción) frescos	103 868	1,1
20089990	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados de otro modo	102 741	1,0
8055022	Lima Tahití (limón Tahití) (Citrus latifolia) frescos o secos	93 544	0,9
6031930	Los demás alstroemenia frescos	84 228	0,9
6031210	Claveles frescos Miniatura	84 146	0,9
15079090	Los demás aceite de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado pero sin modificar químicamente.	81 599	0,8
15132110	Aceite de almendra de palma en bruto	76 594	0,8

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

### Ecuador

En 2023, Ecuador exportó 31 126 millones de dólares, de este total, las ventas externas de productos del ámbito agropecuario significaron el 25,1%, concentrado, fundamentalmente, en 9 productos.

El principal producto del ámbito agropecuario exportado por Ecuador es el “*plátano tipo cavendish valery fresco*”, que, con ventas externas por 3 480 millones de dólares en 2023, concentró el 44,6% del total de las exportaciones de este tipo de productos registradas por Ecuador.

Las exportaciones de “*los demás cacaos en grano entero o partido crudo*”, significaron el 15,0% del total vendido por el Ecuador correspondiente a productos del ámbito agropecuario en 2023. Le siguen, en su orden, las exportaciones de: “*rosas frescas*”, “*las demás hortalizas, aunque estén cocidas o vapor congeladas*”, “*plátanos tipo plantain (plátano para cocción) frescos*”, “*pitahayas (Cereus spp.) frescas*”, “*las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos*”, “*extractos esencias y concentrados de café*” y “*las demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados de otro modo*”.



## ECUADOR. EXPORTACIONES DEL ÁMBITO AGROPECUARIO, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2023

NANDINA	Descripción	Ecuador	
		Exportaciones (Miles de dólares FOB)	Participación (%)
	<b>Total exportaciones</b>	<b>31 126 445</b>	
	<b>Total ámbito OMC</b>	<b>7 804 759</b>	
8030012	Plátanos tipo cavendish valery frescos	3 479 949	44,6
18010019	Los demás cacaos en grano entero o partido crudo	1 170 832	15,0
6031100	Rosas Frescas	733 371	9,4
7108090	Las demás hortalizas aunque estén cocidas o vapor congeladas	183 879	2,4
8030011	Plátanos tipo plantain (plátano para cocción) frescos	183 360	2,3
8109040	Pitahayas (Cereus spp.)frescas	171 742	2,2
6031990	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	120 470	1,5
21011100	Extractos esencias y concentrados de café	118 027	1,5
20089990	Las demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados de otro modo	110 995	1,4

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

### Perú

Las exportaciones de productos del ámbito agropecuario significaron el 17,0% del total vendido por el Perú en 2023. En efecto, de los 62 682 millones de dólares exportados por Perú, 10 627 millones corresponden a ventas externas de los productos objeto de estudio.

La canasta exportadora del ámbito agropecuario del Perú es bastante diversa. En 2023, el 77,9% del total vendido se concentró en 25 productos, entre los que se destacan frutas como uvas, arándanos, aguacates (paltas), mangos y mangostanes, clementina wilking e híbridos similares de agrios frescos o secos, plátanos, entre otros.

Además, en 2023, las exportaciones peruanas de *café* se ubicaron en el cuarto renglón de importancia, al participar con el 7,8% del total de productos vendidos al exterior del ámbito agropecuario. Seguido de “*espárragos frescos o refrigerados*” (3,7%); “*preparaciones para la alimentación de animales*” (2,1%); “*los demás cacaos en grano entero o partido crudo*” (2,0%), entre otros productos.



## PERÚ. EXPORTACIONES DEL ÁMBITO AGROPECUARIO, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2023

NANDINA	Descripción	Perú	
		Exportaciones (Miles de dólares FOB)	Participación (%)
	<b>Total exportaciones</b>	<b>62 682 392</b>	
	<b>Total ámbito OMC</b>	<b>10 627 348</b>	
8061000	Uvas frescas	1 777 634	16,7
8104000	Arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género Vaccinium frescos	1 679 450	15,8
8044000	Aguacates (paltas) frescos o secos	963 516	9,1
9011190	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	826 703	7,8
7092000	Espárragos frescos o refrigerados	391 936	3,7
8045020	Mangos y mangostanes frescos o secos	255 654	2,4
23099090	Las demás preparaciones para la alimentación de animales	227 630	2,1
18010019	Los demás cacao en grano entero o partido crudo	217 065	2,0
8052090	Clementina wilking e híbridos similares de agrios fresco o secos	185 103	1,7
9042010	Paprika (Capsicum annum L.) secos triturados o pulverizados.	154 236	1,5
15042090	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones excepto los aceites de hígado excepto en bruto	151 704	1,4
8119091	Mango (Mangifera indica L.) Frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	132 928	1,3
9101000	Jengibre	120 536	1,1
20059910	Alcachofas (alcauciles)	115 188	1,1
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	111 103	1,0
8030012	Plátanos tipo cavendish valery frescos	108 146	1,0
19053100	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	105 965	1,0
7031000	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	104 081	1,0
20059920	Pimiento piquillo (Capsicum annum)	100 209	0,9
10089019	Las demás quinuas	97 772	0,9
20056000	Espárragos preparados o conservados excepto en vinagre o en ácido acético sin congelar	94 167	0,9
8119099	Las demás frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	91 859	0,9
15111000	Aceite de palma en bruto	89 231	0,8
20019090	Hortalizas frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados en vinagre o en ácido acético	88 249	0,8
8109090	Las demás frutas u otros frutos frescos	87 542	0,8

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

### III. INDICADORES DE POSICIÓN COMERCIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA COMUNIDAD ANDINA

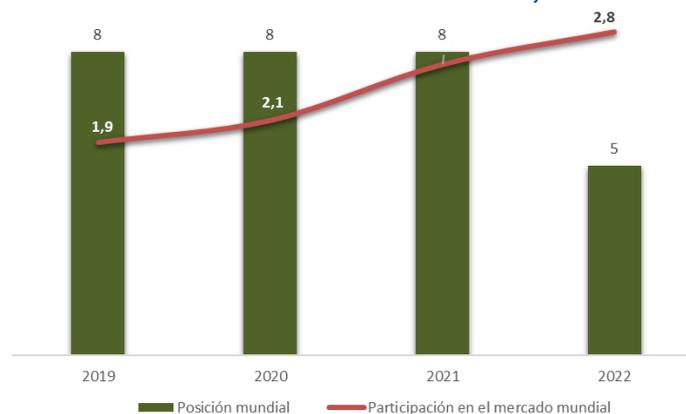
#### Bolivia

- **Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets**

En 2022, las exportaciones de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets, de origen boliviano, representaron el 2,8% de las ventas externas mundiales, lo que ubicó a Bolivia como el quinto exportador del mundo, superado por Argentina (33,1%); Brasil (30,0%); Estados Unidos (14,7%) y Países Bajos (3,8%).

Al respecto de la diversificación de destinos, durante el año 2023, Bolivia exportó tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets a 16 países diferentes.

#### **BOLIVIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA) INCLUSO MOLIDOS O EN PELLETS, 2019 - 2022**



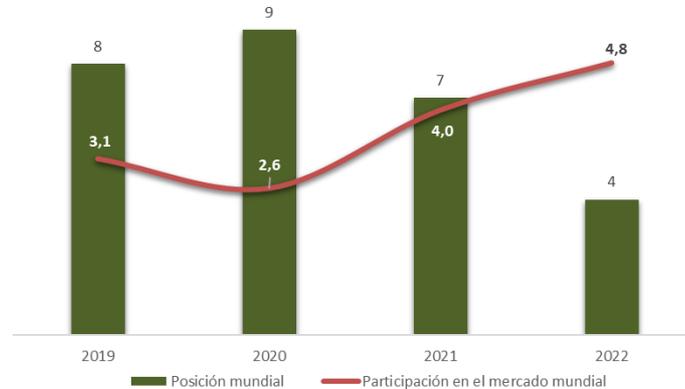
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

- **Aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado**

Bolivia fue el cuarto proveedor de aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado, al registrar una participación de 4,8% en el mercado mundial registrado durante 2022. Es de destacar que, en 2019, las exportaciones bolivianas de este producto representaron el 3,1% del total vendido en el mundo, lo que significó que el país andino se ubicara en la octava posición en el ranking mundial; un año después, en 2020, el aporte a las exportaciones mundiales fue de 2,6% y, en 2021, las ventas externas bolivianas aumentaron hasta representar el 4,0% de las exportaciones mundiales.

Es de señalar que, en 2022, Argentina fue el principal país exportador de aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado, seguido de Brasil y Estados Unidos.

### BOLIVIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES EN BRUTO INCLUSO DESGOMADO, 2019 - 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

#### - Los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado, pero sin modificar químicamente

Al respecto de las exportaciones de los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado, pero sin modificar químicamente, las ventas externas de Bolivia significaron el 4,5% del total vendido en el mundo en 2022, lo anterior, posicionó al país andino como el noveno vendedor en el mercado mundial.

Se destaca que, de los países andinos, Colombia exportó el 2,9% del total vendido en el mundo en 2022.

Por otro lado, según países de destino de este producto, en 2022 y 2023, Bolivia exportó a ocho mercados diferentes.

### BOLIVIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMÁS ACEITES DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE, 2019 - 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

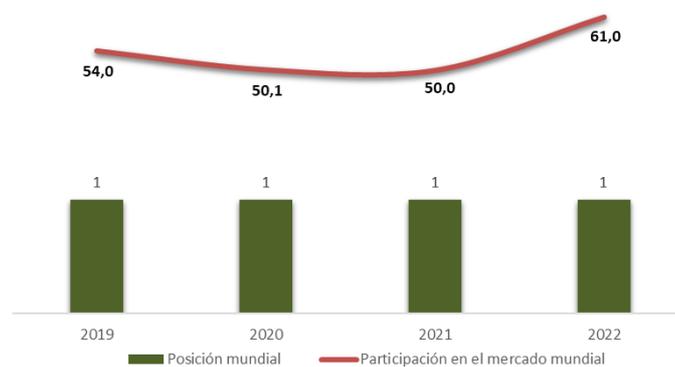
### - Nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos

Bolivia es el principal exportador en el mundo de nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos. En efecto, en 2022 participó con el 61,0% del total vendido por el mundo de este tipo de productos.

Le sigue, en orden de importancia, las exportaciones del Perú que, en 2022, significó el 11,4% del mercado mundial. Asimismo, Alemania se ubicó en el tercer renglón de importancia con una participación de 8,6%, seguido de Brasil que participó con el 6,5% y, Países Bajos con el 4,9% del total.

Al respecto de la diversificación de destinos de las exportaciones bolivianas, en 2023 vendió nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos a 42 destinos diferentes, es decir, a tres (3) mercados menos que en 2022 cuándo exportó a 45 países en el mundo.

### **BOLIVIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCOS O SECOS, 2019 - 2022**



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

## Colombia

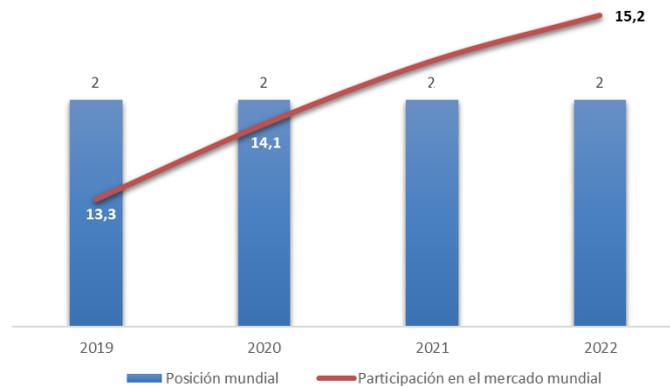
### - Los demás cafés sin tostar sin descafeinar

En 2022, el café colombiano representó el 15,2% de las exportaciones mundiales, lo que posicionó a Colombia como el segundo proveedor en el mundo, superado por Brasil que, en el mismo año, vendió el 32,7% del total registrado.

De acuerdo con la información del año 2022, los principales países exportadores de café, después de Brasil y Colombia son, en su orden: Vietnam (10,8%); Etiopía (5,8%), Perú (4,6%); Indonesia (4,4%), Guatemala (4,3%) y, Alemania (3,5%).

En 2022, el café colombiano se vendió en 69 países diferentes, un año después, en 2023, Colombia exportó a 8 destinos adicionales, es decir a 77 países diferentes.

**COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR, 2019 - 2022**



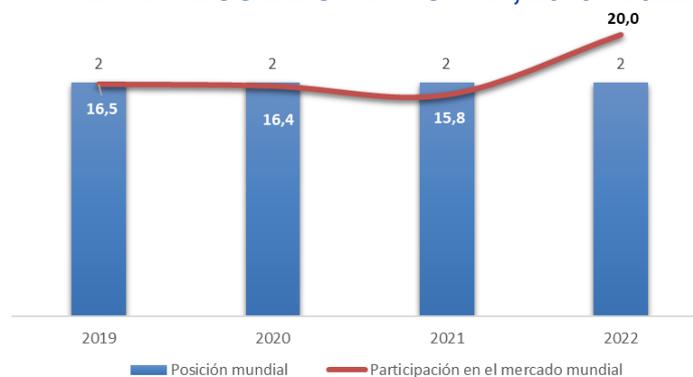
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

**- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma**

Las flores son el segundo producto de exportación de origen agropecuario de Colombia. A su vez, el total exportado en 2022 significó que el país andino se ubicará en el segundo renglón de importancia en el mundo con una participación de 20,0%. De acuerdo con la diversificación de destinos de estas exportaciones, Colombia exportó a 97 mercados diferentes en 2023, es decir, 4 destinos nuevos en comparación con 2022 cuando exportó a 93 economías.

Al respecto de la composición mundial, en 2022, Países Bajos con una participación de 46,5% del mercado mundial fue el principal exportador de flores del mundo y, al respecto de los países andinos, Ecuador fue el tercer exportador con una participación en el mercado mundial de 9,9%.

**COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRA FORMA, 2019 - 2022**



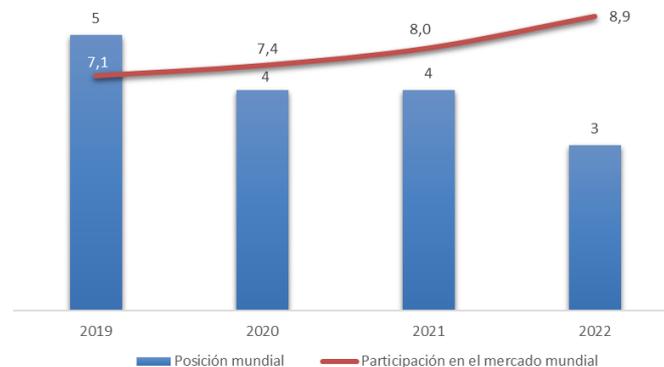
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Plátanos, incluidos plátanos, frescos o secos

En 2022, Colombia se ubicó en el tercer renglón de importancia en el mercado mundial de plátanos al representar el 8,9% del total exportado. El primer exportador mundial es Ecuador que, en 2022, significó el 29,3% de las ventas mundiales, seguido de Filipinas que participó con el 9,1%.

Al respecto de los destinos de las exportaciones colombianas, en 2022 vendió *plátanos tipo cavendish valery frescos* a 30 destinos diferentes y, en 2023, registró ventas externas a 29 países.

#### COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁTANOS, INCLUIDOS PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS, 2019 - 2022



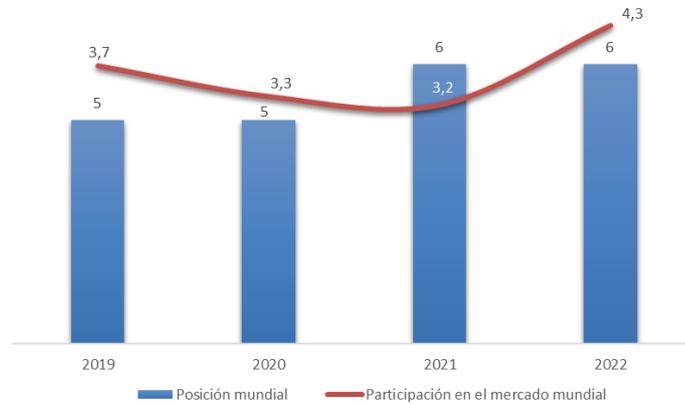
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Aceite de palma en bruto

Las exportaciones de aceite de palma en bruto de origen colombiano representaron el 4,3% del total vendido en el mundo en 2022. Malasia fue el principal exportador al participar con el 35,7% del mercado mundial, le sigue, Indonesia (27,1%); Tailandia (8,9%); Guatemala (6,6%) y Papua Nueva Guinea (5,6%).

La cuota de mercado de Colombia de 2022 le significó la sexta posición en el ranking mundial de proveedores de aceite de palma en bruto. Por otro lado, se destaca que las exportaciones de este producto se destinaron a 16 países en 2022 y, un año después, Colombia registró ventas externas a 19 países, diversificando los mercados de destino.

### COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN BRUTO, 2019 - 2022



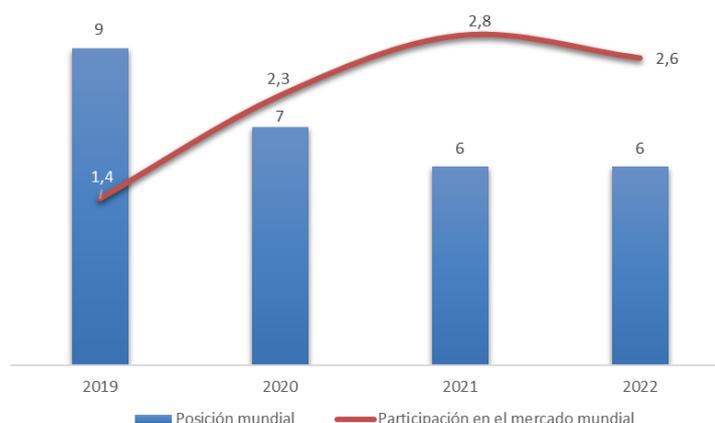
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

#### - Aguacates (paltas) frescos o secos

En 2019, Colombia se ubicó como el noveno exportador de aguacates en el mundo, con una participación de 1,4% del mercado mundial. En 2020, a pesar del confinamiento a causa de la pandemia, Colombia incrementó las exportaciones lo que significó un avance en la posición mundial hasta ubicarse en el séptimo lugar con una participación de 2,3% del mercado de aguacates (paltas). Posteriormente, en 2021, continuó aumentando su cuota de mercado al significar el 2,8% del total exportado y ubicarse en el sexto lugar según la proporción de las ventas externas mundiales. Por último, en 2022, Colombia se mantuvo en la sexta posición con una participación de 2,6% del total vendido en el mundo.

Al respecto de la diversificación de destinos de las exportaciones de aguacates de origen colombiano, en 2022 Colombia registró exportaciones a 33 países diferentes, mientras que, en 2023, exportó a 27 destinos.

### COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE AGUACATES (PALTAS) FRESCOS O SECOS, 2019 - 2022



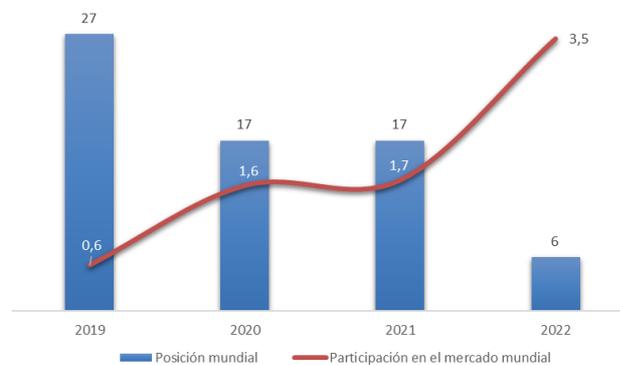
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

## - Animales vivos de la especie bovina

En 2022, las exportaciones colombianas de animales vivos de la especie bovina han escalado en el ranking mundial hasta ubicarse en el sexto exportador en el mundo, con una participación de 3,5% en el total vendido. Se destaca que, en 2019, las exportaciones de Colombia representaron el 0,6% del total, posteriormente, en 2020, aumentó su participación en el mercado mundial al representar el 1,6% del total y, en 2021, fue de 1,7%.

De acuerdo con la desagregación según países de destino, en 2019, Colombia exportó animales vivos de la especie bovina a dos (2) países. A partir de 2021, las exportaciones colombianas se destinaron a cinco destinos diferentes que se mantienen hasta 2023.

### COLOMBIA. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA, 2019 - 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

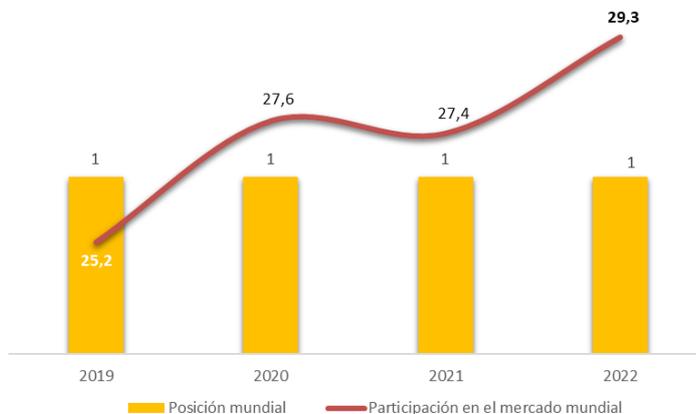
## Ecuador

### - Plátanos, incluidos plátanos, frescos o secos

Ecuador es el principal exportador de plátanos, con una participación en el mercado mundial de 29,3% durante 2022. Le siguen las ventas externas de Filipinas (9,1%); Colombia (8,9%); Guatemala (8,9%); Costa Rica (8,5%); Países Bajos (6,6%) y Estados Unidos (4,2%), entre otros.

Durante 2022, Ecuador vendió plátanos tipo cavendish valery frescos a 63 destinos diferentes y, en 2023, exportó a 66 países.

### ECUADOR. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁTANOS, INCLUIDOS PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

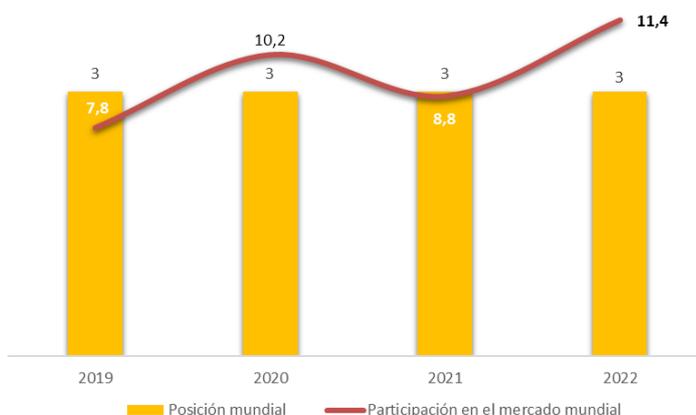
#### - Los demás cacaos en grano entero o partido crudo

Las exportaciones ecuatorianas de los demás cacaos en grano entero o partido crudo representaron el 11,4% del total vendido en el mundo en 2022. Lo anterior significó que, Ecuador se ubicó en el tercer renglón de importancia, posición que ha mantenido durante los últimos cuatro años.

En 2022, las exportaciones de Costa de Marfil y Gana superaron las ventas externas ecuatorianas, al representar el 40,0% y 15,7% del mercado mundial, respectivamente. Por su parte, respecto a la posición de los países andinos, se destaca que Perú es el noveno exportador en el mundo al contribuir con 2,0% del total vendido.

De otra parte, en 2022, Ecuador vendió los demás cacaos en grano entero o partido crudo a 37 países diferentes y, en 2023 destinó sus exportaciones a 31 economías.

### ECUADOR. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMÁS CACAOS EN GRANO ENTERO O PARTIDO CRUDO, 2019 – 2022



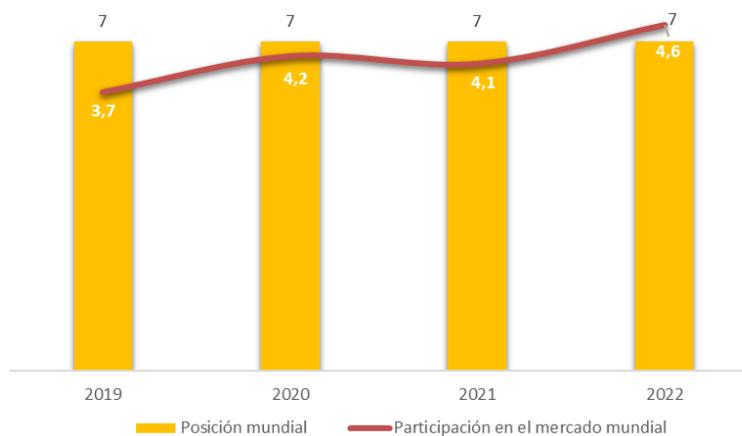
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Las demás hortalizas, aunque estén cocidas o vapor, congeladas

Las ventas externas de hortalizas, aunque estén cocidas o vapor, congeladas de origen ecuatoriano representaron el 4,6% del total vendido en el mundo en 2022. Lo anterior, ubicó a Ecuador como el séptimo vendedor en el mundo, superado por China (22,9%); Bélgica (12,3%); España (11,2%); México (10,3%); Polonia (6,3%) y, Países Bajos (5,7%).

Respecto de la diversificación de destinos, en 2022 Ecuador vendió este tipo de productos a 24 países diferentes y, un año después, en 2023 registró exportaciones a 29 economías diferentes.

#### ECUADOR. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES LAS DEMÁS HORTALIZAS, AUNQUE ESTÉN COCIDAS O VAPOR CONGELADAS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Pitahayas (*Cereus spp.*), frescas

En 2022, Ecuador se ubicó como el sexto proveedor del mundo de pitahayas frescas al participar con el 3,5% del total vendido. Durante los últimos tres años, las exportaciones ecuatorianas de este producto registraron una dinámica positiva que le permitió escalar posiciones en el ranking mundial. En efecto, en 2019 las exportaciones ecuatorianas significaron el 1,6% del total vendido en el mundo, un año después, en 2020, las ventas externas de pitahayas de origen ecuatoriano significaron el 2,3% del total mundial, lo que permitió ubicar a Ecuador como el séptimo proveedor del mundo. Posteriormente, en 2021, con un crecimiento moderado, las exportaciones del Ecuador significaron el 2,2% del total vendido en el mundo y, en 2022, manteniendo la tendencia al crecimiento, Ecuador exportó el 3,5% del total mundial.

El principal exportador de pitahayas del mundo es Vietnam con una participación de 24,4% en el total vendido en 2022. Le sigue, Tailandia (17,5%); Países Bajos (8,5%); China (5,9%) y, Egipto (3,8%). Se destaca que Colombia y Perú registran exportaciones significativas de esta fruta al participar con el 2,9% y 2,4%, respectivamente.

Al respecto de los países de destino de las exportaciones de pitahaya ecuatorianas, en 2023 se vendieron a 25 destinos diferentes, es decir, Ecuador vendió a cuatro (4) economías adicionales a las que exportó durante 2022.

### ECUADOR. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE PITAHAYAS (CEREUS SPP.) FRESCAS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

## Perú

### - Uvas frescas

En 2022, el Perú, con una participación del 15,1% en el total exportado, fue el principal vendedor del mundo de uvas frescas; posición que mantuvo desde 2021 cuando participó con el 12,8% del total vendido.

En el año de análisis, Perú superó los niveles exportados por Chile e Italia, que participaron con el 10,1% y 9,0%, respectivamente.

Al respecto de los destinos de las ventas externas de uva peruana, en 2022 se exportaron a 53 países y, en 2023 se registraron exportaciones a 55 economías en el mundo.

### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, 2019 – 2022



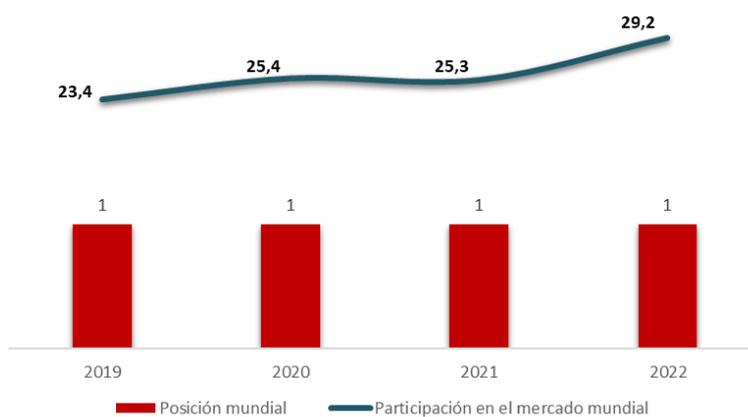
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género *Vaccinium* frescos

Durante los últimos cuatro años, el Perú ha sido el principal proveedor de arándanos en el mundo, además, las exportaciones han mantenido una tendencia al crecimiento que resultó en una mayor proporción de mercado. En 2019, las exportaciones de arándanos de origen peruano significaron el 23,4% del total vendido en el mundo; en 2020 la cuota de mercado del Perú fue de 25,4%; posteriormente, en 2021, debido a la dinámica positiva de otros proveedores mundiales, la participación fue de 25,3%. Por último, en 2022, las exportaciones de arándanos peruanos significaron el 29,2% del total vendido en el mundo, superando ampliamente a Países Bajos (11,7%); España (10,7%) y Chile (9,2%), entre otros países.

Adicionalmente, con respecto a los destinos de los arándanos de origen peruano, en 2023 ingresaron a 11 nuevos mercados al pasar de 33 destinos en 2022 a 44 destinos en el último año de análisis.

#### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS ROJOS MIRTILOS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

### - Aguacates (paltas) frescos o secos

Del total de aguacates (paltas) frescos o secos exportados por el mundo en 2022, el 12,9% fueron originarios del Perú. Lo anterior, posicionó al país andino como el tercer vendedor mundial, posición que mantuvo durante el periodo de análisis (2019 – 2022). Las ventas externas peruanas fueron superadas por las exportaciones de México, que significaron el 45,3% del total mundial, y Países bajos, con una participación de 13,0%.

Los aguacates (paltas) frescos o secos vendidos por el Perú se destinaron a 42 economías diferentes durante 2023, es decir, 9 nuevos mercados si se compara con el total de países de destino registrados en 2019 cuándo estos productos fueron vendidos a 33 destinos.

### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE AGUACATES (PALTAS) FRESCOS O SECOS, 2019 – 2022



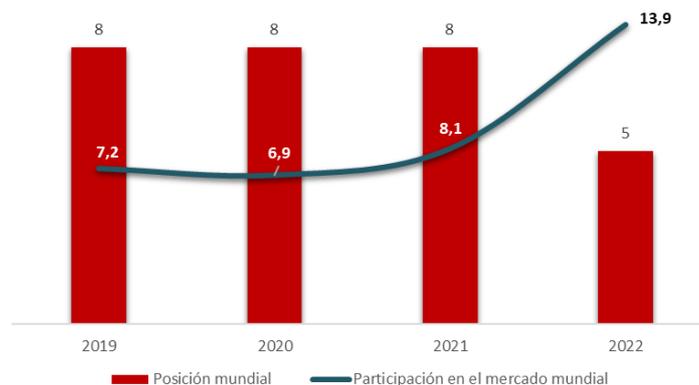
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

#### - Los demás cafés sin tostar sin descafeinar

Las exportaciones de los demás cafés sin tostar y sin descafeinar de origen peruano participaron con el 13,9% del total vendido en el mundo en 2022, es decir, se ubicó en el quinto lugar de importancia en el ranking de proveedores mundiales de café. Se destaca que, en 2021, las ventas externas de café peruano representaron el 8,1% del total del mercado mundial, lo que ubicó al país como el octavo exportador, de tal manera que, en un año, el país andino escaló tres posiciones en el escalafón mundial.

En 2022, el Perú vendió café sin tostar y sin descafeinar a 51 países de destino y, en 2022, se registraron ventas externas a 55 economías, es decir, cuatro (4) nuevos mercados.

### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR, 2019 – 2022



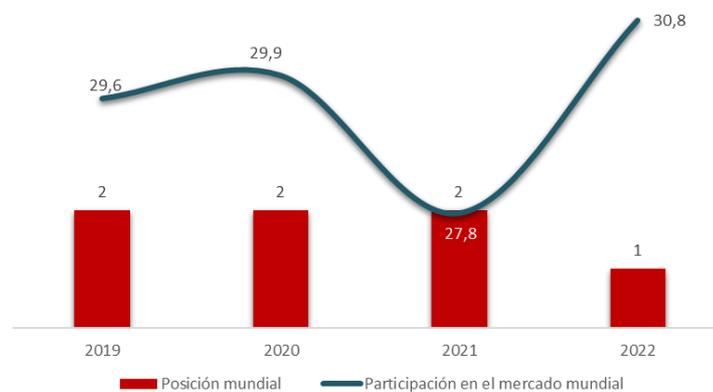
Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

## - Espárragos frescos o refrigerados

En 2022, Perú fue el mayor proveedor de espárragos frescos o refrigerados en el mundo, luego de mantenerse en el segundo lugar durante los tres años anteriores, cuando el principal exportador del mundo fue México con participaciones de 33,2% en 2019; 30,7% en 2020 y 28,8% en 2021. Por su parte, en 2022, las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados de origen peruano representaron el 30,8% del mercado mundial, lo que le significó superar los niveles de México y posicionarse como el principal exportador del mundo.

Al respecto de la diversificación de los destinos de las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados del Perú, en 2022 se vendieron en 38 economías en el mundo.

### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

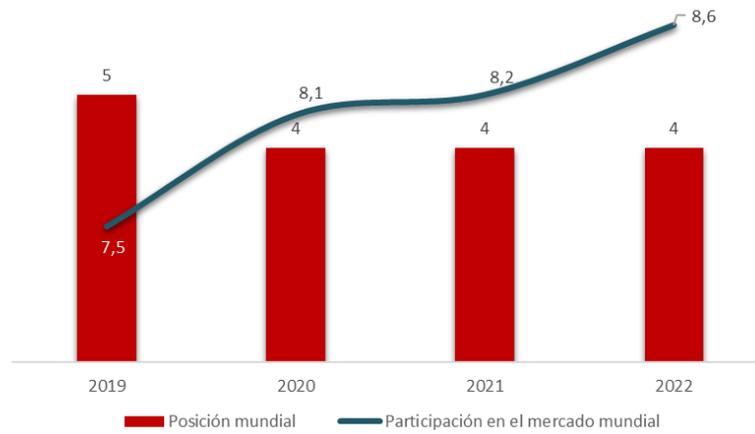
## - Mangos y mangostanes frescos o secos

Los principales exportadores de mangos y mangostanes frescos o secos en el mundo, durante 2022, fueron: México (16,2%); Tailandia (15,2%); Países Bajos (9,8%) y el Perú (8,6%).

De acuerdo con lo anterior, el Perú se ubicó en el cuarto (4) renglón de importancia en el mercado mundial de mangos y mangostanes frescos o secos, posición que mantuvo desde 2020.

Sobre los destinos de las exportaciones peruanas de este tipo de productos, en 2022 se registraron 39 destinos diferentes.

### PERÚ. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE MANGOS Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS, 2019 – 2022



Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina



#### NOTAS

La información sobre el sector agropecuario de la Comunidad Andina es transmitida por los Países Miembros a la Secretaría General en el marco de la Decisión 692 “*Sistema de Información Estadística Agropecuaria de la Comunidad Andina*”, y la Resolución 1319 “*Disposición Técnica para la Transmisión Electrónica de Datos Estadísticos del Sector Agropecuario relativos a la Producción Agrícola y Pecuaria de la Comunidad Andina*”. La descarga de la información se puede realizar a través de los siguientes enlaces:

<https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE1008.pdf>

<https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SERIESESTATISTICASSACAN20192022.xlsx>

Por su parte, la información correspondiente al comercio exterior de bienes es transmitida por los Países Miembros de la Comunidad Andina a la SGCAN en el marco de la Decisión 511 “*Elaboración de las estadísticas de comercio exterior de bienes de la Comunidad Andina y de sus Países Miembros*”, y la Resolución 738 “*Guía para la transmisión de los resultados del comercio intra y extracomunitario de bienes que actualiza la Resolución 579*”.

Asimismo, dicha información puede obtenerse a través del Sistema Estadístico de Comercio Exterior de Bienes (SICEXT), al cual se puede acceder desde el siguiente enlace

<http://extranet.comunidadandina.org/sicext/>

Al respecto de la información sobre el comercio mundial, fue consultada a través de la base de datos de Naciones Unidas (COMTRADE) cuyo enlace de acceso es el siguiente:

<https://comtradeplus.un.org/>

## ANEXOS

### Exportaciones andinas en el mercado mundial 2019 – 2022

#### Bolivia

Año	23040000		15071000		15079090		08012200	
	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en pellets.		Aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado		Los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones incluso refinado pero sin modificar químicamente.		Nueces del Brasil sin cáscara frescos o secos	
	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial
2019	8	1,9	8	3,1	15	2,2	1	54,0
2020	8	2,1	9	2,6	13	2,9	1	50,1
2021	8	2,6	7	4,0	10	2,7	1	50,0
2022	5	2,8	4	4,8	9	4,5	1	61,0

#### Colombia

Año	9011190		0603		0803		15111000		08044000		0102	
	Los demás Café sin tostar Sin descafeinar		Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma		Plátanos, incluidos plátanos, frescos o secos		Aceite de palma en bruto		Aguacates (paltas) frescos o secos		Animales vivos de la especie bovina	
	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial
2019	2	13,3	2	16,5	5	7,1	5	3,7	9	1,4	27	0,6
2020	2	14,1	2	16,4	4	7,4	5	3,3	7	2,3	17	1,6
2021	2	14,7	2	15,8	4	8,0	6	3,2	6	2,8	17	1,7
2022	2	15,2	2	20,0	3	8,9	6	4,3	6	2,6	6	3,5

Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE

Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina

## Exportaciones andinas en el mercado mundial 2019 – 2022 Ecuador

Año	0803		18010019		07108090		08109040	
	Plátanos, incluidos plátanos, frescos o secos		Los demás cacao en grano entero o partido crudo		Las demás hortalizas aunque estén cocidas o vapor congeladas		Pitahayas (Cereus spp.) frescos	
	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial
2019	1	25,2	3	7,8	7	3,7	13	1,6
2020	1	27,6	3	10,2	7	4,2	7	2,3
2021	1	27,4	3	8,8	7	4,1	8	2,2
2022	1	29,3	3	11,4	7	4,6	6	3,5

## Perú

Año	08061000		08104000		08044000		09011190		07092000		08045020	
	Uvas frescas		Arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género Vaccinium frescos		Aguacates (paltas) frescos o secos		Los demás cafés sin tostar sin descafeinar		Espárragos frescos o refrigerados		Mangos y mangostanes frescos o secos	
	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial	Posición mundial	Participación en el mercado mundial
2019	3	10,0	1	23,4	3	11,9	8	7,2	2	29,6	5	7,5
2020	3	10,7	1	25,4	3	11,8	8	6,9	2	29,9	4	8,1
2021	1	12,8	1	25,3	3	14,2	8	8,1	2	27,8	4	8,2
2022	1	15,1	1	29,2	3	12,9	5	13,9	1	30,8	4	8,6

Fuente: Naciones Unidas – COMTRADE  
Cálculos: Secretaría General de la Comunidad Andina