

**COMUNIDAD ANDINA**  
Informe Estadístico de **Turismo**  
2012

PERÚ



BOLIVIA

ECUADOR

COLOMBIA

**COMUNIDAD  
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



**COMUNIDAD ANDINA**  
Informe Estadístico de **Turismo** 2012

© **Secretaría General de la Comunidad Andina**  
Av. Aramburú cuadra 4. San Isidro Lima – Perú  
Teléfono: (511) 710 6400  
Fax: (511) 221 3329  
[www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**  
Lorena Herencia Espinoza

Primera edición: Lima, Julio 2012



**COMUNIDAD ANDINA**  
Informe Estadístico de **Turismo**  
2012





El Programa de Estadística de la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ponen a disposición de los usuarios en general la publicación “Comunidad Andina: Informe Estadístico de Turismo 2012”, con la finalidad de proporcionar información estadística que permita tener una aproximación al dimensionamiento de la evolución del turismo en los Países Miembros y su importancia.

El movimiento internacional de personas es sin duda hoy en día una de las características más resaltantes del mundo globalizado, siendo la Región Andina parte importante de esta dinámica como zona de origen, tránsito y destino de los flujos migratorios y turísticos.

En dicho marco, el turismo intra y extra comunitario que ha venido evolucionando favorablemente en años recientes representa uno de los elementos centrales en los que se ha venido trabajando para la facilitación de la circulación y control migratorio en el espacio intracomunitario. Cabe señalar la especial importancia, para el impulso y facilitación del turismo en la región, de la Decisión 503 (sobre reconocimientos de documentos nacionales de identificación para la libre circulación en calidad de turistas para los ciudadanos andinos y extranjeros residentes, y sobre el derecho de los ciudadanos andinos al trato nacional en calidad de turistas) y la Decisión 526 (sobre atención preferencial en ventanillas especiales de entrada en aeropuertos), las cuales vienen siendo implementadas parcialmente por los Países Miembros (especialmente la 526) esperándose su plena aplicación para coadyuvar al proceso de integración andino.

Para la elaboración del presente documento se han tomado los datos de las fuentes oficiales encargadas de producir las estadísticas, ya sea del Ministerio de Turismo, o de los Ministerios de Industria, Comercio Exterior y Turismo, Institutos de Estadística y Bancos Centrales. Los resultados que se presentan van más allá de una mera recopilación de indicadores de turismo, incorporando comparaciones derivadas del aprovechamiento de la información de base ya existente proporcionada por el sistema estadístico comunitario.

Respecto al periodo de referencia de la información, en las formas de turismo internacional se presenta la serie correspondiente a la última década, en el caso del turismo interno se compara su aporte en volumen y gasto a partir de la última experiencia de la Cuenta Satélite de Turismo realizada por cada país.

El presente documento tiene la siguiente estructura: el primer capítulo se refiere al turismo receptor, su medición en volumen de llegadas, el volumen de gasto por consumo efectuado por cada viaje, su posición dentro del ranking de las exportaciones y su comparación con las remesas procedentes del exterior; el segundo capítulo corresponde al turismo emisor, el volumen de gasto por consumo que genera y su posición en el ranking de las importaciones; el tercer capítulo corresponde a la balanza turística y su comparación con la balanza de servicios; el cuarto capítulo presenta la importancia del turismo interno respecto del turismo receptor en el consumo turístico y en las visitas totales; y, finalmente, el capítulo quinto relacionado con las cuentas satélites de turismo. Todo esto a fin de facilitar el conocimiento de la situación y evolución del turismo en cada País Miembro y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico.

Dejamos constancia de nuestro agradecimiento a los servicios nacionales de estadística de los Países Miembros, que contribuyeron con la información básica para elaborar este documento; así como a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) por su asistencia técnica y financiera para la elaboración y publicación del presente documento.





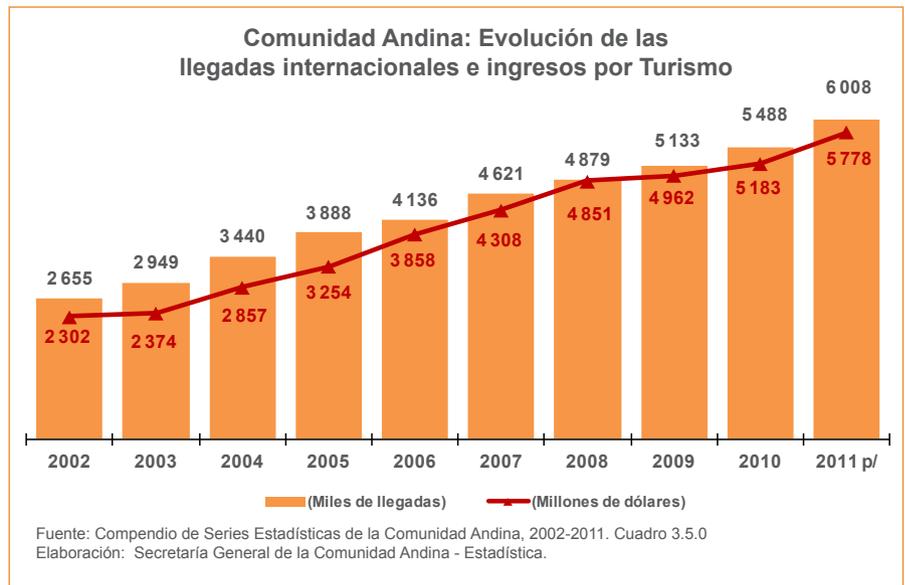
Contenido	Pág.
<b>I. El Turismo Receptor</b>	<b>8</b>
1.1. Las llegadas internacionales de visitantes	8
1.2. Llegadas internacionales de visitantes por región del mundo	10
1.3. Llegadas internacionales de visitantes por modo de transporte	12
1.4. El turismo receptor intracomunitario	13
1.5. El ingreso promedio por consumo generado por el turismo receptor	14
1.6. El turismo receptor y las exportaciones de bienes	15
1.7. El turismo receptor y las exportaciones de servicios	18
1.8. Ranking de las principales exportaciones y el turismo receptor	20
1.9. El turismo receptor intracomunitario	23
<b>II. El Turismo Emisor</b>	<b>26</b>
2.1. Las salidas internacionales y los egresos generados	26
2.2. El turismo emisor intracomunitario	28
2.3. El turismo emisor y las importaciones de bienes	30
2.4. El turismo emisor y las importaciones de servicios	32
2.5. Ranking del turismo emisor en las principales importaciones y el turismo receptor	34
<b>III. La Balanza Turística y la Balanza de Servicios</b>	<b>38</b>
3.1. Balanza turística	38
3.2. La balanza turística y la balanza de servicios	38
<b>IV. Importancia del Turismo Interno respecto del Turismo Receptor</b>	<b>41</b>
4.1. Importancia por el gasto de consumo turístico	41
4.2. Importancia por el volumen de visitas	42
<b>V. Estructura porcentual del gasto por consumo de cada forma de turismo</b>	<b>43</b>
5.1. Turismo receptor	43
5.2. Turismo emisor	44
5.3. Turismo interno	45



# I. El Turismo Receptor

## 1.1 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES

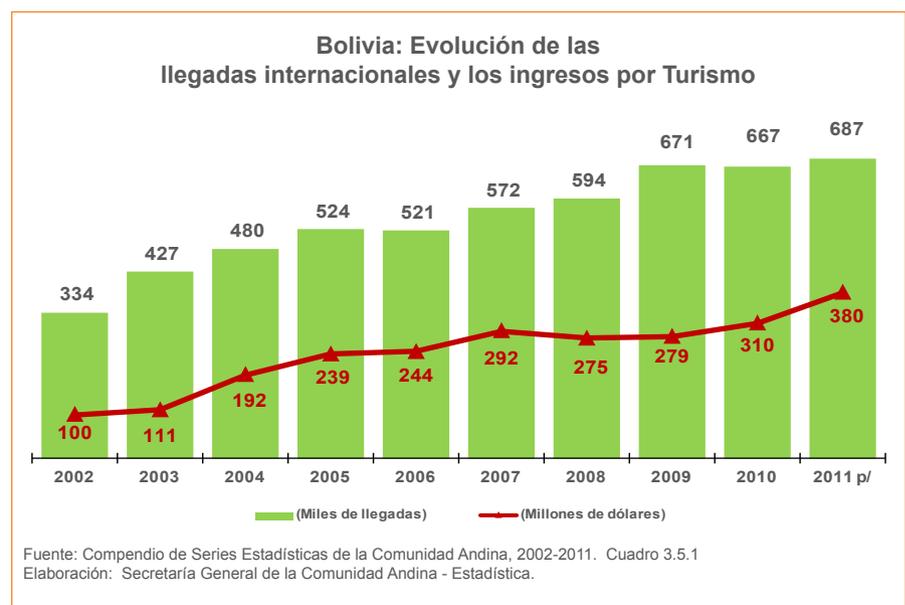
En la última década, las llegadas internacionales en la Comunidad Andina mostraron un incremento continuo registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 10 por ciento. En el año 2011 la CAN registró más de 6 millones de visitas internacionales que generaron un ingreso de 5 778 millones de dólares.



A nivel de los Países Miembros, en los últimos 10 años el comportamiento de las visitas internacionales es el siguiente:

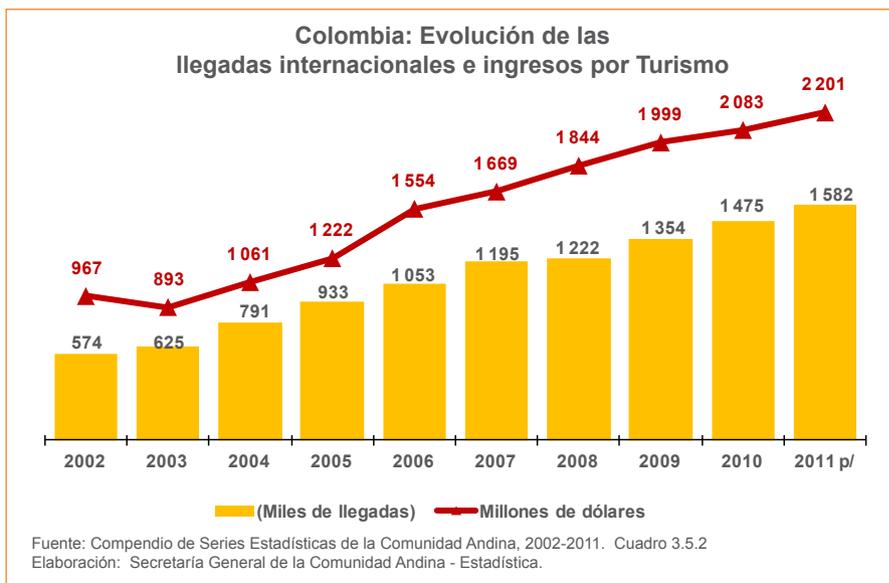
### a) Bolivia

Las llegadas internacionales en los últimos 10 años presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 8 por ciento. En el año 2011 recibieron algo más de 687 mil visitas que generaron un ingreso de 380 millones de dólares.



### b) Colombia

Las llegadas internacionales también mostraron un crecimiento sostenido, con una tasa de crecimiento promedio anual de 12 por ciento. En el 2011 el país recibió alrededor de 1,6 millones de visitas que generaron un ingreso de 2 201 millones de dólares.



### c) Ecuador

Las llegadas internacionales registraron una tendencia creciente, con una tasa promedio anual del 6 por ciento; superando la caída en el número de visitas del año 2009 debido a la crisis internacional. En el año 2011 el país recibió más de 1,1 millones de visitas que generaron un ingreso de 837 millones de dólares.



### d) Perú

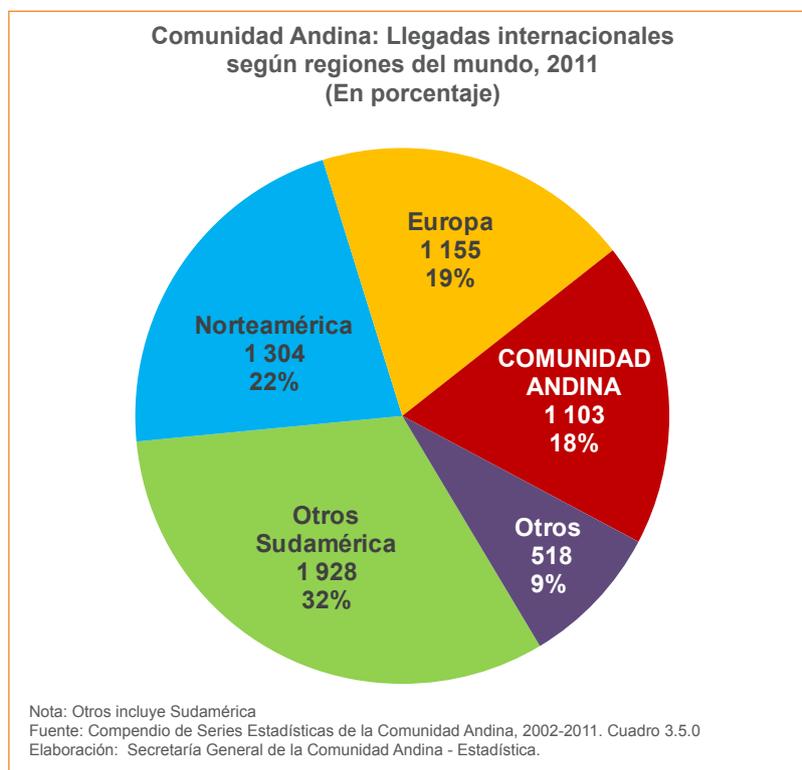
Las llegadas internacionales presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 10 por ciento. En el 2011 el país recibió alrededor de 2,6 millones de visitas que generaron un ingreso de 2 466 millones de dólares.



## 1.2 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES POR REGIÓN DEL MUNDO

Durante el 2011, el 18 por ciento de las llegadas internacionales proceden de alguno de los países de la Comunidad Andina. Norteamérica representa el 22 por ciento y Europa el 19 por ciento de las visitas.

Los otros países de Sudamérica representan el 32% de las visitas.

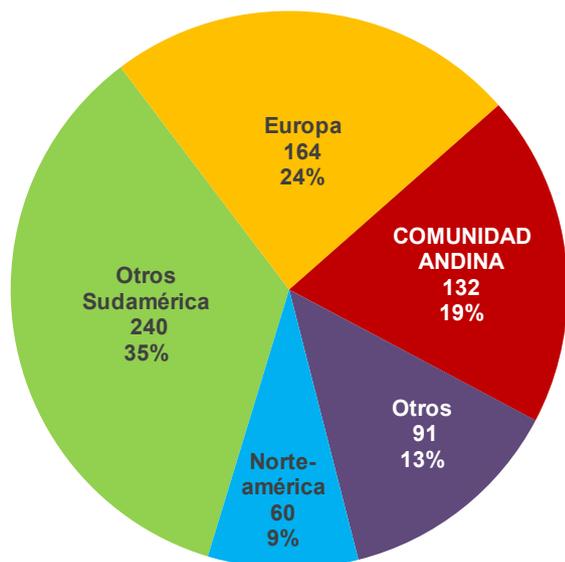


A nivel de los Países Miembros la participación porcentual de las visitas internacionales durante el 2011, procedentes de alguno de ellos es:

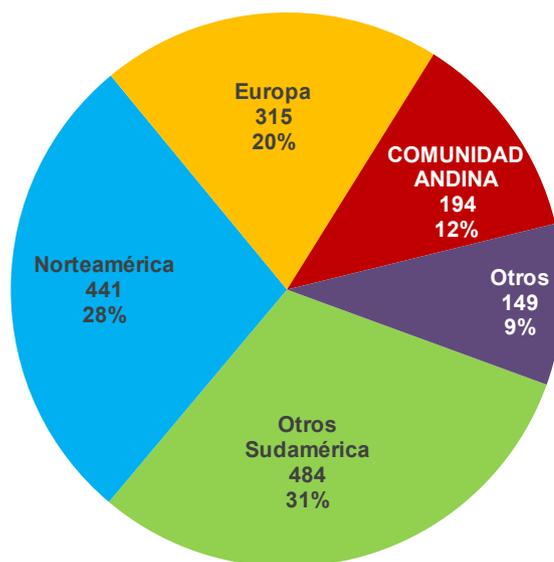
- En el caso de Bolivia los visitantes de la CAN representaron el 19 por ciento de sus visitas internacionales; los otros países de Sudamérica han registrado el 35 por ciento de los visitantes.
- En el caso de Colombia las visitas provenientes de la CAN representaron el 12 por ciento, siendo claramente los otros países sudamericanos los que ocupan el primer lugar contribuyendo con el 31 por ciento de sus visitas.
- Para el Ecuador son más significativas las visitas que provinieron de la CAN con el 36 por ciento del total, le sigue en importancia Norteamérica con el 25 por ciento de las visitas.
- Para el Perú el 14 por ciento son visitas de la CAN y los otros de Sudamérica con el 41 por ciento del total de sus visitas.

Llegadas internacionales según regiones del mundo, 2011  
(En miles de arribos y porcentaje)

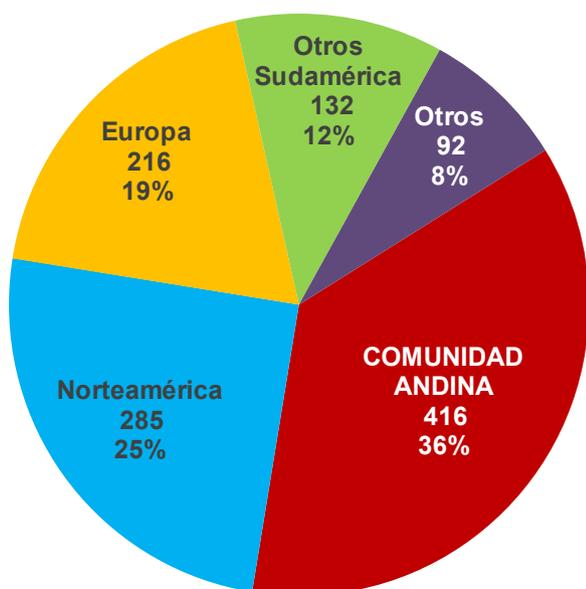
Bolivia



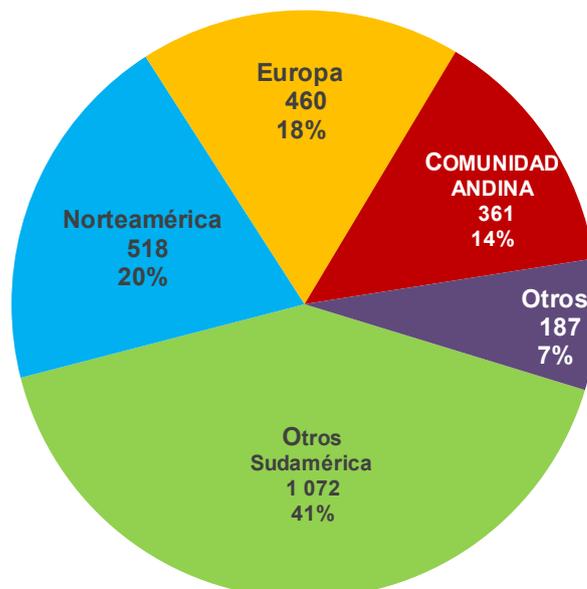
Colombia



Ecuador



Perú



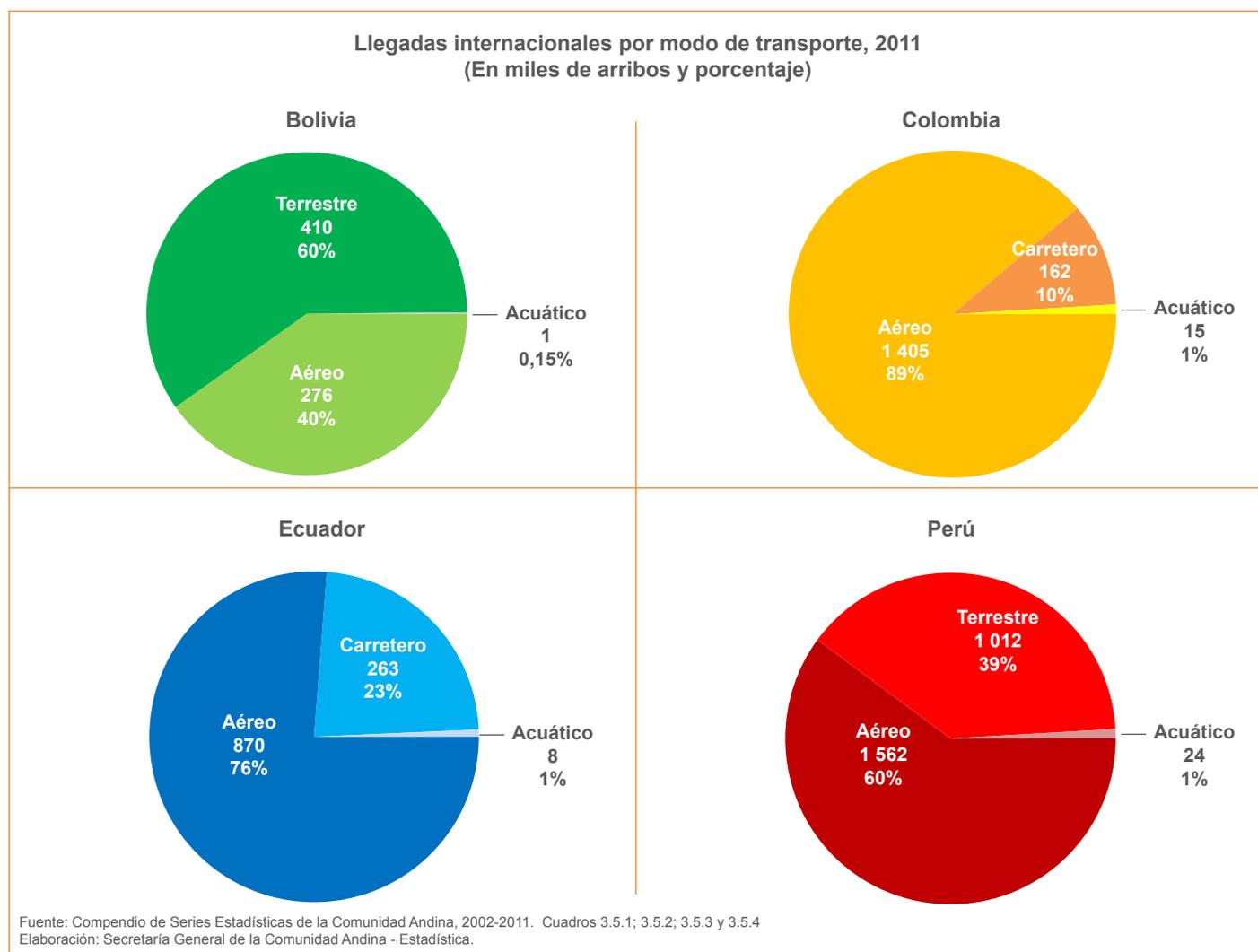
Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadros 3.5.1; 3.5.2; 3.5.3 y 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

### 1.3 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES POR MODO DE TRANSPORTE

El principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la CAN es, sin duda, el transporte aéreo, el cual en el año 2011 fue utilizado por el 68 por ciento de las visitas.



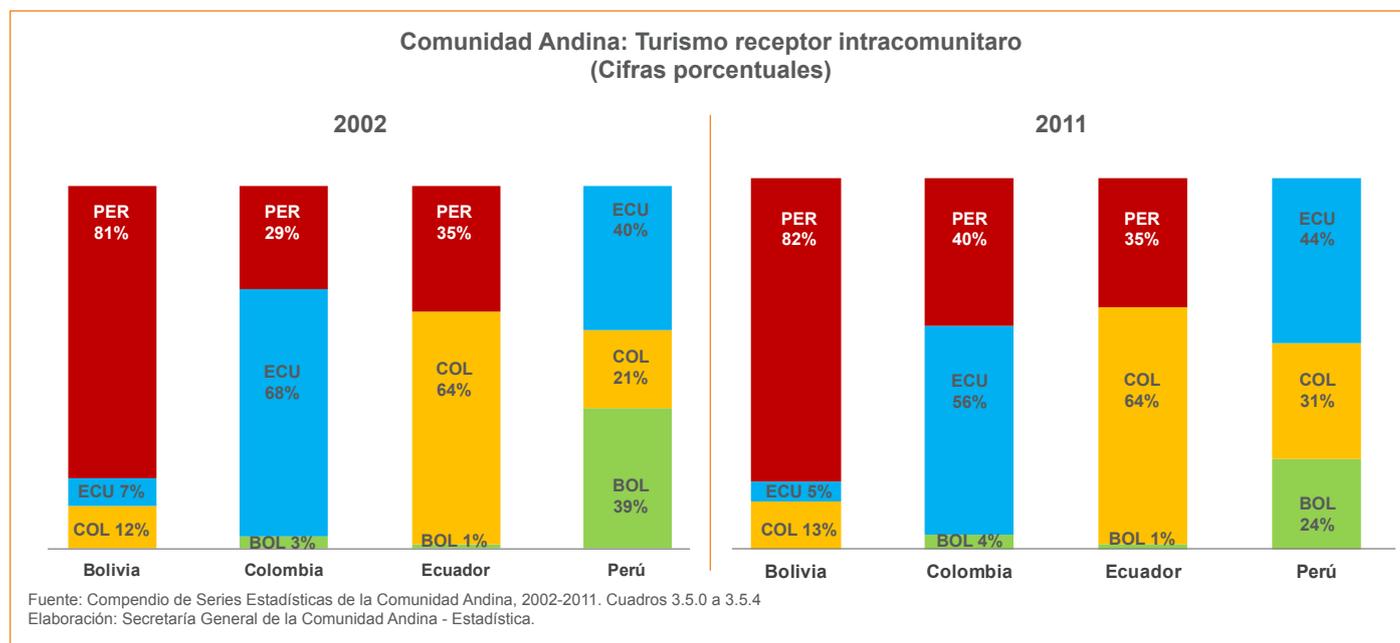
Igualmente sucede con Colombia, Ecuador y Perú donde el transporte aéreo representa el 89, 76 y 60 por ciento respectivamente. En cambio, en Bolivia el 60 por ciento de los visitantes ingresa por vía terrestre.



## 1.4 EL TURISMO RECEPTOR INTRACOMUNITARIO

El turismo receptor intracomunitario evoluciona favorablemente, con una tasa de crecimiento promedio anual del 7 por ciento.

El año 2011 la Comunidad Andina registró un total de 1 millón 103 mil visitas intracomunitarias, lo que representó un 18 por ciento del total de visitas internacionales. La participación porcentual de los Países Miembros como receptores presenta a lo largo de la década variaciones poco significativas, con excepción del caso de Perú, que el año 2011 recibió 31 por ciento de colombianos incrementando en 10 puntos el porcentaje recibido en el año 2002.



**Cuadro 01. Comunidad Andina: Turismo receptor intracomunitario en los países andinos  
(En miles de visitas)**

Año	País Receptor de la visita	País de Nacionalidad (Origen)				
		Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
<b>Año 2002</b>						
	Bolivia	63		7	5	51
	Colombia	78	3		53	22
	Ecuador	308	4	197		107
	Perú	156	60	33	62	
<b>Año 2003</b>						
	Bolivia	141		11	8	122
	Colombia	79	3		51	24
	Ecuador	362	3	205		154
	Perú	177	60	35	82	
<b>Año 2004</b>						
	Bolivia	167		10	6	151
	Colombia	133	5		92	37
	Ecuador	374	4	179		191
	Perú	218	67	40	111	
<b>Año 2005</b>						
	Bolivia	188		11	7	170
	Colombia	146	6		96	44
	Ecuador	374	4	178		191
	Perú	224	73	49	101	
<b>Año 2006</b>						
	Bolivia	192		12	7	173
	Colombia	153	5		100	48
	Ecuador	329	4	179		145
	Perú	252	85	55	112	
<b>Año 2007</b>						
	Bolivia	199		13	7	179
	Colombia	175	6		111	58
	Ecuador	357	4	203		150
	Perú	270	87	63	119	
<b>Año 2008</b>						
	Bolivia	203		13	8	182
	Colombia	166	6		93	66
	Ecuador	352	5	200		147
	Perú	291	87	77	128	
<b>Año 2009</b>						
	Bolivia	231		14	6	211
	Colombia	186	6		102	78
	Ecuador	315	4	160		151
	Perú	317	93	87	136	
<b>Año 2010</b>						
	Bolivia	165		15	9	141
	Colombia	208	7		122	79
	Ecuador	364	6	204		154
	Perú	337	86	99	152	
<b>Año 2011</b>						
	Bolivia	132		17	7	108
	Colombia	194	7		109	78
	Ecuador	416	5	266		145
	Perú	361	88	112	161	

Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadro 3.5.0 a 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística

A nivel de los Países Miembros las visitas intracomunitarias registradas durante el 2011 son las siguientes:

- Bolivia recibió 132 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 82 por ciento son peruanos.
- Colombia recibió 194 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 56 por ciento son ecuatorianos.
- Ecuador recibió 416 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 64 por ciento son colombianos.
- Perú recibió 361 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 44 por ciento son residentes en el Ecuador.

**Cuadro 01-A. Comunidad Andina: Participación porcentual de las visitas turísticas intracomunitarias en cada País Miembro (En porcentaje)**

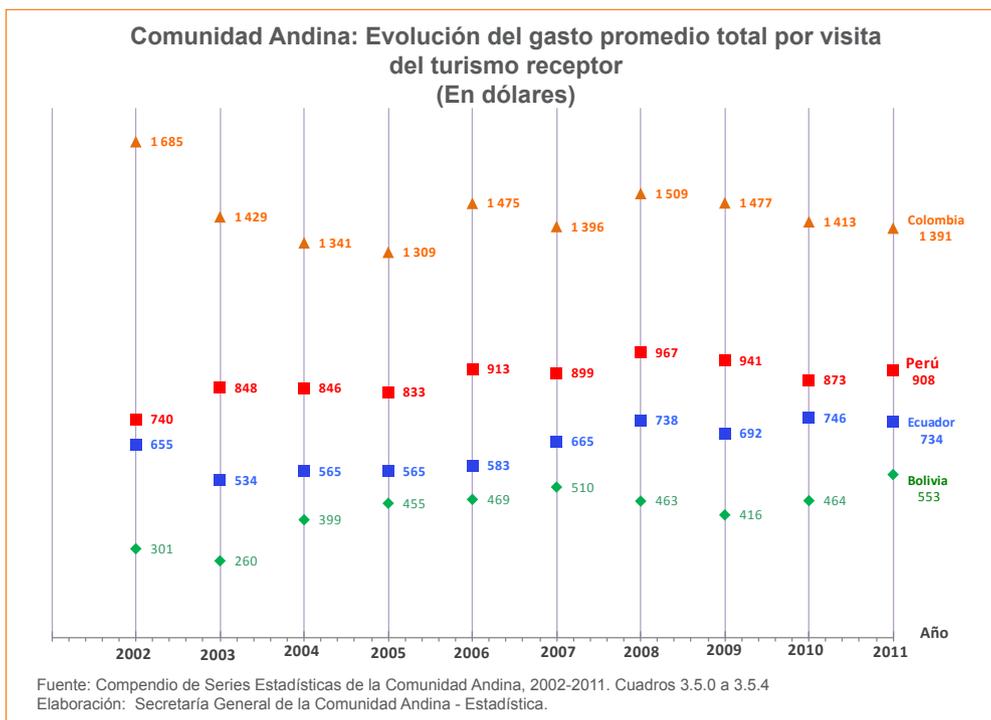
País Receptor de la visita	País de Nacionalidad (Origen)				
	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
<b>Año 2002</b>					
Bolivia	100%		13%	5%	82%
Colombia	100%	4%		56%	40%
Ecuador	100%	1%	64%		35%
Perú	100%	24%	31%	44%	

Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadro 3.5.0 a 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística

## 1.5 EL INGRESO PROMEDIO POR CONSUMO GENERADO POR EL TURISMO RECEPTOR

El gasto por consumo del turismo receptor que realizan los visitantes durante su estancia en un país tiene correspondencia con la cuenta viajes estimada por los Bancos Centrales.

Es por ello que el gasto total promedio por consumo en cada viaje turístico internacional realizado a los Países Miembros de la CAN en los últimos diez años, ha evolucionado con una tasa promedio anual del 1 por ciento.

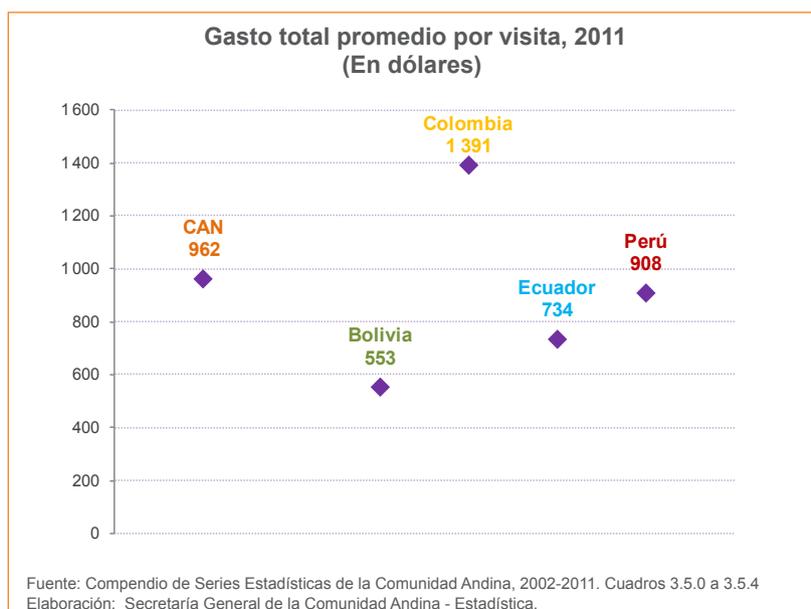


**Cuadro 02. Comunidad Andina: Gasto total promedio por visita del turismo receptor, 2002-2011 (En dólares)**

País	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>CAN</b>	<b>867</b>	<b>805</b>	<b>831</b>	<b>837</b>	<b>933</b>	<b>932</b>	<b>994</b>	<b>967</b>	<b>944</b>	<b>962</b>
Bolivia	301	260	399	455	469	510	463	416	464	553
Colombia	1 685	1 429	1 341	1 309	1 475	1 396	1 509	1 477	1 413	1 391
Ecuador	655	534	565	565	583	665	738	692	746	734
Perú	740	848	846	833	913	899	967	941	873	908

Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadro 3.5.0 a 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

En el año 2011 el gasto total promedio por consumo que realizó el turismo receptor durante su visita a los países de la CAN fue de US\$ 962.



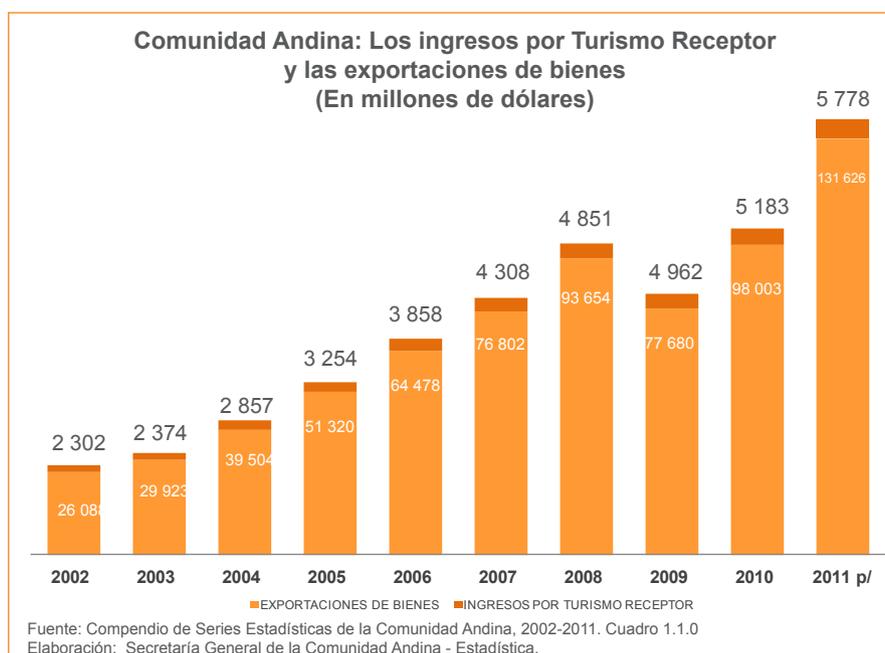
A nivel de los Países Miembros, la evolución del gasto promedio total por viaje realizado por el turismo receptor es:

- Bolivia presenta una tasa de crecimiento promedio anual del 7 por ciento, registrando al año 2011 un gasto total promedio de US\$ 553.
- Colombia presenta una tasa promedio anual ligeramente decreciente del -2 por ciento, registrando al año 2011 un gasto total promedio de US\$ 1 391.
- Ecuador presenta una tasa promedio anual ligeramente creciente del 1 por ciento, registrando al año 2011 un gasto total promedio de US\$ 734.
- Perú presenta una tasa promedio anual ligeramente creciente del 2 por ciento, registrando al año 2011 un gasto total promedio de US\$ 908.

## 1.6 EL TURISMO RECEPTOR Y LAS EXPORTACIONES DE BIENES

En la Comunidad Andina, durante el año 2011, los ingresos generados por el turismo receptor significaron el 4 por ciento del total de las exportaciones de Bienes.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observó que las exportaciones de bienes han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual de 20 por ciento, mientras que los ingresos por turismo crecieron con una tasa del 11%.



**Cuadro 03. Comunidad Andina: El Turismo Receptor y las exportaciones de bienes, 2002-2011**  
(En millones de dólares y porcentaje)

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR EN LAS EXPORTACIONES DE BIENES (%)</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	9%	8%	7%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%
Bolivia	7%	7%	9%	9%	6%	6%	4%	5%	5%	4%
Colombia	8%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%
Ecuador	9%	7%	6%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%
Perú	10%	11%	9%	8%	7%	6%	6%	8%	7%	5%
<b>INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	2 302	2 374	2 857	3 254	3 858	4 308	4 851	4 962	5 183	5 778
Bolivia	100	111	192	239	244	292	275	279	310	380
Colombia	967	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201
Ecuador	447	406	462	486	490	623	742	670	781	837
Perú	787	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 274	2 360
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>										
<b>CAN</b>	26 088	29 923	39 504	51 320	64 478	76 802	93 654	77 680	98 003	131 626
Bolivia	1 375	1 677	2 254	2 791	4 198	4 814	6 688	5 249	6 714	8 779
Colombia	11 975	13 129	16 788	21 194	24 387	29 898	37 626	32 784	39 552	56 174
Ecuador	5 036	6 047	7 686	9 932	12 663	14 234	18 432	13 539	17 251	22 292
Perú	7 701	9 071	12 775	17 403	23 231	27 857	30 907	26 109	34 486	44 381

p/ Preliminar

FOB: Libre en puerto.

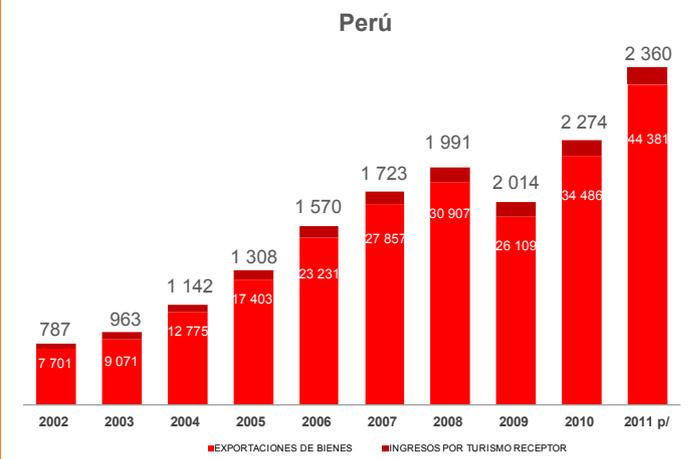
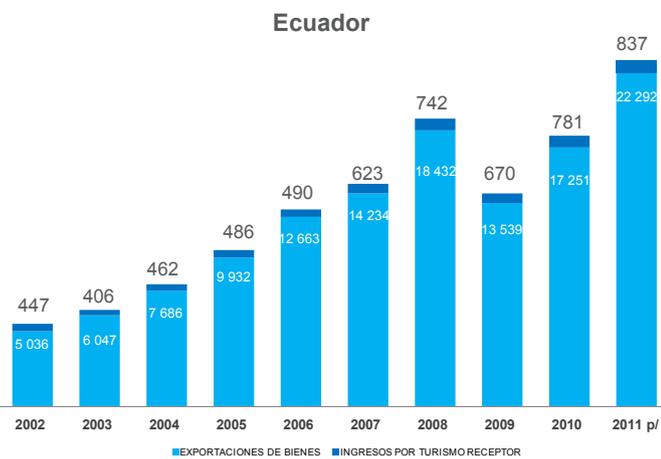
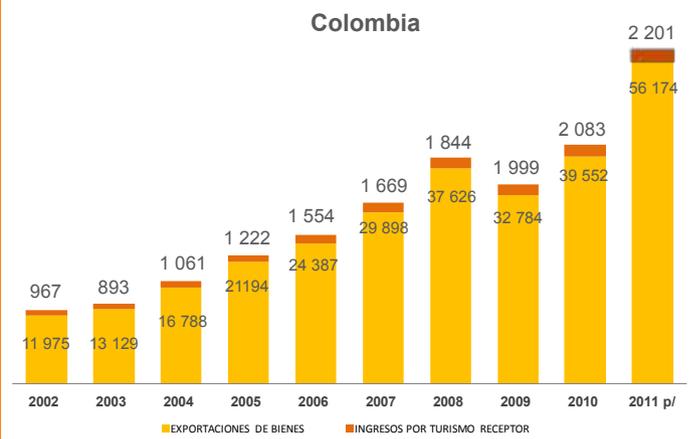
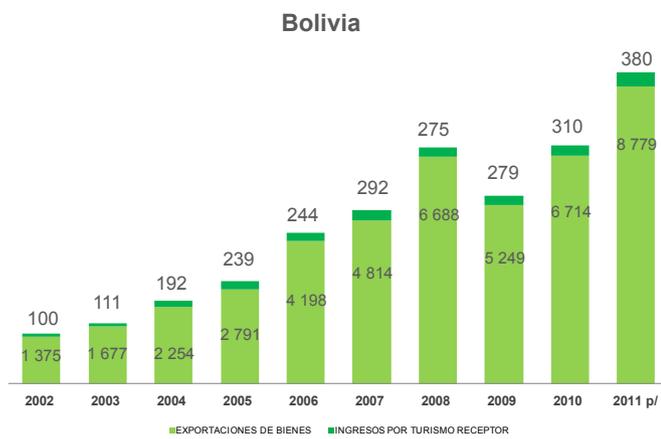
Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Compendio Series Estadísticas 2002-2011, Cuadros 1.1.0 a 1.1.4

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística.

A nivel de los Países Miembros los ingresos generados por el turismo receptor han disminuido su participación porcentual en el año 2011, representando:

- En el caso de Bolivia el 4 por ciento de sus exportaciones de bienes.
- Para Colombia el 4 por ciento de sus exportaciones de bienes.
- Para el Ecuador el 4 por ciento de sus exportaciones de bienes.
- Para el Perú el 5 por ciento de sus exportaciones de bienes.

**Ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de bienes**  
(En millones de dólares)

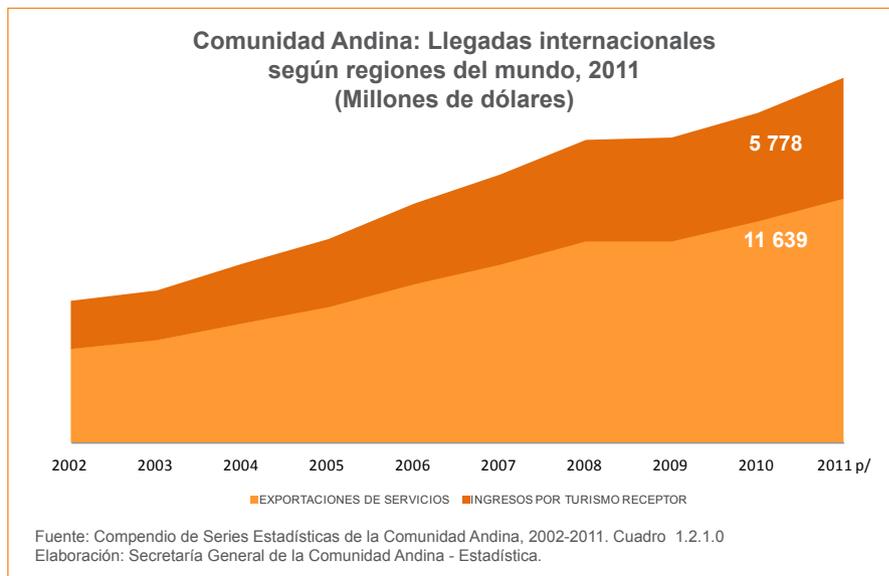


Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadros 1.1.1; 1.1.2; 1.1.3 y 1.1.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

## 1.7 EL TURISMO RECEPTOR Y LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En la Comunidad Andina los ingresos generados por el turismo receptor significan alrededor del 50 por ciento del total de las exportaciones de Servicios.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observa que ambas exportaciones crecieron con una tasa anual de alrededor del 11 por ciento.



**Cuadro 04. Comunidad Andina: El Turismo Receptor y las exportaciones de servicios, 2002-2011**  
(Millones de dólares y porcentaje)

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR EN LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS (%)</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>
Bolivia	39%	30%	46%	49%	51%	58%	55%	54%	40%	47%
Colombia	52%	46%	47%	46%	46%	46%	45%	47%	47%	45%
Ecuador	51%	46%	46%	48%	47%	52%	56%	55%	57%	53%
Perú	54%	56%	57%	57%	59%	55%	55%	55%	51%	54%
<b>INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>2 302</b>	<b>2 374</b>	<b>2 857</b>	<b>3 254</b>	<b>3 858</b>	<b>4 308</b>	<b>4 851</b>	<b>4 962</b>	<b>5 183</b>	<b>5 778</b>
Bolivia	100	111	192	239	244	292	275	279	310	380
Colombia	967	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201
Ecuador	447	406	462	486	490	623	742	670	781	837
Perú	787	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360
<b>EXPORTACIONES DE SERVICIOS</b>										
<b>CAN</b>	<b>4 463</b>	<b>4 882</b>	<b>5 682</b>	<b>6 458</b>	<b>7 550</b>	<b>8 488</b>	<b>9 600</b>	<b>9 600</b>	<b>10 555</b>	<b>11 639</b>
Bolivia	257	364	416	489	477	499	500	515	769	801
Colombia	1 867	1 921	2 258	2 668	3 377	3 636	4 137	4 212	4 463	4 907
Ecuador	884	881	1 014	1 012	1 037	1 200	1 314	1 228	1 367	1 567
Perú	1 455	1 716	1 993	2 289	2 660	3 152	3 649	3 645	3 956	4 364

p/ Preliminar

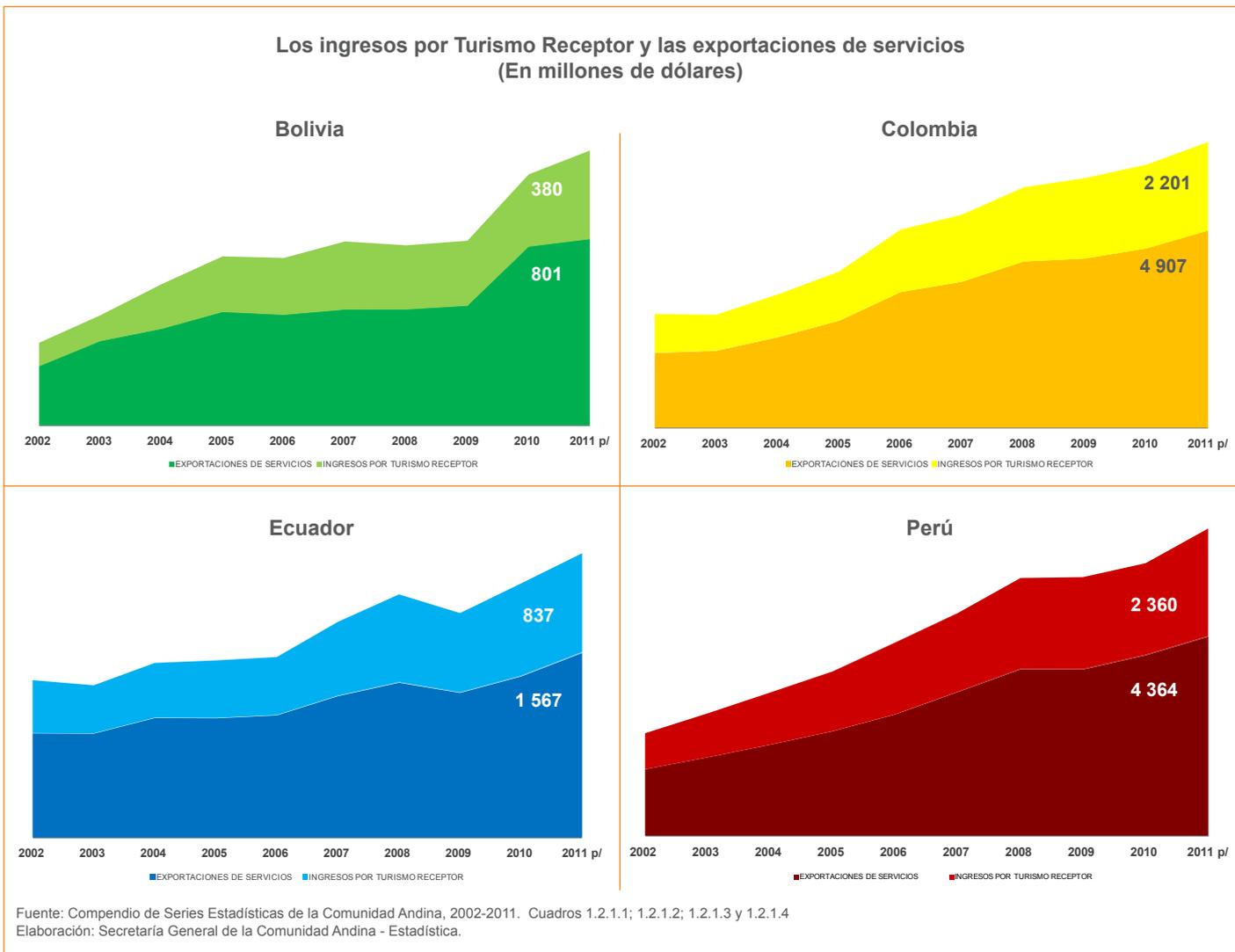
FOB: Libre en puerto.

Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Compendio de Series Estadísticas 2002-2011. Cuadros 1.2.1.0 a 1.2.1.4

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística

A nivel de los Países Miembros, la participación de los ingresos generados por el turismo receptor en las exportaciones de servicios ha tenido una ligera recuperación, luego de la caída del año 2010. En el año 2011, en cada país andino el ingreso por turismo receptor representa:

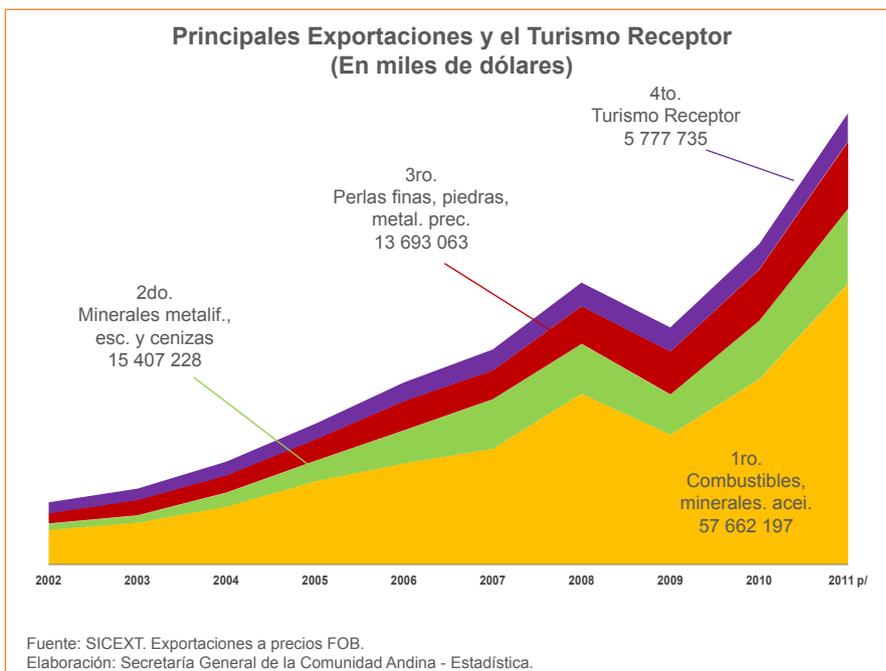
- Para Bolivia el 47 por ciento de sus exportaciones de servicios.
- Para Colombia el 45 por ciento de sus exportaciones de servicios.
- Para el Ecuador el 53 por ciento de sus exportaciones de servicios.
- Para el Perú el 54 por ciento de sus exportaciones de servicios.



## 1.8 RANKING DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES Y EL TURISMO RECEPTOR

Tradicionalmente los ingresos generados por el turismo receptor han ocupado un lugar importante en las exportaciones de bienes de la Comunidad Andina. En el año 2002 ocupó el segundo lugar en las exportaciones totales, superando las exportaciones de perlas y minerales metálicos preciosos. En los años 2003 y 2004 ocupó el tercer lugar; sin embargo, desde el año 2005 ocupa el 4to. lugar debido a la subida del precio de los metales en el mercado mundial.

En general, el turismo receptor muestra tasas de crecimiento sostenido pero han crecido en menor proporción que los ingresos generados por los metales preciosos y los combustibles.



**Cuadro 05. Comunidad Andina: Ranking de las principales exportaciones al mundo y el turismo receptor, 2002-2011 (Millones de dólares)**

Posición	Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>Exportaciones de Comunidad Andina hacia el Mundo</b>		<b>26 088</b>	<b>29 923</b>	<b>39 504</b>	<b>51 320</b>	<b>64 478</b>	<b>76 802</b>	<b>93 654</b>	<b>77 680</b>	<b>98 003</b>	<b>131 626</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	7 155	8 657	11 932	17 119	20 799	23 801	35 125	26 720	38 085	57 662
2do.	Minerales metálicos, escorias y cenizas.	1 285	1 454	2 858	4 175	6 760	10 135	10 174	8 193	11 967	15 407
3er.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	2 143	3 210	3 574	4 412	6 017	5 934	7 735	8 829	10 518	13 693
4to.	<b>Turismo Receptor</b>	<b>2 302</b>	<b>2 374</b>	<b>2 857</b>	<b>3 254</b>	<b>3 858</b>	<b>4 308</b>	<b>4 851</b>	<b>4 962</b>	<b>5 183</b>	<b>5 778</b>
5to.	Café, té, yerba mate y especias	1 016	1 048	1 348	1 945	2 110	2 324	2 747	2 299	2 973	4 410
6to.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1 573	1 734	1 737	1 954	2 162	2 346	2 898	3 459	3 552	4 183
<b>Principales Exportaciones de Bolivia al Mundo</b>		<b>1 375</b>	<b>1 677</b>	<b>2 254</b>	<b>2 791</b>	<b>4 198</b>	<b>4 814</b>	<b>6 688</b>	<b>5 249</b>	<b>6 714</b>	<b>8 779</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	346	506	847	1 338	2 051	2 316	3 317	2 038	2 857	3 930
2do.	Minerales metálicos, escorias y cenizas	194	221	287	337	785	1 031	1 486	1 470	1 810	2 360
3er.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	157	132	101	151	213	208	235	204	277	622
4to.	Estaño y sus manufacturas	49	59	117	103	121	175	236	206	285	389
5to.	<b>Turismo Receptor</b>	<b>100</b>	<b>111</b>	<b>192</b>	<b>239</b>	<b>244</b>	<b>292</b>	<b>275</b>	<b>279</b>	<b>310</b>	<b>380</b>
6to.	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	212	219	266	210	214	222	283	335	314	323

Continúa...

**Cuadro 05. Comunidad Andina: Ranking de las principales exportaciones al mundo y el turismo receptor, 2002-2011**  
(Millones de dólares)

Posición	Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>Principales Exportaciones de Colombia al Mundo</b>		<b>11 975</b>	<b>13 129</b>	<b>16 788</b>	<b>21 194</b>	<b>24 387</b>	<b>29 898</b>	<b>37 626</b>	<b>32 784</b>	<b>39 552</b>	<b>56 174</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4 274	4 869	6 180	8 316	9 373	10 757	17 295	15 720	22 300	35 896
2do.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	239	717	694	750	978	998	127	1 693	2 315	2 997
3er.	Café, té, yerba mate y especias	786	821	976	1 501	1 492	1 740	1 923	1 573	1 920	2 648
4to.	<b>Turismo Receptor</b>	<b>967</b>	<b>893</b>	<b>1 061</b>	<b>1 222</b>	<b>1 554</b>	<b>1 669</b>	<b>1 844</b>	<b>1 999</b>	<b>2 083</b>	<b>2 201</b>
5to.	Plástico y sus manufacturas	462	542	775	904	1 048	1 234	1 377	1 087	1 257	1 496
6to.	Plantas vivas y productos de la floricultura	676	684	706	910	972	1 120	1 101	1 055	1 248	1 247
<b>Principales Exportaciones de Ecuador al Mundo</b>		<b>5 036</b>	<b>6 047</b>	<b>7 686</b>	<b>9 932</b>	<b>12 663</b>	<b>14 234</b>	<b>18 432</b>	<b>13 539</b>	<b>17 251</b>	<b>22 292</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2 055	2 617	4 211	5 869	7 544	8 328	11 672	6 964	9 649	12 912
2do.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	1 008	1 148	1 088	1 161	1 291	1 384	1 716	2 082	2 116	2 333
3er.	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	349	376	416	539	702	786	855	844	1 053	1 478
4to.	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	344	383	356	447	554	650	791	623	597	880
5to.	<b>Turismo Receptor</b>	<b>447</b>	<b>406</b>	<b>462</b>	<b>486</b>	<b>490</b>	<b>623</b>	<b>742</b>	<b>670</b>	<b>781</b>	<b>837</b>
6to.	Plantas vivas y productos de la floricultura	293	292	348	385	440	451	566	490	583	682
<b>Principales Exportaciones de Perú al Mundo</b>		<b>7 701</b>	<b>9 071</b>	<b>12 775</b>	<b>17 403</b>	<b>23 231</b>	<b>27 857</b>	<b>30 907</b>	<b>26 109</b>	<b>34 486</b>	<b>44 381</b>
1ro.	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1 086	1 225	2 536	3 801	5 922	9 041	8 572	6 644	10 104	12 981
2do.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	1 726	2 340	2 755	3 486	4 777	4 653	6 148	6 878	7 859	9 940
3er.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	480	666	694	1 596	1 831	2 400	2 842	1 998	3 279	4 925
4to.	Cobre y sus manufacturas	832	916	1 510	2 239	3 398	3 059	3 175	2 171	3 101	3 343
5to.	<b>Turismo Receptor</b>	<b>787</b>	<b>963</b>	<b>1 142</b>	<b>1 308</b>	<b>1 570</b>	<b>1 723</b>	<b>1 991</b>	<b>2 014</b>	<b>2 008</b>	<b>2 360</b>
6to.	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	854	773	990	1 190	1 196	1 262	1 493	1 461	1 706	1 824

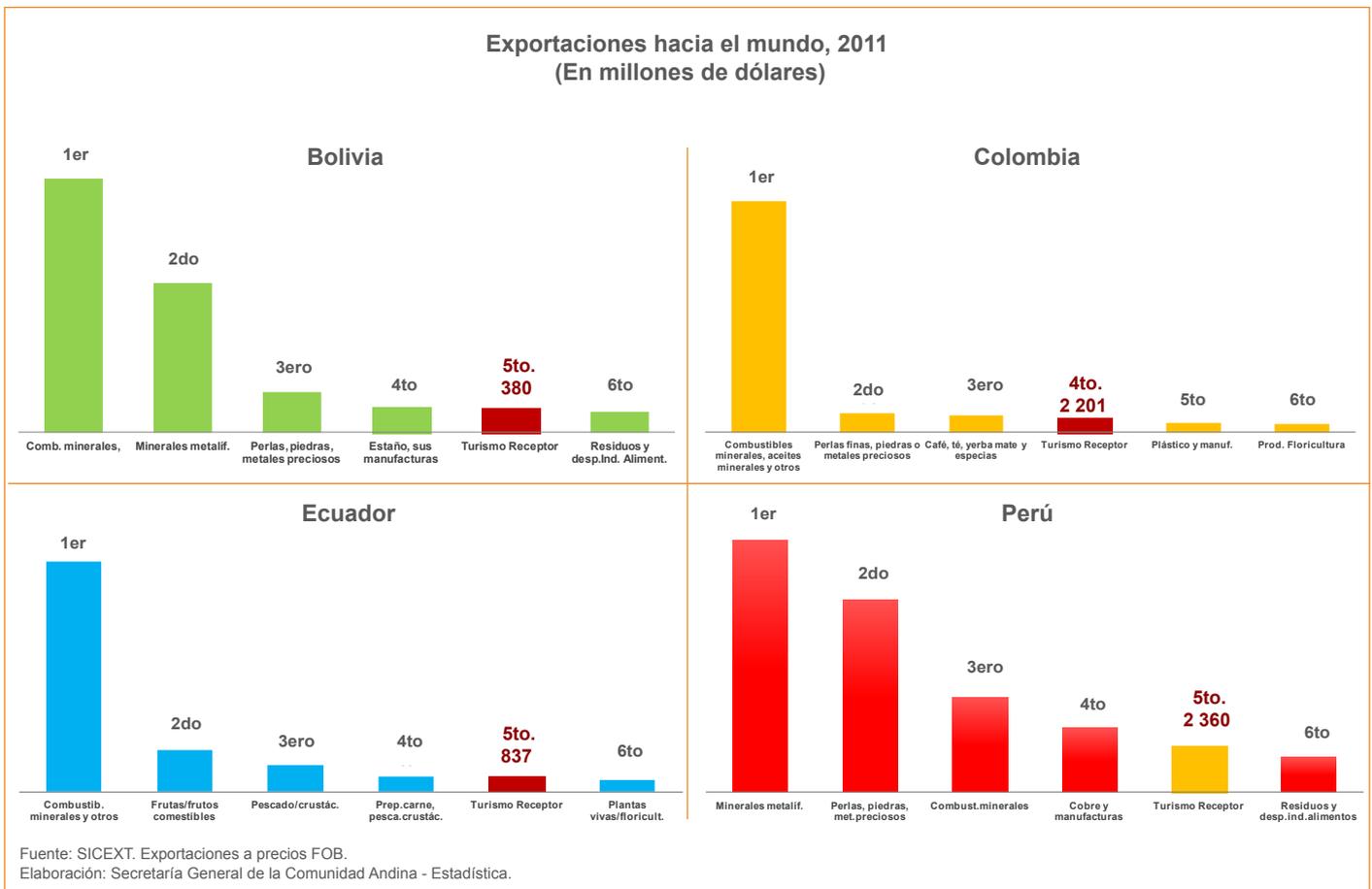
Fuente: SICEXT, Sistema Integrado de Comercio Exterior de la Comunidad Andina, Secciones.  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina, Estadística.

Para el año 2011, si ordenamos los principales 8 productos de mayor exportación en valor, tenemos que el turismo receptor ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos en la Comunidad Andina.



En el 2011, a nivel de los Países Miembros el lugar de los ingresos generados por el turismo receptor representa:

- En Bolivia ocupa el quinto lugar, luego del estaño y sus manufacturas.
- En Colombia ocupa el cuarto lugar, muy cerca de las exportaciones de café, té y especias.
- En Ecuador ocupa el quinto lugar, muy cerca de las exportaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.
- En el Perú ocupa el quinto lugar, luego de las exportaciones de cobre y sus manufacturas.

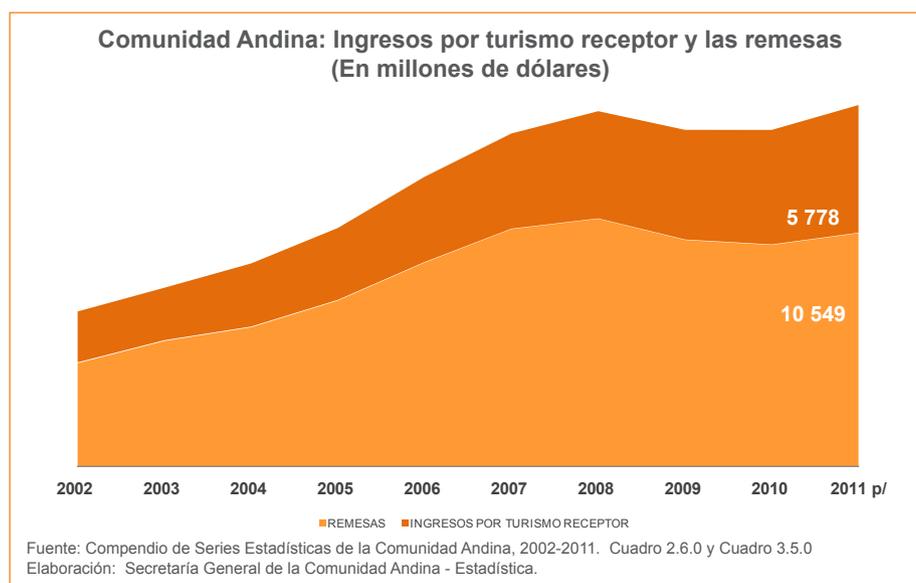


## 1.9 EL TURISMO RECEPTOR Y LAS REMESAS RECIBIDAS

Si comparamos las remesas enviadas por los connacionales de los Países Miembros residentes en el exterior y los ingresos generados por el turismo receptor tenemos que las remesas han mostrado un comportamiento creciente hasta el año 2008, los dos siguientes años fueron de contracción, recuperándose en el año 2011 sin alcanzar, aún, el nivel del año 2007. El comportamiento de las remesas tiene su explicación en la crisis económica internacional, siendo los inmigrantes de los países en crisis los que inicialmente reciben el impacto de los problemas económicos que enfrenta el país donde residen.

En el caso de los ingresos por turismo, ellos muestran un crecimiento constante, desacelerando el crecimiento en los años de la crisis económica internacional que enfrentan los principales países emisores de turistas, presentando una tasa de crecimiento promedio anual del 11 por ciento frente a la menor tasa de crecimiento promedio anual registrado por las remesas del 9 por ciento.

Durante los últimos 10 años los ingresos generados por el turismo representan alrededor del 50% de las remesas enviadas por los connacionales que residen fuera de su país de nacimiento.



**Cuadro 06. Comunidad Andina: El turismo receptor y las remesas, 2002-2011  
(En millones de dólares y porcentaje)**

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>CAN TOTAL</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>
Bolivia	109%	80%	108%	79%	43%	29%	25%	27%	33%	38%
Colombia	39%	29%	33%	37%	40%	37%	38%	48%	52%	53%
Ecuador	31%	25%	25%	20%	17%	20%	26%	24%	31%	31%
Perú	112%	112%	102%	91%	85%	81%	82%	86%	79%	87%
<b>Ingresos por turismo receptor</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>2 302</b>	<b>2 374</b>	<b>2 857</b>	<b>3 254</b>	<b>3 858</b>	<b>4 308</b>	<b>4 851</b>	<b>4 962</b>	<b>5 183</b>	<b>5 778</b>
Bolivia	100	111	192	239	244	292	275	279	310	380
Colombia	967	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201
Ecuador	447	406	462	486	490	623	742	670	781	837
Perú	787	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360

Continúa...

**Cuadro 06. Comunidad Andina: El turismo receptor y las remesas, 2002-2011**  
(En millones de dólares)

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>Remesas</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>4 683</b>	<b>5 685</b>	<b>6 303</b>	<b>7 511</b>	<b>9 224</b>	<b>10 733</b>	<b>11 198</b>	<b>10 242</b>	<b>10 019</b>	<b>10 549</b>
Bolivia	92	138	178	303	569	1 020	1 097	1 023	939	1 012
Colombia	2 454	3 060	3 170	3 314	3 890	4 493	4 842	4 145	4 023	4 168
Ecuador	1 432	1 627	1 832	2 453	2 928	3 088	2 822	2 736	2 523	2 672
Perú	705	860	1 123	1 441	1 837	2 131	2 437	2 339	2 534	2 697

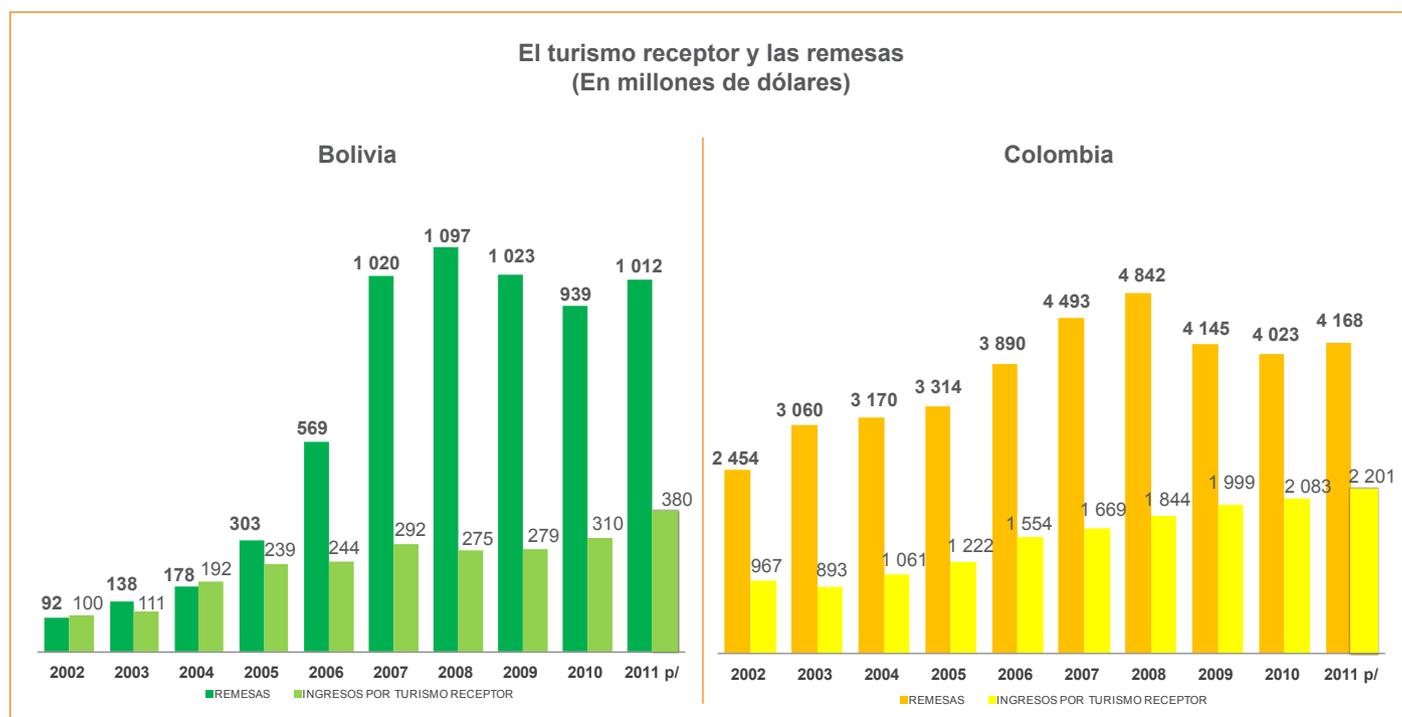
p/ Preliminar

Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Censo de Series Estadísticas 2002-2011. Cuadro 2.6.0 y Cuadro 3.5.0

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística

En el 2011, a nivel de los Países Miembros, la participación porcentual de los ingresos generados por el turismo receptor respecto de las remesas recibidas, evolucionó:

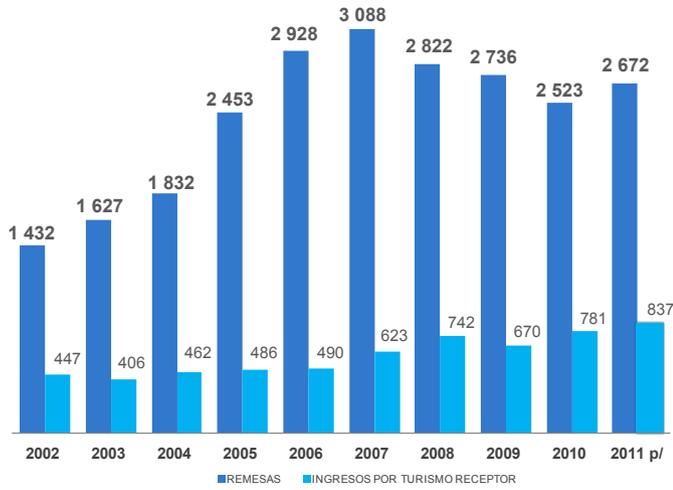
- En Bolivia, con decrecimiento, llegando a ser sólo el 25 por ciento de las remesas en el año 2008, recuperándose al año 2011 representando el 38 por ciento. Significa que los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa menor (16 por ciento) que las remesas (31 por ciento).
- En Colombia, presentando fluctuaciones, siendo a partir del año 2009 que muestra una tendencia creciente representando en el año 2011 el 53 por ciento de las remesas. Significa que los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa mayor (10 por ciento) que las remesas (6 por ciento).
- En Ecuador, presentando fluctuaciones. En el año 2011 el turismo receptor generó ingresos equivalentes al 31 por ciento de las remesas recibidas. Significa que tanto los ingresos por turismo receptor como las remesas crecieron, con una tasa promedio anual del 7 por ciento.
- En el Perú, con tendencia decreciente. El año 2002 representó el 112 por ciento de las remesas; sin embargo, al año 2011, el turismo receptor generó sólo el 87 por ciento de las remesas recibidas. Significa que los ingresos por turismo receptor crecieron, con una tasa del 13 por ciento, mientras que las remesas crecieron con una tasa promedio anual del 16 por ciento.



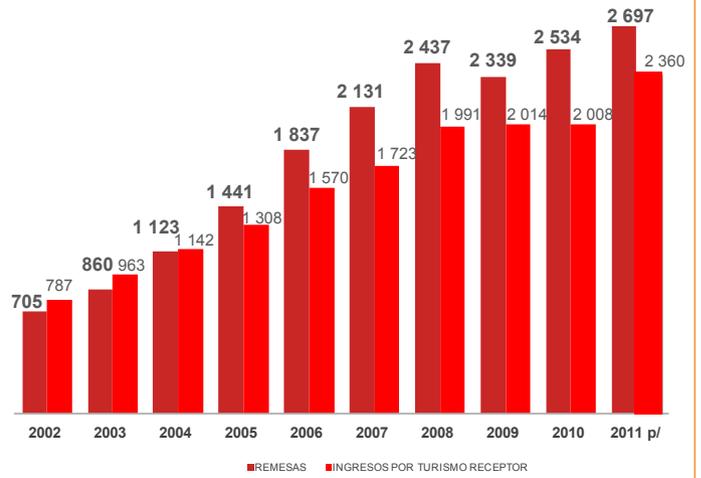
Continúa...

## El turismo receptor y las remesas (En millones de dólares)

### Ecuador



### Perú



Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadros 2.6.1; 2.6.2; 2.6.3; 2.6.4 y Cuadro 3.5.1; 3.5.2; 3.5.3 y 3.5.4.  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.



## II. El Turismo Emisor

### 2.1 LAS SALIDAS INTERNACIONALES Y LOS EGRESOS GENERADOS

En la Comunidad Andina el turismo emisor como volumen de viajes de los últimos 10 años ha presentado un crecimiento constante con una tasa promedio anual del 8 por ciento, alcanzando en el 2011 la cifra de 6,5 millones de salidas, las cuales han generado un egreso de 4 511 millones de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de los egresos generados fue de 9 por ciento en toda la serie analizada.



A nivel de los Países Miembros, en los últimos 10 años el comportamiento de las visitas internacionales es el siguiente:

#### a) Bolivia

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 14 por ciento, para el año 2011 llegaron a la cifra de 724 mil salidas que generaron un egreso de 298 millones de dólares.



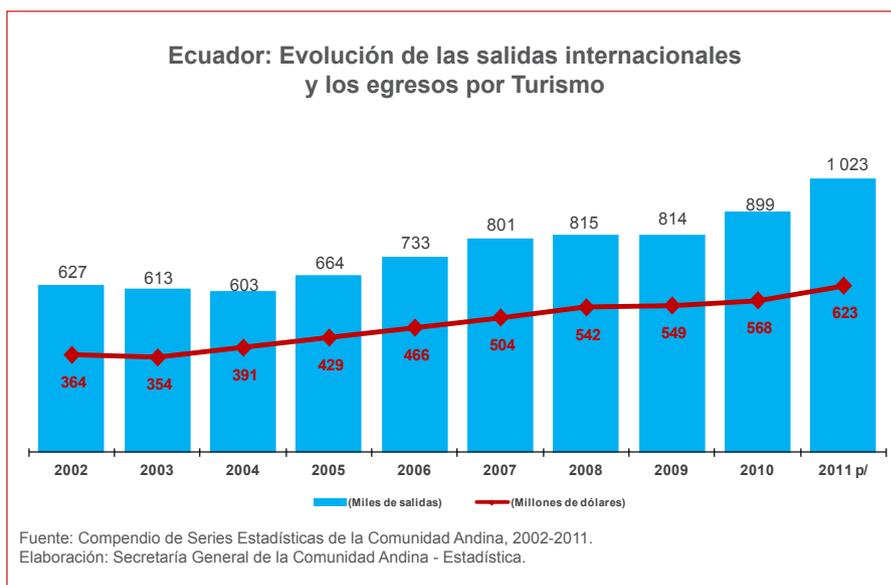
### b) Colombia

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 8 por ciento, para el año 2011 llegaron a la cifra de 2,5 millones de salidas que generaron un egreso de 2 238 millones de dólares.



### c) Ecuador

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 6 por ciento, para el año 2011 llegaron a la cifra de 1 millón de salidas, que generaron un egreso de 623 millones de dólares.

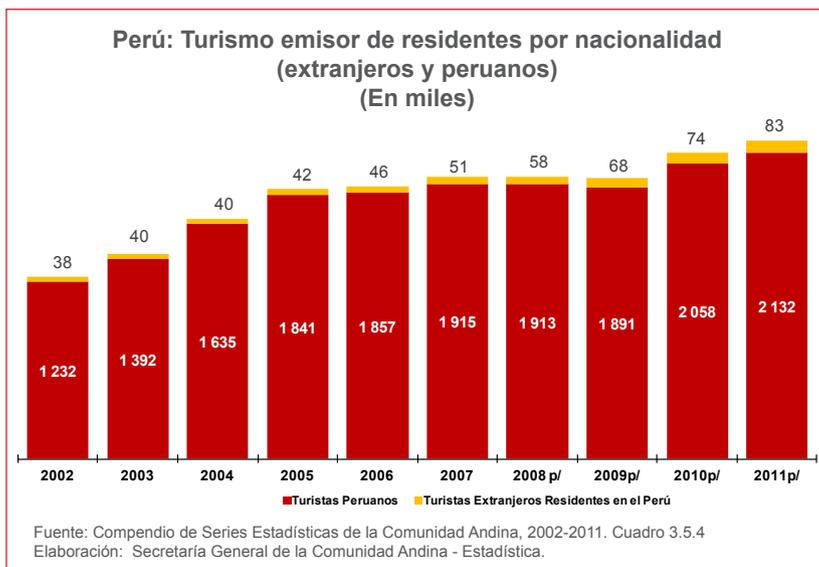


### d) Perú

Las visitas internacionales realizadas a otros países por los residentes en el Perú en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 8 por ciento, generando para el año 2011 un egreso de 1 mil 352 millones de dólares.



El turismo emisor de los residentes en el Perú está compuesto 96 por ciento por peruanos y sólo el 4 por ciento por extranjeros. Son estos últimos los que registran una mayor tasa de crecimiento de sus visitas al exterior del 9 por ciento, mientras que los peruanos registraron una tasa promedio de sólo el 6 por ciento.



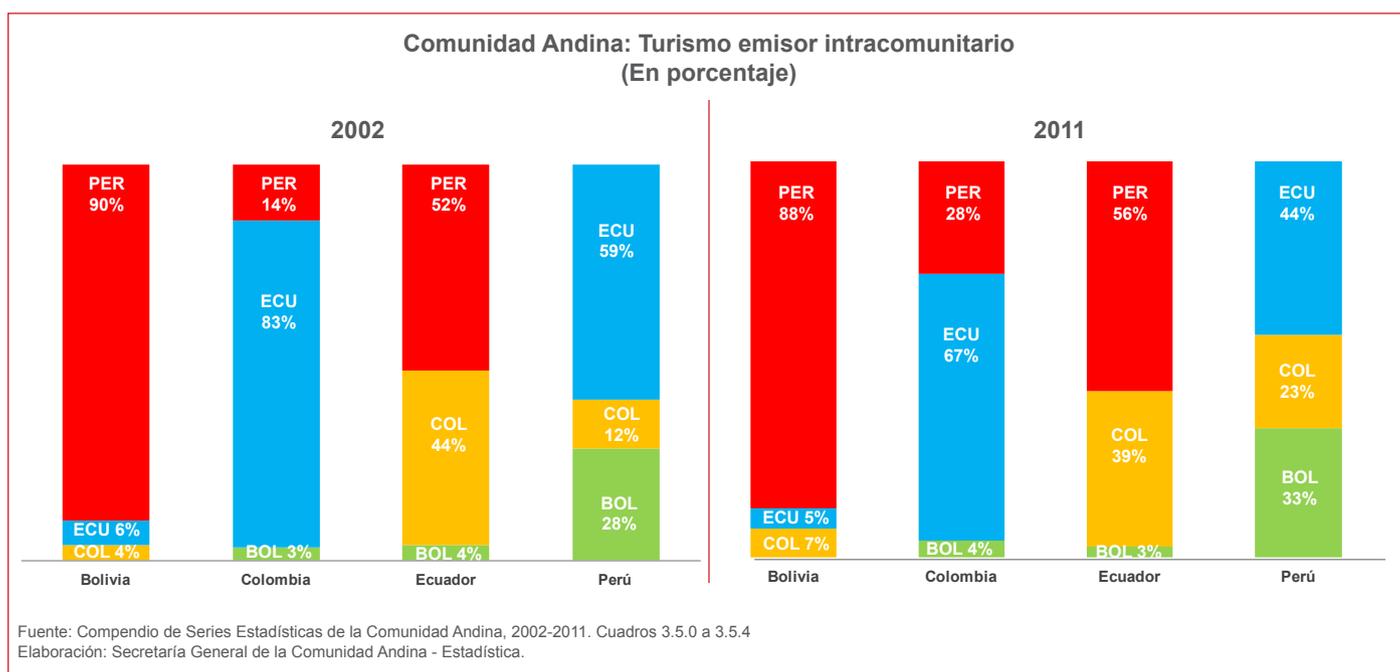
## 2.2 EL TURISMO EMISOR INTRACOMUNITARIO

Se ha realizado el esfuerzo de construir el turismo emisor intracomunitario a partir del turismo receptor enviado por los Países Miembros, lo cual podría presentar ligeras variaciones en las cifras totales, debido fundamentalmente a las limitaciones que las cifras presentan al no discriminar los visitantes por país de residencia.

El turismo emisor intracomunitario es el número de visitas que realizan los residentes en cada País Miembro a cada uno de los otros Países Miembro.

Durante los últimos diez años el turismo emisor intracomunitario de los Países Miembros presentó una tendencia creciente con una tasa promedio anual de 7 por ciento, ligeramente inferior (en 1 por ciento) a la tasa registrada del turismo emisor al mundo que es del 8 por ciento.

Con excepción de Colombia y Perú, la estructura porcentual de los destinos intracomunitarios elegidos por nuestro turismo emisor no presenta sustanciales cambios.



**Cuadro 07. Comunidad Andina: Turismo emisor por cada País Miembro**  
(En miles de visitas)

Año	País Receptor de la visita	País de Nacionalidad (Origen)				Año	País Receptor de la visita	País de Nacionalidad (Origen)				
		Total	Bolivia	Colombia	Ecuador			Perú	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador
<b>Año 2002</b>						<b>Año 2007</b>						
	Bolivia	67		3	4	60	Bolivia	97		6	4	87
	Colombia	238	7		197	33	Colombia	279	13		203	63
	Ecuador	120	5	53		62	Ecuador	237	7	111		119
	Perú	180	51	22	107		Perú	387	179	58	150	
<b>Año 2003</b>						<b>Año 2008</b>						
	Bolivia	66		3	3	60	Bolivia	98		6	5	87
	Colombia	251	11		205	35	Colombia	290	13		200	77
	Ecuador	141	8	51		82	Ecuador	229	8	93		128
	Perú	300	122	24	154		Perú	395	182	66	147	
<b>Año 2004</b>						<b>Año 2009</b>						
	Bolivia	76		5	4	67	Bolivia	104		6	4	93
	Colombia	229	10		179	40	Colombia	261	14		160	87
	Ecuador	209	6	92		111	Ecuador	244	6	102		136
	Perú	379	151	37	191		Perú	440	211	78	151	
<b>Año 2005</b>						<b>Año 2010</b>						
	Bolivia	83		6	4	73	Bolivia	99		7	6	86
	Colombia	239	11		178	49	Colombia	318	15		204	99
	Ecuador	204	7	96		101	Ecuador	284	9	122		152
	Perú	406	170	44	191		Perú	374	141	79	154	
<b>Año 2006</b>						<b>Año 2011</b>						
	Bolivia	94		5	4	85	Bolivia	100		7	5	88
	Colombia	246	12		179	55	Colombia	395	17		266	112
	Ecuador	219	7	100		112	Ecuador	277	7	109		161
	Perú	366	173	48	145		Perú	331	108	78	145	

Fuente: Censo de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadros 3.5.0 a 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística

El turismo emisor intracomunitario de los Países Miembros en el año 2011 tiene la siguiente conformación:

- En el caso de los bolivianos, de las 100 mil visitas realizadas a los Países Miembros de la CAN, el 88 por ciento visitó el Perú, el 7 por ciento Ecuador y el 5 por ciento Colombia.
- En el caso de los colombianos, de las 395 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 67 por ciento visitó Ecuador, el 28 por ciento el Perú y el 4 por ciento Bolivia.
- En el caso de los ecuatorianos, de las 277 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 58 por ciento visitó el Perú, el 39 por ciento Colombia y un 3 por ciento visitó Bolivia.
- En el caso de los peruanos, de las 331 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 44 por ciento visitó Ecuador, el 33 por ciento Bolivia y el 24 por ciento Colombia.

**Cuadro 07-A. Comunidad Andina: Participación porcentual del turismo emisor intracomunitario en cada País Miembro**  
(En porcentaje)

País Emisor	Total	País de Nacionalidad (Origen)			
		Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
<b>Año 2002</b>					
Bolivia	100%		7%	5%	88%
Colombia	100%	4%		67%	28%
Ecuador	100%	3%	39%		58%
Perú	100%	33%	23%	44%	

Fuente: Censo de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. Cuadros 3.5.0 a 3.5.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística

## 2.3 EL TURISMO EMISOR Y LAS IMPORTACIONES DE BIENES

El turismo emisor en la Comunidad Andina generó alrededor del 4 por ciento de las importaciones totales de bienes.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observa que las importaciones de bienes han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual de 18 por ciento, mientras que los egresos por turismo crecieron con una menor tasa promedio del 9 por ciento.



**Cuadro 08. Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de bienes, 2002-2011**  
(En millones de dólares y porcentaje)

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>CAN TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
Bolivia	4%	8%	9%	8%	10%	9%	6%	7%	6%	4%
Colombia	9%	8%	7%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%
Ecuador	7%	6%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%
Perú	8%	7%	6%	6%	5%	5%	4%	5%	4%	3%
<b>EGRESOS POR TURISMO EMISOR</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>2 125</b>	<b>2 196</b>	<b>2 309</b>	<b>2 497</b>	<b>2 869</b>	<b>3 313</b>	<b>3 684</b>	<b>3 678</b>	<b>3 975</b>	<b>4 511</b>
Bolivia	80	138	164	186	273	304	281	290	313	298
Colombia	1 075	1 062	1 111	1 130	1 332	1 537	1 739	1 752	1 826	2 238
Ecuador	364	354	391	429	466	504	542	549	568	623
Perú	606	641	643	752	798	968	1 121	1 088	1 268	1 352
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>										
<b>CAN</b>	<b>26 529</b>	<b>29 923</b>	<b>37 201</b>	<b>46 880</b>	<b>56 611</b>	<b>68 696</b>	<b>91 951</b>	<b>73 266</b>	<b>93 476</b>	<b>125 740</b>
Bolivia	1 832	1 692	1 888	2 343	2 824	3 457	4 967	4 432	5 353	7 613
Colombia	11 975	13 129	16 788	21 194	24 387	29 898	37 626	32 784	39 552	56 174
Ecuador	5 036	6 047	7 686	9 932	12 663	14 234	18 432	13 539	17 251	22 292
Perú	7 685	9 055	10 839	13 411	16 738	21 107	30 926	22 512	31 320	39 662

p/ Preliminar

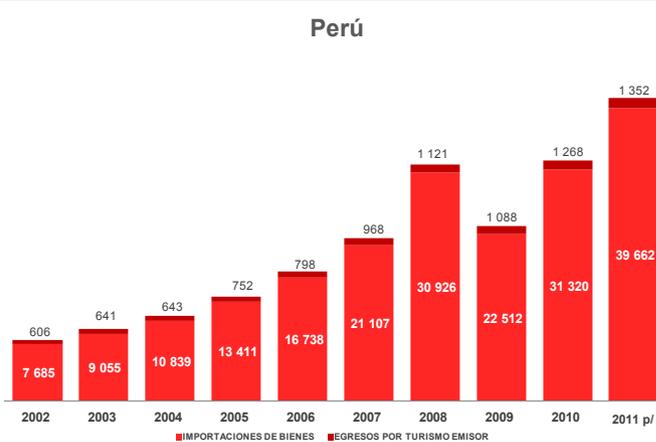
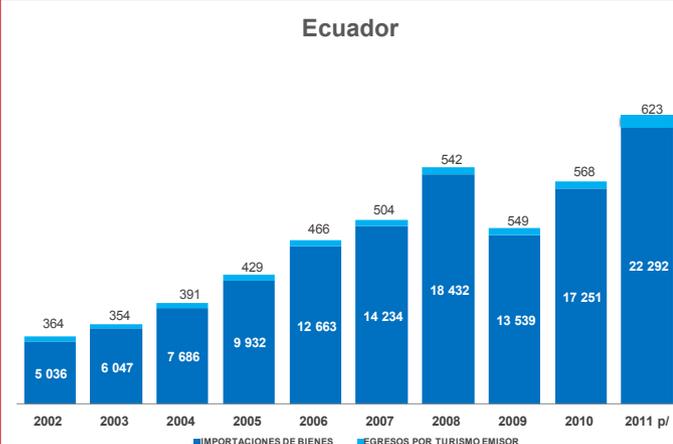
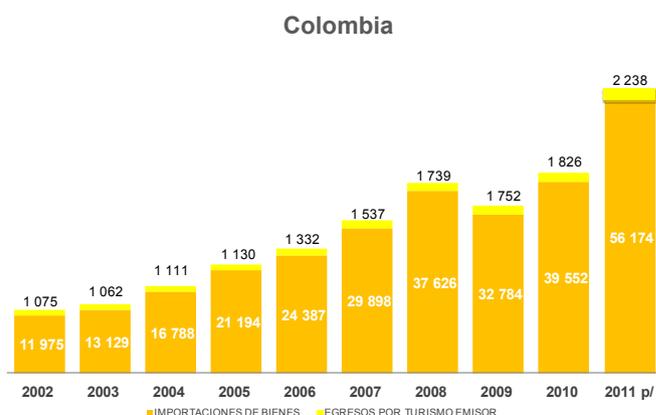
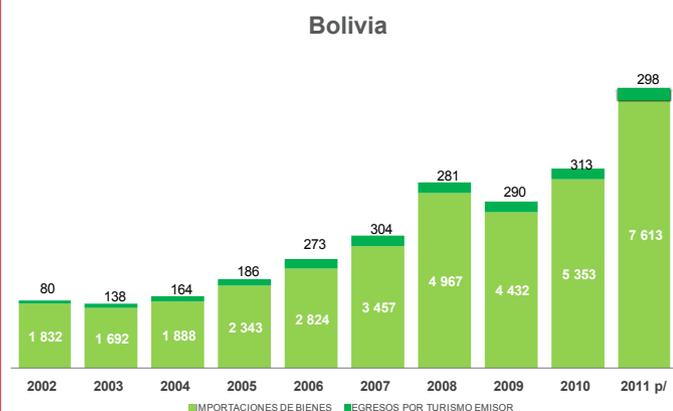
Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT). Decisión 511. Cuadros 1.1.0 a 1.1.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística.

A nivel de los Países Miembros los egresos generados por el turismo emisor, en el año 2011, representan:

- Para Bolivia los egresos por turismo son el 4 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 17 por ciento; mientras que el turismo emisor creció en 16 por ciento.
- Para Colombia los egresos por turismo son el 4 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual del 19 por ciento; mientras que el turismo emisor creció en 9 por ciento.
- Para el Ecuador los egresos por turismo son el 3 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual del 18 por ciento, mientras que el turismo emisor creció en 6 por ciento.
- Para el Perú los egresos por turismo son el 4 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual del 20 por ciento, mientras que el turismo emisor creció en 9 por ciento.

Para los 4 países las importaciones de bienes han crecido con tasas mayores al crecimiento del turismo emisor.

**Los egresos por turismo emisor y la importación de bienes  
(En millones de dólares)**

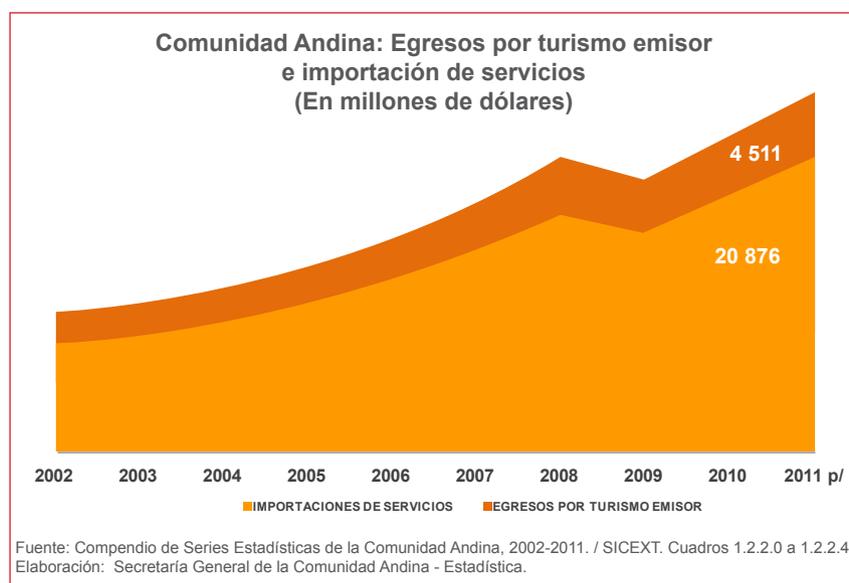


Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina, 2002-2011. / SICEXT Cuadros 1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; 1.1.4  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

## 2.4 EL TURISMO EMISOR Y LAS IMPORTACIONES DE SERVICIOS

El turismo emisor en la Comunidad Andina generó un egreso de alrededor del 22 por ciento de las importaciones totales de servicios.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observa que las importaciones de servicios han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual de 11 por ciento, mientras que los egresos por turismo emisor crecieron con una tasa promedio anual del 9 por ciento, debido principalmente al transporte aéreo de pasajeros que es servido principalmente por líneas aéreas no nacionales.



**Cuadro 09. Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de servicios, 2002-2011 (En millones de dólares y porcentaje)**

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>CAN TOTAL</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>
Bolivia	20%	32%	30%	31%	40%	37%	31%	28%	22%	18%
Colombia	33%	32%	28%	24%	24%	24%	24%	25%	23%	23%
Ecuador	23%	22%	20%	20%	20%	20%	18%	21%	19%	20%
Perú	25%	25%	24%	24%	24%	22%	20%	23%	21%	21%
<b>EGRESOS POR TURISMO EMISOR</b>										
<b>CAN TOTAL</b>	<b>2 125</b>	<b>2 196</b>	<b>2 309</b>	<b>2 497</b>	<b>2 869</b>	<b>3 313</b>	<b>3 684</b>	<b>3 678</b>	<b>3 975</b>	<b>4 511</b>
Bolivia	80	138	164	186	273	304	281	290	313	298
Colombia	1 075	1 062	1 111	1 130	1 332	1 537	1 739	1 752	1 826	2 238
Ecuador	364	354	391	429	466	504	542	549	568	623
Perú	606	641	643	752	798	968	1 121	1 088	1 268	1 352
<b>IMPORTACIONES DE SERVICIOS</b>										
<b>CAN</b>	<b>7 781</b>	<b>8 152</b>	<b>9 237</b>	<b>10 718</b>	<b>12 061</b>	<b>14 098</b>	<b>16 921</b>	<b>15 448</b>	<b>18 340</b>	<b>20 876</b>
Bolivia	400	430	551	607	683	827	900	1 021	1 409	1 661
Colombia	3 302	3 360	3 938	4 770	5 496	6 283	7 210	7 020	7 928	9 528
Ecuador	1 600	1 625	1 968	2 142	2 341	2 572	2 990	2 618	3 010	3 191
Perú	2 449	2 616	2 725	3 123	3 397	4 344	5 704	4 789	5 993	6 497

p/ Preliminar

FOB: Libre en puerto.

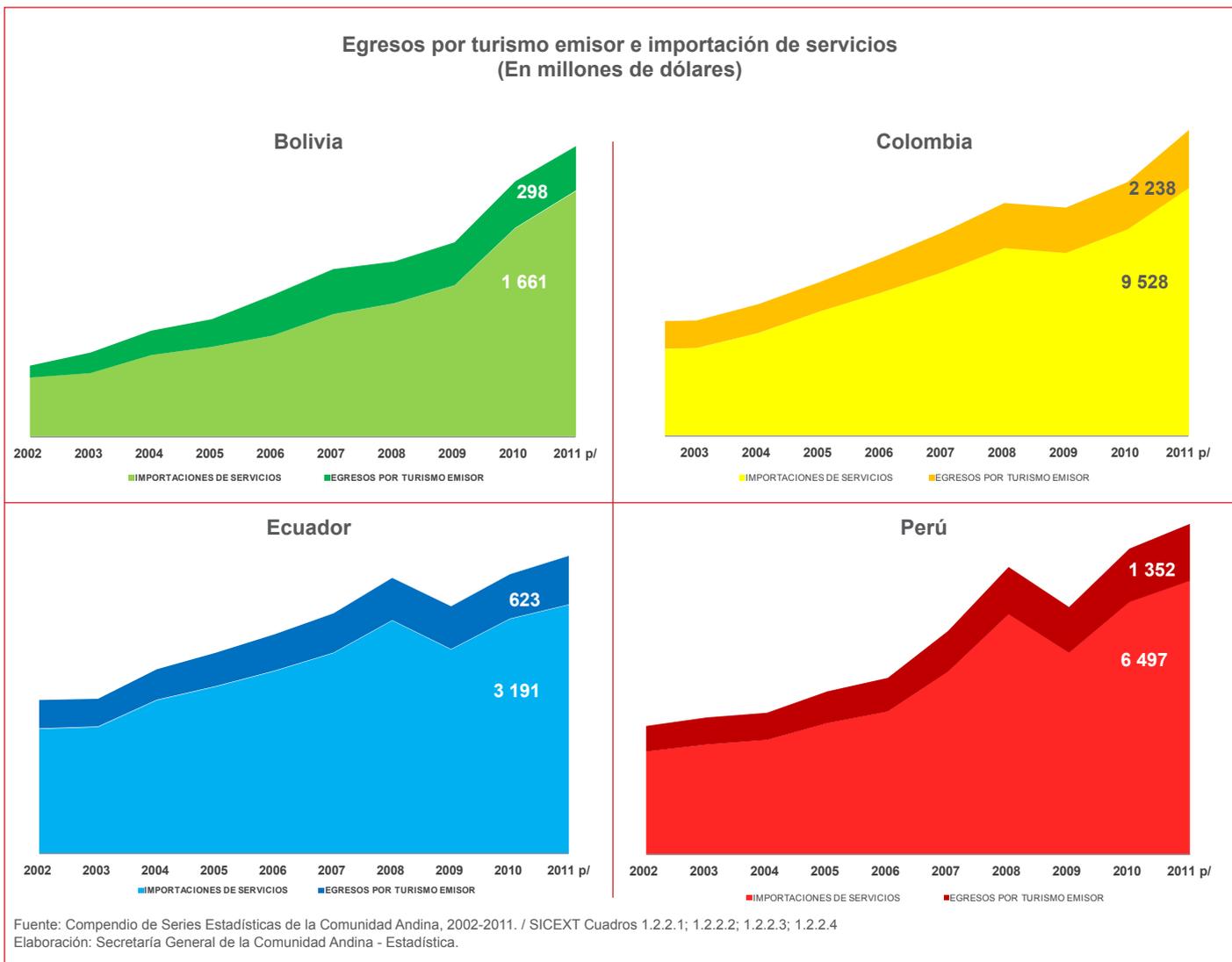
Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT). Decisión 511. Cuadros 1.2.2.0 a 1.2.2.4

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística.

A nivel de los Países Miembros en el año 2011, los egresos generados por el turismo emisor representan:

- Para Bolivia, el 22 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 17 por ciento y los egresos por turismo sólo el 16 por ciento.
- Para Colombia, el 23 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 13 por ciento y los egresos por turismo sólo el 9 por ciento.
- Para el Ecuador, alrededor del 20 por ciento de sus importaciones de servicios. Las Importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 8 por ciento y los egresos por turismo sólo el 6 por ciento.
- Para el Perú, alrededor del 21 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 12 por ciento y los egresos por turismo crecieron el 9 por ciento.

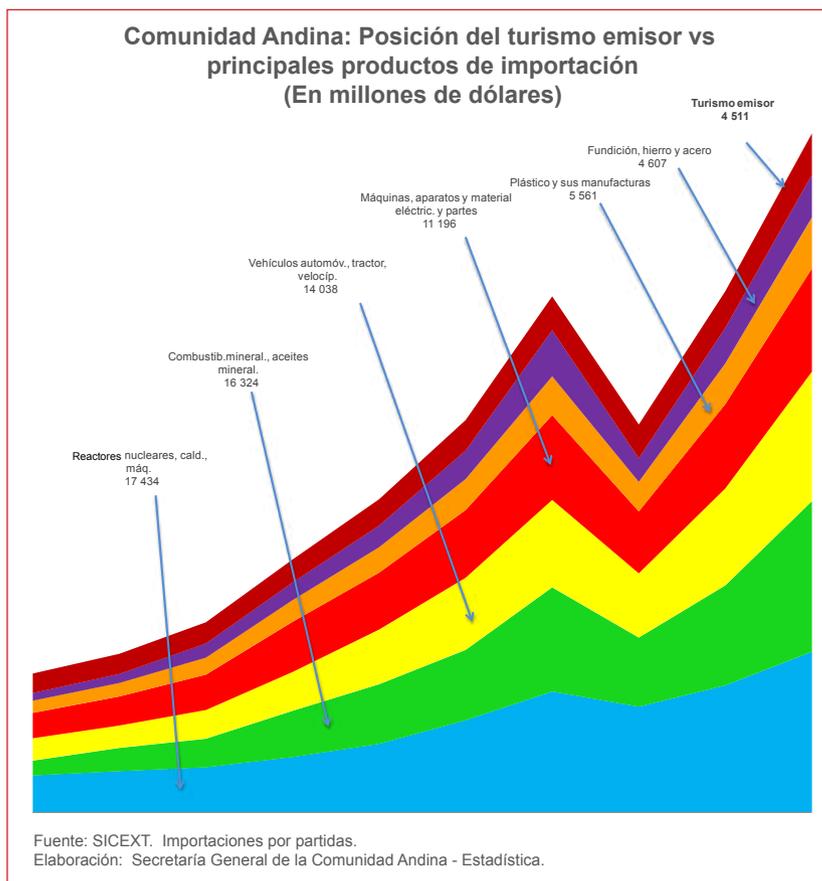
Para los cuatro países las importaciones de servicios han crecido con tasas mayores al crecimiento del turismo emisor.



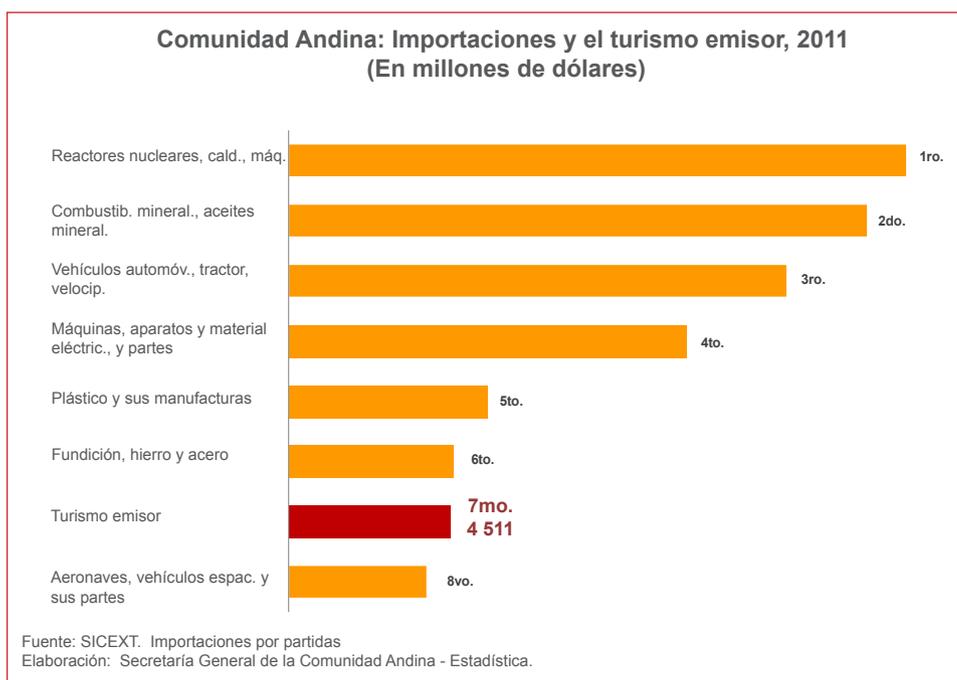
## 2.5 RANKING DE LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES Y EL TURISMO RECEPTOR

Tradicionalmente los egresos generados por el turismo emisor han ocupado un lugar importante en las importaciones realizadas por la Comunidad Andina. En el año 2002 superaba las importaciones de Fundición/hierro y acero, las aeronaves/vehículos espaciales y sus partes, también el plástico y sus manufacturas ocupando el 4to. lugar de las importaciones totales; para el año 2011 ocupa el 7mo. lugar en las importaciones, observando que crecieron más rápidamente los rubros de: reactores nucleares, calderas y máquinas; los combustibles, minerales y aceites minerales; vehículos automóviles, tractores etc.; máquinas, aparatos y material eléctrico; plástico y sus manufacturas; fundición, hierro y acero.

El turismo emisor, en el periodo de evaluación, tiene una tasa de crecimiento promedio anual del 9 por ciento, mientras que los rubros de mayor crecimiento tienen sus tasas anuales por encima del 17 por ciento.



Si ordenamos los principales 10 productos de mayor importación en valor, en el año 2011, el turismo emisor ocupa el séptimo lugar en la generación de egresos en la Comunidad Andina.



**Cuadro 10. Comunidad Andina: Ranking de las principales importaciones al mundo y el turismo emisor, 2002-2011**  
(En millones de dólares)

Posición	Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>Exportaciones de Comunidad Andina hacia el Mundo</b>		<b>28 644</b>	<b>31 167</b>	<b>37 363</b>	<b>47 126</b>	<b>57 854</b>	<b>71 225</b>	<b>94 247</b>	<b>74 968</b>	<b>97 411</b>	<b>126 235</b>
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	3 995	4 466	4 889	5 999	7 431	10 005	13 117	11 468	13 787	17 434
2do.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1 614	2 525	3 099	5 015	6 466	7 618	11 292	7 492	10 838	16 324
3er.	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	2 412	2 415	3 098	4 196	5 918	7 819	9 472	6 957	10 509	14 038
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	2 752	3 151	3 841	5 446	6 175	7 345	9 199	6 719	9 151	11 196
5to.	Plástico y sus manufacturas	1 347	1 484	1 862	2 369	2 771	3 378	4 229	3 228	4 429	5 561
6to.	Fundición, hierro y acero	833	981	1 541	1 925	2 352	3 103	5 003	2 556	3 872	4 607
7mo.	<b>Turismo emisor</b>	<b>2 125</b>	<b>2 196</b>	<b>2 309</b>	<b>2 497</b>	<b>2 869</b>	<b>3 313</b>	<b>3 683</b>	<b>3 678</b>	<b>3 975</b>	<b>4 511</b>
8vo.	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	941	1 086	1 131	1 306	1 810	1 315	1 913	2 954	2 503	3 890
9no.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	903	554	624	945	1 292	1 633	2 569	2 234	2 447	3 751
10mo.	Cereales	1 003	1 075	1 317	1 324	1 625	2 330	3 222	2 265	2 622	3 614
<b>Importaciones de Bolivia al Mundo</b>		<b>1 832</b>	<b>1 692</b>	<b>1 888</b>	<b>2 343</b>	<b>2 824</b>	<b>3 457</b>	<b>4 967</b>	<b>4 432</b>	<b>5 353</b>	<b>7 613</b>
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	332	272	259	321	457	495	704	667	842	1 276
2do.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	87	123	135	242	276	285	554	519	652	1 073
3er.	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	92	118	180	226	314	496	701	534	584	1 046
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	118	88	125	153	166	224	296	259	325	453
5to.	Fundición, hierro y acero	60	68	93	121	142	193	319	266	316	406
6to.	Plástico y sus manufacturas	83	89	109	142	164	198	256	209	278	348
7mo.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	177	61	65	88	130	136	194	201	225	311
8vo.	<b>Turismo Emisor</b>	<b>80</b>	<b>138</b>	<b>164</b>	<b>186</b>	<b>273</b>	<b>304</b>	<b>281</b>	<b>290</b>	<b>313</b>	<b>298</b>
9no.	Productos diversos de las industrias químicas	52	68	91	105	108	132	194	204	215	229
10mo.	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	58	60	72	76	88	103	144	119	154	176
<b>Importaciones de Colombia al Mundo</b>		<b>12 695</b>	<b>13 885</b>	<b>16 764</b>	<b>21 204</b>	<b>26 162</b>	<b>32 899</b>	<b>39 669</b>	<b>32 898</b>	<b>40 683</b>	<b>54 675</b>
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	1 661	2 117	2 329	2 863	3 550	4 973	5 938	5 233	6 031	7 437
2do.	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	970	1 092	1 525	2 115	3 205	4 279	3 947	2 897	4 400	7 012
3er.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	1 256	1 382	1 794	2 902	3 256	3 674	4 233	3 023	4 091	4 993
4to.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	196	244	270	551	687	914	1 815	1 239	2 081	3 854

Continúa...

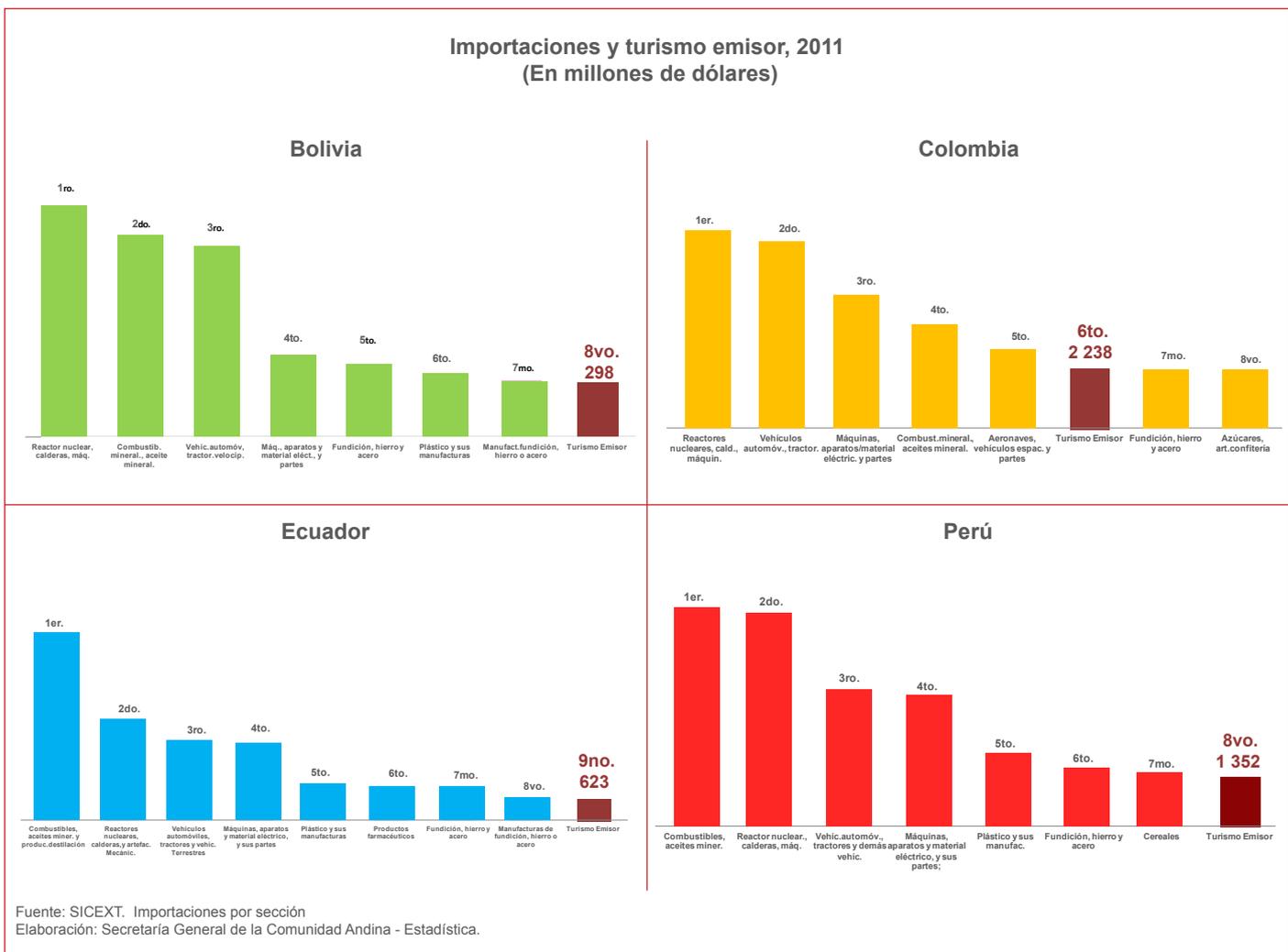
**Cuadro 10. Comunidad Andina: Ranking de las principales importaciones al mundo y el turismo emisor, 2002-2011**  
(Millones de dólares)

Posición	Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
5to.	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	799	740	670	709	664	791	1 477	2 638	1 879	2 993
6to.	<b>Turismo Emisor</b>	<b>1 075</b>	<b>1 062</b>	<b>1 111</b>	<b>1 130</b>	<b>1 332</b>	<b>1 537</b>	<b>1 739</b>	<b>1 752</b>	<b>1 826</b>	<b>2 238</b>
7mo.	Plástico y sus manufacturas	564	602	720	946	1 147	1 403	1 597	1 315	1 680	2 190
8vo.	Productos químicos orgánicos	876	1 002	1 320	1 521	1 730	1 886	2 133	1 481	1 880	2 185
9no.	Fundición, hierro y acero	338	437	738	933	1 066	1 454	1 863	887	1 387	1 736
10mo.	Cereales	507	541	646	626	869	1 192	1 652	1 180	1 280	1 710
<b>Importaciones de Ecuador al Mundo</b>		<b>6 431</b>	<b>6 535</b>	<b>7 872</b>	<b>10 167</b>	<b>12 130</b>	<b>13 762</b>	<b>18 686</b>	<b>15 127</b>	<b>20 056</b>	<b>24 285</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	289	670	799	1 737	2 581	2 668	3 443	2 705	3 846	5 407
2do.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	969	829	918	1 090	1 197	1 482	2 063	1 991	2 444	2 861
3er.	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	932	740	849	1 183	1 405	1 500	2 007	1 591	2 361	2 225
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	711	881	990	1 232	1 236	1 357	1 794	1 320	1 986	2 211
5to.	Plástico y sus manufacturas	293	318	427	503	559	621	839	647	865	1 064
6to.	Productos farmacéuticos	269	291	359	407	467	530	651	683	792	953
7mo.	Fundición, hierro y acero	238	244	401	440	561	626	1 224	527	681	901
8vo.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	287	131	152	217	268	273	396	448	475	667
9no.	<b>Turismo Emisor</b>	<b>364</b>	<b>354</b>	<b>391</b>	<b>429</b>	<b>466</b>	<b>504</b>	<b>542</b>	<b>549</b>	<b>568</b>	<b>623</b>
10mo.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	110	94	111	137	162	187	279	340	352	478
<b>Importaciones de Perú al Mundo</b>		<b>7 685</b>	<b>9 055</b>	<b>10 839</b>	<b>13 411</b>	<b>16 738</b>	<b>21 107</b>	<b>30 926</b>	<b>22 512</b>	<b>31 320</b>	<b>39 662</b>
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1 041	1 488	1 895	2 485	2 922	3 752	5 480	3 030	4 258	5 990
2do.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	1 033	1 248	1 383	1 725	2 228	3 054	4 412	3 577	4 470	5 860
3er.	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	418	464	543	673	995	1 544	2 817	1 936	3 165	3 754
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	668	801	932	1 159	1 516	2 090	2 877	2 116	2 749	3 539
5to.	Plástico y sus manufacturas	406	475	607	777	902	1 156	1 537	1 057	1 607	1 960
6to.	Fundición, hierro y acero	196	232	308	430	583	830	1 597	876	1 488	1 565
7mo.	Cereales	334	363	472	500	527	820	1 159	811	981	1 405
8vo.	<b>Turismo Emisor</b>	<b>606</b>	<b>641</b>	<b>643</b>	<b>752</b>	<b>798</b>	<b>968</b>	<b>1 121</b>	<b>1 088</b>	<b>1 268</b>	<b>1 352</b>
9no.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	281	194	190	285	449	549	966	680	831	1 184
10mo.	Productos diversos de las industrias químicas	131	136	150	182	220	271	366	381	502	801

Fuente: SICEXT, Sistema Integrado de Comercio Exterior de la Comunidad Andina, Secciones  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina, Estadística.

A nivel de los Países Miembros el lugar de los ingresos generados por el turismo emisor respecto a las importaciones representó:

- En Bolivia ocupa el octavo lugar, con 298 millones de dólares, luego de manufacturas de fundición, hierro o acero.
- En Colombia ocupa el sexto lugar, con 2 238 millones de dólares, luego de aeronaves, vehículos espaciales y sus partes.
- En Ecuador ocupa el noveno lugar, con 623 millones de dólares, luego de manufacturas de fundición, hierro o acero.
- En el Perú ocupa el octavo lugar, con 1 352 millones de dólares, luego de los cereales.



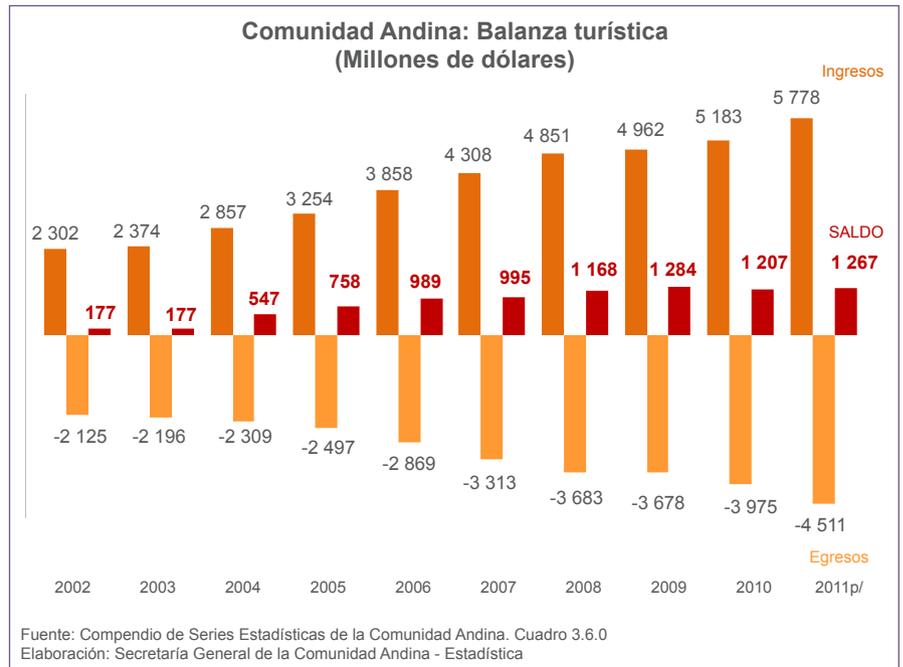


### III. LA BALANZA TURÍSTICA Y LA BALANZA DE SERVICIOS

La balanza turística es la diferencia entre los ingresos generados por el turismo receptor menos los egresos generados por el turismo emisor. Mientras que, la balanza de servicios es la diferencia entre las exportaciones de servicios menos las importaciones de servicios.

#### 3.1 BALANZA TURÍSTICA

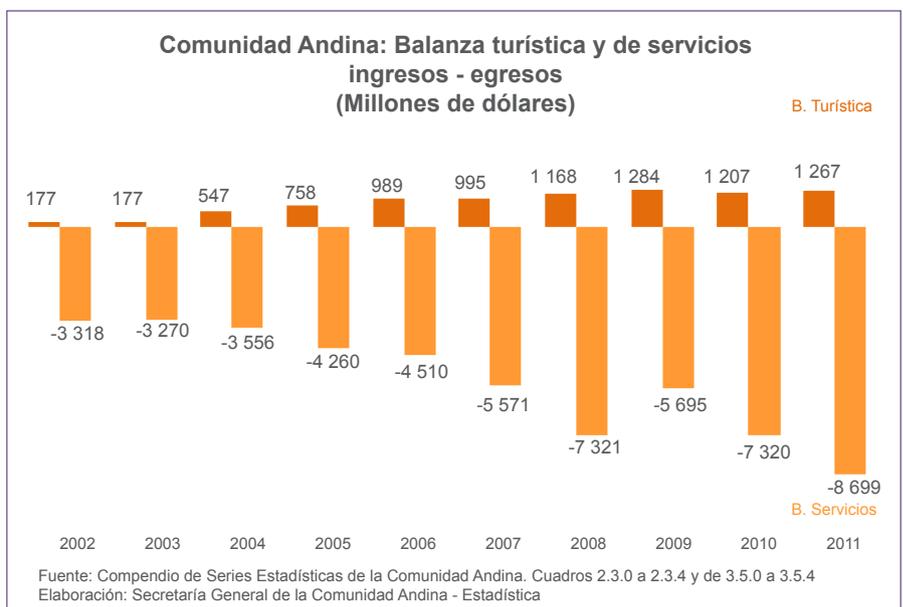
En la Comunidad Andina la balanza turística es positiva a lo largo de la serie; en los últimos 10 años el turismo receptor demuestra que tiene la capacidad de absorber el gasto generado por el turismo emisor. El año 2011 el saldo ha sido positivo en 1 267 millones de dólares.



#### 3.2 LA BALANZA TURÍSTICA Y LA BALANZA DE SERVICIOS

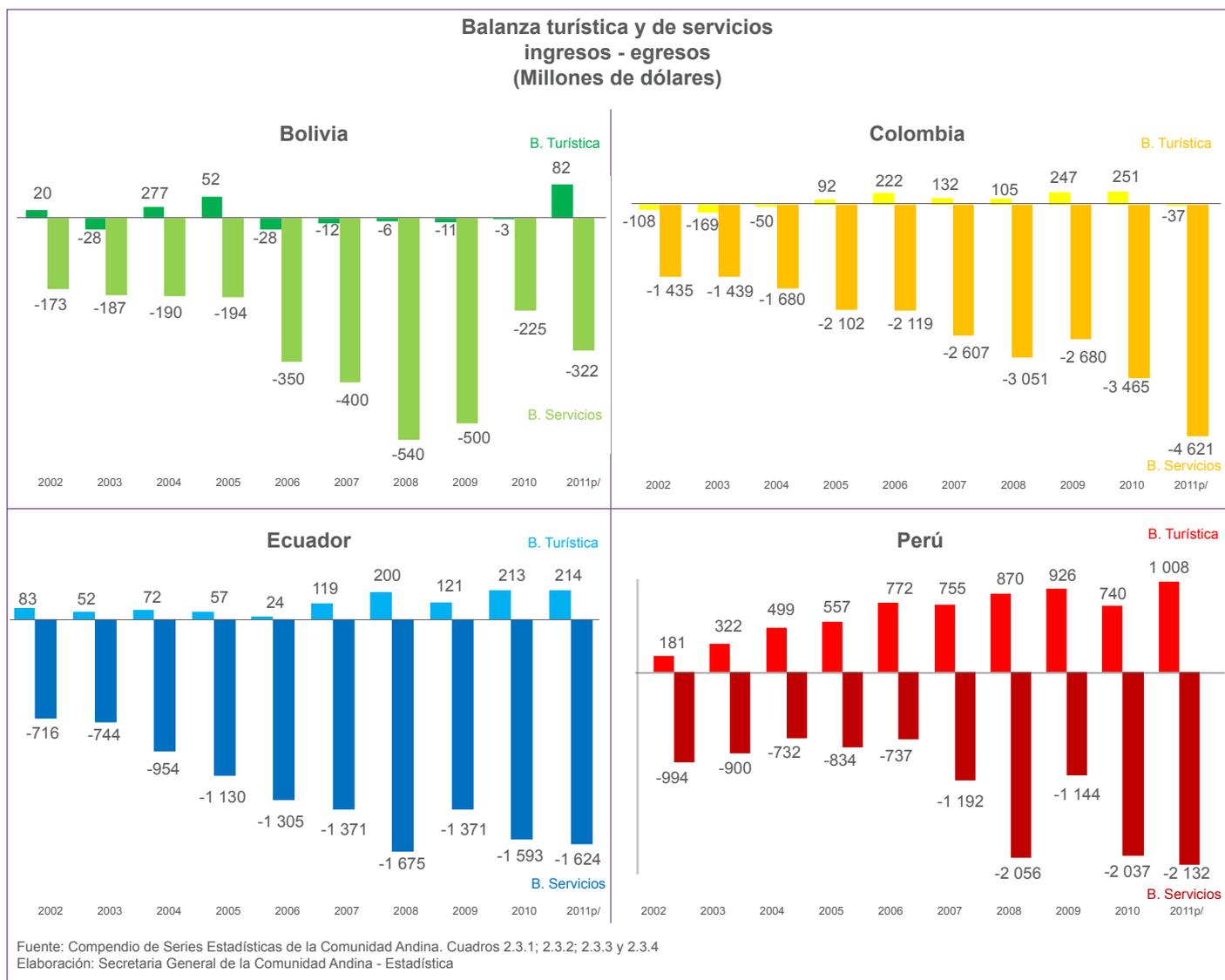
Si comparamos el comportamiento de las balanzas de turismo y de servicios se observa que, a diferencia del turismo, la balanza de servicios es bastante negativa, debido principalmente al servicio de transporte aéreo de pasajeros ya que las principales líneas aéreas que operan en los Países Miembros son extranjeras.

Mientras el saldo de la balanza de turismo significó en el año 2011 US\$ 1 267 millones, la balanza de servicios fue negativa en -US\$ 8 699 millones.



A nivel de los Países Miembros la balanza turística (TR-TE) y de servicios (exportaciones-importaciones) tuvieron el siguiente comportamiento:

- En Bolivia la balanza de turismo, en el periodo de evaluación, ha sido ligeramente negativa, esta situación se ha revertido levemente en el año 2011 mientras que su balanza de servicios siempre ha sido negativa. El año 2011 su saldo de balanza turística fue de 82 millones de dólares, mientras que el balance de los servicios alcanzó los -322 millones de dólares.
- En Colombia la balanza de turismo tuvo por 4 años un saldo negativo, mientras que la balanza de servicios siempre tuvo saldo negativo. El año 2011 el saldo de balanza turística fue negativa en -37 millones de dólares, y la balanza de los servicios alcanzó los -4 621 millones de dólares.
- En el Ecuador la balanza de turismo tiene una tendencia positiva con leves disminuciones en el saldo positivo; mientras que la balanza de servicios siempre es negativa. El año 2011 el saldo de la balanza turística fue de 214 millones de dólares, mientras que el balance de los servicios alcanzó los -1 624 millones de dólares.
- En el Perú la balanza de turismo tiene una tendencia positiva creciente, mientras que la balanza de servicios siempre fue negativa con fluctuaciones en el valor. El año 2011 el saldo de la balanza turística fue de 1 008 millones de dólares, mientras que la balanza de los servicios alcanzó los -2 132 millones de dólares.



**Cuadro 11. Comunidad Andina: Balanza turística y de servicios, 2002-2011**  
(Millones de dólares)

<b>Categoría</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011p/</b>
<b>CAN</b>										
Balanza turística	177	177	547	758	989	995	1 168	1 284	1 207	1 267
Balanza de servicios	-3 318	-3 270	-3 556	-4 260	-4 510	-5 571	-7 321	-5 695	-7 320	-8 699
<b>BOLIVIA</b>										
Balanza turística	20	- 28	27	52	- 28	- 12	- 6	- 11	- 3	82
Balanza de servicios	- 173	-187	- 190	- 194	- 350	- 400	- 540	- 500	- 225	- 322
<b>COLOMBIA</b>										
Balanza turística	-108	-169	-50	92	222	132	105	247	257	-37
Balanza de servicios	-1 435	-1 439	-1 680	-2 102	-2 119	-2 607	-3 051	-2 680	-3 465	-4 621
<b>ECUADOR</b>										
Balanza turística	83	52	72	57	24	119	200	121	213	214
Balanza de servicios	-716	-744	-954	-1 130	-1 305	-1 371	-1 675	-1 371	-1 593	-1 624
<b>PERÚ</b>										
Balanza turística	181	322	499	557	772	755	870	926	740	1 008
Balanza de servicios	- 994	- 900	- 732	- 834	- 737	- 1 192	- 2 056	- 1 144	- 2 037	- 2 132

FOB: Libre en puerto.

Fuente: Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina. Cuadros 2.3.0 a 2.3.4 y 3.5.0 a 3.5.4

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística.



## IV. IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNO RESPECTO DEL TURISMO RECEPTOR

Queda demostrada la importancia del turismo interno en los Países Miembros y sus economías si observamos los siguientes aspectos:

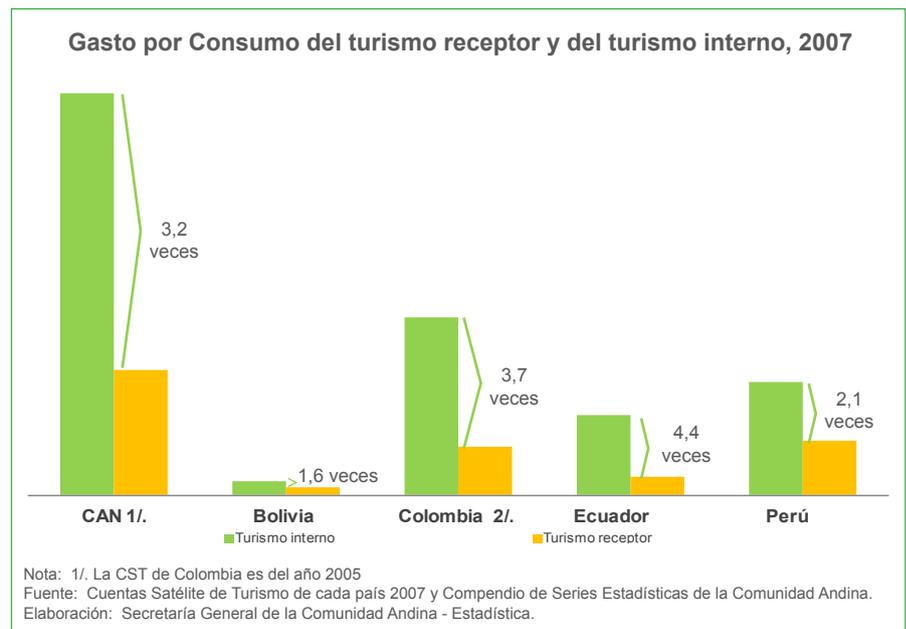
1. Por el lado del gasto de consumo del turista.
2. Por el volumen de viajes que generan.

Para el análisis que a continuación se presenta se ha tomado como base los resultados obtenidos por la Cuenta Satélite de Turismo realizada por cada país para el año 2007 (en el caso de Colombia fue del año 2005).

### 4.1 IMPORTANCIA POR EL GASTO DE CONSUMO TURÍSTICO

Si comparamos los ingresos generados por cada forma de turismo, es decir, el turismo receptor respecto de los ingresos generados por el turismo interno, tenemos que:

- En la Comunidad Andina el turismo interno significa en términos monetarios 3,2 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
- En Bolivia el turismo interno significa en términos monetarios 1,6 veces el ingreso generado por su turismo receptor.
- En Colombia el turismo interno significa en términos monetarios 3,7 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
- En Ecuador el turismo interno significa en términos monetarios 4,4 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
- En el Perú el turismo interno significa en términos monetarios 2,1 veces el ingreso generado por el turismo receptor.

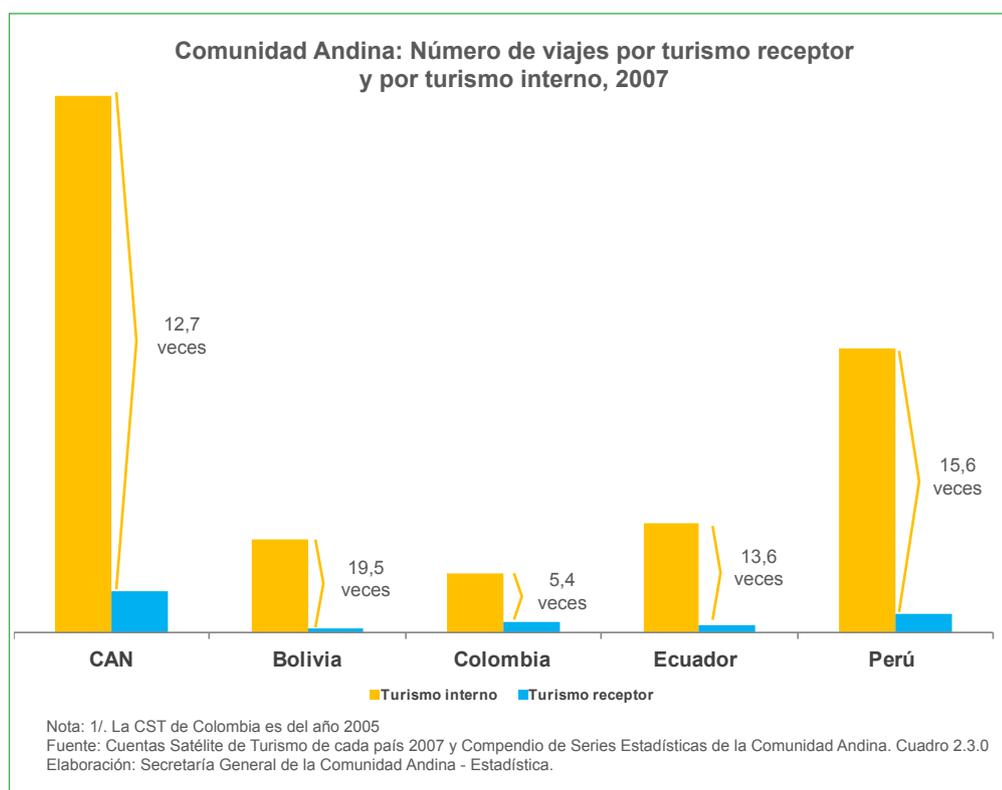


## 4.2 IMPORTANCIA POR EL VOLUMEN DE VISITAS

En la Comunidad Andina el turismo interno significa, en volumen de viajes turísticos 12,7 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor. Ello implica que la capacidad instalada de los servicios turísticos es principalmente consumida por los nacionales en sus desplazamientos por el territorio nacional.

A nivel de los Países Miembros:

- En Bolivia el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 19,5 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En Colombia el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 5,4 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En Ecuador el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 13,6 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En el Perú el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 15,6 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.





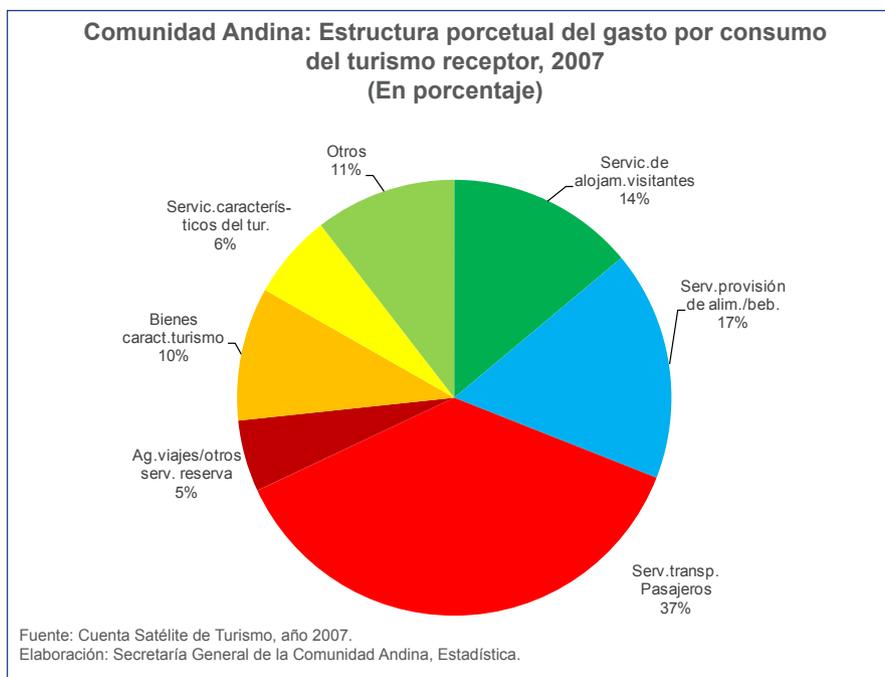
## V. ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONSUMO DE CADA FORMA DE TURISMO

Los datos que a continuación presentaremos corresponden a las últimas experiencias de la Cuenta Satélite de Turismo desarrollada por los Países Miembros del año 2007, con excepción de Colombia, que lo realizó para el año 2005.

Se realiza la presentación a fin de conocer más las estructuras del comportamiento del gasto por consumo realizado por cada forma de turismo.

### 5.1 Turismo receptor

Tres países consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista extranjero y representa más del 37 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas (17%).



**Cuadro 12. Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico receptor por categoría de gasto, 2007 (Cifras porcentuales)**

Productos de Consumo	CAN	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
<b>A. TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
A.1 Productos característicos del turismo	93,9	97,6	100,0	81,1	97,1
1. Servicios de alojamiento para visitantes	13,9	6,1	11,6	15,6	22,6
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	17,1	8,0	15,7	26,9	17,6
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0,3	0,0	0,0	0,0	1,3

Continúa...

**Cuadro 12. Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico receptor por categoría de gasto, 2007**  
(Cifras porcentuales)

Productos de Consumo	CAN	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	15,8	35,0	6,4	14,9	6,9
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,6	1,7	0,0	0,0	0,8
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	20,1	25,5	19,5	10,9	24,4
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	0,2	0,3	0,0	0,0	0,5
8. Agencia de viajes y otros servicios de reserva	5,3	6,1	0,0	11,8	3,4
9. Servicios culturales	1,7	0,1	0,0	0,1	6,8
10. Servicios deportivos y recreativos	2,6	0,2	7,9	0,9	1,6
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	9,9	14,0	17,0	0,0	8,6
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	6,3	0,6	21,9	0,0	2,6
<b>A.2 Otros productos característicos del turismo</b>	<b>6,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>18,9</b>	<b>2,9</b>
1. Productos conexos al turismo	0,3	0,6	0,0	0,0	0,6
2. Productos de consumo no conexos al turismo	1,0	1,8	0,0	0,0	2,3

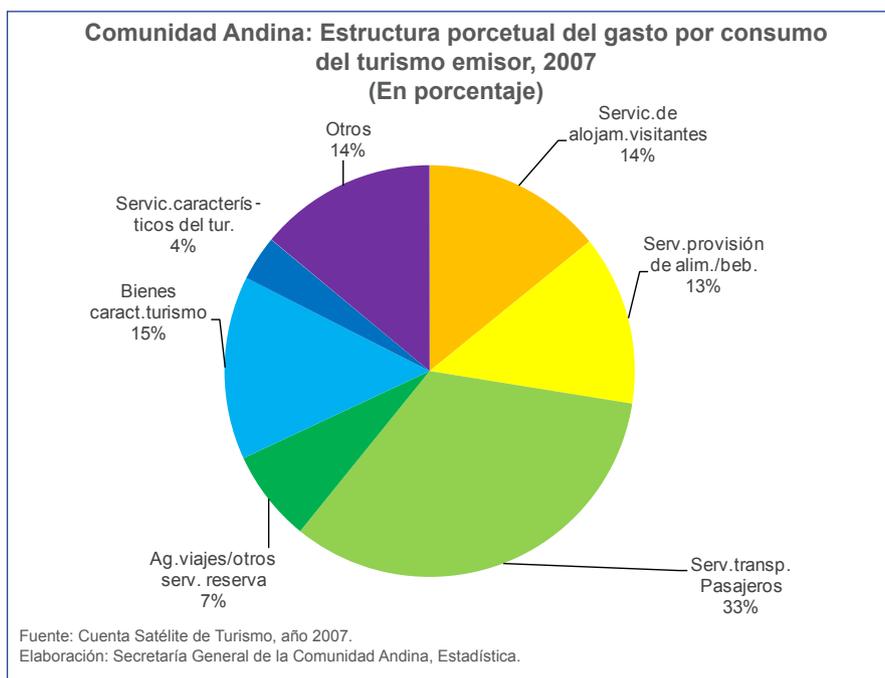
Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005.

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo, año 2007.

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina, Estadística.

## 5.2 Turismo emisor

Tres países consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista andino en sus visitas a otros países y representa más del 33 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas (13%), el servicio de alojamiento (14%) y las compras de bienes característicos del turismo.



**Cuadro 13. Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico emisor por categoría de gasto, 2007  
(Cifras porcentuales)**

Productos de Consumo	CAN	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
<b>A. TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>A.1 Productos característicos del turismo</b>	<b>93,1</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>88,2</b>	<b>86,4</b>
1. Servicios de alojamiento para visitantes	14,2	14,1	14,8	12,5	15,4
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	13,3	8,6	13,7	18,5	12,5
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	14,3	19,7	14,1	15,0	8,5
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	18,7	8,4	21,5	15,3	29,7
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
8. Agencia de viajes y otros servicios de reserva	7,2	5,4	0,0	21,3	2,2
9. Servicios culturales	3,4	1,4	0,0	2,4	9,9
10. Servicios deportivos y recreativos	3,8	0,1	7,5	3,2	4,4
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	14,4	36,2	17,9	0,0	3,5
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	3,5	3,3	10,6	0,0	0,3
<b>A.2 Otros productos característicos del turismo</b>	<b>6,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>11,8</b>	<b>13,6</b>
1. Productos conexos al turismo	1,5	0,4	0,0	0,0	5,5
2. Productos de consumo no conexos al turismo	2,5	1,7	0,0	0,0	8,2

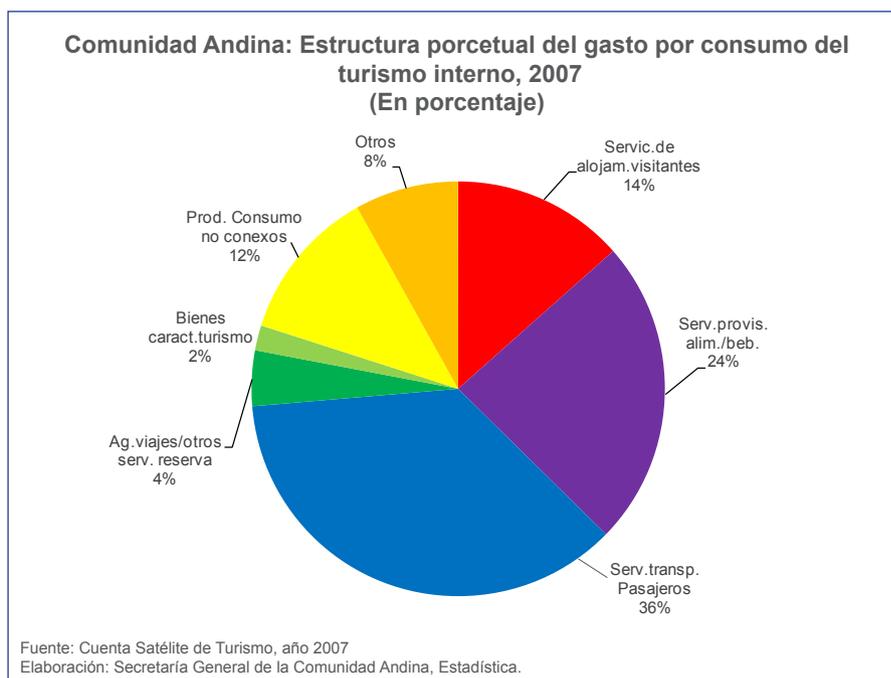
Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005.

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo, año 2007.

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina, Estadística.

### 5.3 Turismo interno

Los Países Miembros consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista andino en sus visitas a otros países y representa más del 32 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas (alrededor del 20 por ciento), en tercer lugar está el servicio de alojamiento cuya participación varía en los países.



**Cuadro 14. Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico interno por categoría de gasto, 2007**  
(Cifras porcentuales)

Productos de Consumo	CAN	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
<b>A. Productos de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
A.1 Productos característicos del turismo	88,0	99,6	100,0	71,5	81,1
1. Servicios de alojamiento para visitantes	13,5	19,3	16,6	8,6	9,4
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	23,9	28,4	26,3	18,0	22,8
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0,8	1,9	0,0	0,0	1,2
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	23,1	36,8	18,7	15,6	21,3
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,7	0,8	1,1	0,3	0,7
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	11,4	1,1	19,0	16,3	9,0
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	0,4	0,9	0,3	0,2	0,1
8. Agencia de viajes y otros servicios de reserva	4,3	2,2	3,7	7,5	3,9
9. Servicios culturales	2,0	3,5	0,0	1,6	2,7
10. Servicios deportivos y recreativos	3,8	2,8	3,0	3,4	6,0
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	2,0	0,3	5,4	0,0	2,2
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	2,3	1,6	5,8	0,0	1,9
A.2 Productos característicos del turismo	12,0	0,4	0,0	28,5	18,9
1. Productos conexos al turismo	0,8	0,1	0,0	0,0	3,2
2. Productos de consumo no conexos al turismo	4,0	0,3	0,0	0,0	15,7

Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005.

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo, año 2007.

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina, Estadística.



**COMUNIDAD  
ANDINA**

SECRETARÍA GENERAL



Av. Aramburú cdra. 4,  
esquina con Paseo de la República,  
San Isidro, Lima - Perú  
T: (511) 710 6400 / F: (511) 221 3329

<http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/>

Esta publicación se realizó gracias al apoyo de:



Organización  
Internacional  
para las  
Migraciones