

## **DECISIÓN 770**

Facilitación del Comercio en materia  
aduanera en la Comunidad Andina

LA COMISIÓN DE LA COMUNIDAD ANDINA,

VISTOS: El Artículo 3, literal b) y el Artículo 22, literal b) del Acuerdo de Cartagena; la Propuesta 278 de la Secretaría General; y,

CONSIDERANDO:

Que en el Acta de San Francisco de Quito, emitida en el marco del XV Consejo Presidencial Andino, llevado a cabo el día 12 de julio de 2004 en la ciudad de Quito, Ecuador, los Presidentes de los Países Miembros se comprometieron a impulsar un Nuevo Diseño Estratégico, el cual profundice la integración política, social, cultural y económica;

Que los Presidentes de los Países Miembros encomendaron al Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores y a la Comisión de la Comunidad Andina, con el apoyo de la Secretaría General, elaborar el Diseño Estratégico en formato de Plan de Acción, con objetivos y acciones prioritarias para el corto y mediano plazo, así como las modalidades para su ejecución;

Que en ese contexto, el Estudio realizado por la Secretaría General de la Comunidad Andina sobre "Identificación de acciones comunitarias adicionales a emprender en materia aduanera para la facilitación del comercio y el perfeccionamiento de la libre circulación de bienes", hizo hincapié en la necesidad de contar con un Plan Estratégico en materia aduanera que permita cumplir con objetivos y acciones trazadas para la facilitación del comercio y el perfeccionamiento de la libre circulación de bienes en el territorio aduanero subregional;

Que en la Vigésima Sexta Reunión del Comité Andino de Asuntos Aduaneros realizada de manera presencial en la ciudad de Lima, los Directores de Aduana acordaron encargar a la Secretaría General la conformación de un Grupo Ad Hoc que evalúe el componente metodológico para la implementación del Plan Estratégico y las propuestas para la facilitación del comercio, el mismo que también se ocuparía de analizar los requerimientos de cooperación a la Organización Mundial de Aduanas (OMA), así como de establecer la visión de mediano y largo plazo de las Aduanas Andinas;

Que en la XXVII Reunión del Comité Andino de Asuntos Aduaneros, realizada por videoconferencia el 28 de octubre de 2011, los Directores de Aduana de los Países Miembros, reconociendo la importancia de implementar acciones en el ámbito aduanero que contribuyan a la facilitación del comercio a nivel subregional, recomendaron la aprobación por la Comisión, del Proyecto de Decisión;

**DECIDE:**

**Artículo 1.-** El Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera tiene por finalidad responder a la necesidad de plantear nuevas iniciativas en el ámbito aduanero comunitario andino, las cuales contribuyan a facilitar el comercio entre sus Países Miembros y con terceros países; en concordancia con las líneas de acción de la Comunidad Andina y del marco normativo internacional sobre la materia.

**Artículo 2.-** Mediante Resolución de la Secretaría General se aprobará el Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera, previa recomendación del Comité Andino de Asuntos Aduaneros.

**Artículo 3.-** Dicho Plan Estratégico tendrá la siguiente estructura:

- a) Misión y Visión comunitarias;
- b) Factores críticos de éxito;
- c) Ejes estratégicos;
- d) Objetivos estratégicos;
- e) Indicadores;
- f) Estrategias específicas;
- g) Proyectos y acciones con sus responsables.

**Artículo 4.-** El Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera tendrá como Misión Comunitaria, el fortalecer las capacidades de los servicios aduaneros y coordinar la generación e implementación de normativa, procesos y mecanismos armonizados, orientados a facilitar el comercio de mercancías en la región, para contribuir al desarrollo de los Países Miembros.

**Artículo 5.-** La Visión Comunitaria del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera será, el constituirnos en un bloque comunitario aduanero, con procesos integrados apoyados en sistemas de información común e infraestructura tecnológica adecuada, orientados a facilitar las operaciones de comercio intra-regional, el control aduanero efectivo, y sustentado en recursos humanos altamente productivos.

**Artículo 6.-** Se considerarán como Factores Críticos de Éxito del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera:

- a) Compromiso político, administrativo y técnico de los Países Miembros.
- b) Reconocimiento por parte de los Países Miembros sobre la importancia estratégica que tiene la facilitación del comercio exterior como principal propósito de la aduana moderna.
- c) Asunción de políticas de facilitación del comercio a nivel regional.

**Artículo 7.-** Constituirán Ejes Estratégicos o Pilares del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera:

- a) Facilitación del comercio exterior sustentado en una mejora continua de procesos.
- b) Armonización de la Legislación Aduanera.
- c) Coordinación e integración intrarregional e Interinstitucional en materia aduanera.
- d) Desarrollo e Integración tecnológica.
- e) Gestión Efectiva de riesgos Aduaneros.

**Artículo 8.-** El Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera, constituirá la base para la elaboración de los futuros planes operativos que permitan alcanzar los objetivos estratégicos alineados a la misión y visión comunitarias de las Administraciones Aduaneras Andinas.

**Artículo 9.-** Mediante Resolución de la Secretaría General, y previa recomendación del Comité Andino de Asuntos Aduaneros, se aprobará el Plan de Capacitación en materia aduanera, con el propósito de fortalecer las capacidades y competencias del recurso humano, lo cual constituye una estrategia transversal de apoyo al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico.

Formará parte de este Plan de Capacitación, el Programa de Requerimientos de Asistencia Técnica Regional de los Países Miembros de la Comunidad Andina a la Organización Mundial de Aduanas.

**Artículo 10.-** Créase el Grupo de Seguimiento y Evaluación sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera, el cual estará constituido por un delegado titular y un delegado alterno designados por cada País Miembro. Dicho Grupo contará adicionalmente con un representante del órgano de enlace, y funcionará bajo la coordinación de la Secretaría General de la Comunidad Andina.

**Artículo 11.-** En un plazo no mayor a treinta (30) días calendario a partir de la vigencia de la presente Decisión, los Órganos de Enlace de cada País Miembro deberán acreditar ante la Secretaría General, a sus delegados titular y alterno en el Grupo al cual hace alusión el artículo anterior.

**Artículo 12.-** El Grupo de Seguimiento y Evaluación sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera tendrá las siguientes funciones:

- a) Realizar el seguimiento y evaluación del avance y cumplimiento del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera.
- b) Retroalimentar al Comité Andino de Asuntos Aduaneros los resultados del avance del Plan Estratégico antes referido, así como su cumplimiento y problemas detectados, a efectos de poder tomar acciones oportunas que permitan alcanzar los objetivos propuestos.
- c) Formular opinión sobre las propuestas de acción presentadas por los Grupos de Expertos del Comité Andino de Asuntos Aduaneros y la Secretaría General en los temas relacionados con la ejecución del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera.
- d) Recomendar a la Secretaría General la aprobación, mediante Resolución, de los Reglamentos necesarios para la aplicación de la presente Decisión.
- e) Las demás que sean necesarias para la ejecución y aplicación de la presente Decisión.

En el ejercicio de sus funciones, este Grupo podrá contar con la asistencia de técnicos, profesionales y de los especialistas que estimen necesarios.

**Artículo 13.-** Para el cumplimiento de sus funciones, el Grupo de Seguimiento y Evaluación sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera deberá reunirse por lo menos una vez cada semestre y, extraordinariamente, a solicitud de los Países Miembros o de la Secretaría General, con el objeto de analizar los temas que se estimen pertinentes. Estas reuniones podrán realizarse de manera presencial o virtual.

### **DISPOSICIÓN TRANSITORIA**

**Única:** Las Resoluciones de la Secretaría General que aprueben el Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera y el Plan de Capacitación en Materia Aduanera, serán emitidas en un plazo no mayor a noventa (90) días calendario, contados a partir de la entrada en vigencia de la presente Decisión.

### **DISPOSICIÓN FINAL**

**Única:** La presente Decisión entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena.

Dada en la ciudad de Lima, Perú, a los siete días del mes de diciembre del año dos mil once.