



# encuentro empresarial andino

# Bolivia 2019

## MACRO RUEDA DE NEGOCIOS entre compradores y exportadores de la COMUNIDAD ANDINA



Por octavo año consecutivo, la Secretaría General de la Comunidad Andina y los Países Miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú realizarán el **Encuentro Empresarial Andino**, con el objetivo de **incrementar** el comercio intraregional aprovechando la Zona de Libre Comercio, **promover** las exportaciones, en particular de las pequeñas y medianas empresas y **fortalecer** las cadenas productivas regionales.

# Bolivia 2019



## encuentro empresarial andino

### PARTICIPAN

Exportadores andinos que mediante citas de negocios, exponen y negocian los bienes y servicios de su oferta exportable, buscando generar oportunidades de negocios y contactos.

### IMPORTANCIA DEL MERCADO ANDINO PARA LOS PAÍSES DE LA CAN

Durante los seis primeros meses del año 2018, las exportaciones entre los países de la Comunidad Andina alcanzaron los 4 375 millones de dólares, lo que representa un 23,1% más a lo registrado en similar periodo del 2017.

Del total de las exportaciones intracomunitarias, el 78,5% corresponde a productos manufacturados.

En los siete Encuentros realizados a la fecha (2012 Guayaquil, 2013 Bogotá, 2014 Lima, 2015 Santa Cruz, 2016 Guayaquil, 2017 Armenia y 2018 Arequipa), han participado 3 302 empresas, entre exportadoras e importadoras, alcanzando intenciones de negocios por más de 427 millones de dólares.

En el séptimo Encuentro Empresarial el 2018 participaron los sectores de agroalimentos, manufacturas, sistema moda y en el sector de servicios: software e industrias creativas.