



UE-CAN
Asistencia Técnica Relativa al
COMERCIO



Seminario Internacional

Primer Encuentro Empresarial de Productos Naturales
28, 29 y 30 de setiembre de 2006

Sociedad Nacional de Industrias
Los Nogales 340 - San Isidro



ExpoNatura
2006

Antecedentes del Proyecto

El Proyecto de Cooperación UE - Comunidad Andina en materia de Asistencia Técnica Relativa al Comercio tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de la región andina, mediante: la consecución de su Mercado Común; el desarrollo comercial entre la Unión Europea y la Comunidad Andina (UE/CAN); la capacitación necesaria para ganar una mayor proyección internacional; y la obtención de mejores beneficios de los acuerdos de la OMC y las negociaciones comerciales.



Beneficiarios del Proyecto

Los beneficiarios directos serán las instituciones públicas andinas (negociadores, funcionarios y técnicos, así como los empresarios del sector privado).

En el ámbito comunitario, se beneficiarán directamente la Secretaría General de la CAN, el Tribunal Andino de Justicia y la Universidad Andina Simón Bolívar.

Componentes

El Proyecto consta de Cuatro Componentes Teóricos:

1

Barreras Comerciales: Sistemas de Información y Capacitación para su manejo y/o eliminación.

2

Cumplimiento de la Normativa Comercial Andina.

3

Negociaciones Comerciales Internacionales.

4

Promoción de la Integración Comercial Andina.



Promoción de la Integración Comercial Andina

El objetivo del Componente 4 de Promoción de la Integración Comercial Andina se centra en acciones que fortalezcan las oportunidades y beneficios que ofrece la integración comercial. Para ello, se ha elaborado un Plan de Promoción de la Integración Comercial Andina con la cooperación de los Países Miembros de la CAN y la Secretaría General.

Plan de Promoción de la Integración Comercial Andina

Los objetivos del Plan de Promoción son: Sensibilizar a las PYME andinas sobre las oportunidades, avances, ventajas y beneficios del proceso de integración comercial andina y contribuir al desarrollo de las capacidades y competencias de las PYME para la innovación, la mejora de la calidad y la inserción competitiva en las cadenas productivas andinas y globales, aprovechando la integración comercial andina y la apertura de los mercados internacionales.



EXPONATURA 2006. Primer Encuentro Empresarial de Productos Naturales

Parte de las acciones a ejecutar por el Plan de Promoción se refieren al desarrollo de capacidades transversales a las cadenas productivas para el aprendizaje de estrategias e instrumentos que favorezcan la competitividad, la integración comercial andina y la internacionalización de las PYME andinas.

Por esta razón, el Proyecto ATRC I junto con la Asociación para el Desarrollo del Entorno, COPEME y la Red de Cites, están organizando el Primer Encuentro Empresarial de Productos Naturales, EXPONATURA 2006 que se llevará a cabo los días 28, 29 y 30 de setiembre en la sede de la Sociedad Nacional de Industrias en la ciudad de Lima, Perú.



EXPONATURA 2006.

Primer Encuentro Empresarial
de Productos Naturales

Este encuentro empresarial reunirá a más de 1500 empresas productoras, comercializadoras, exportadoras y proveedoras de bienes y servicios del sector de Productos Naturales, permitiéndoles intercambiar experiencias, conocimientos; establecer importantes contactos comerciales, haciendo negocios de manera directa; conociendo nuevos proveedores e ingresando a nuevos mercados.



Áreas de participación

- **Rueda de Negocios**, en donde más de 200 empresas compradoras se reunirán con 50 empresas productoras. De esta manera, se establecerán vínculos comerciales y se concretarán negocios de manera directa a través de reuniones personales.
- **Exposición de Productos**, en la que participarán 45 empresas, quienes podrán exponer, degustar y ofertar sus productos, bienes y servicios.

- **Seminario Internacional**, en el que se llevarán a cabo exposiciones magistrales desarrolladas por especialistas nacionales e internacionales con el objetivo de promover el intercambio de experiencias y conocimientos de las PYME de los países andinos (Ecuador, Colombia, Bolivia y Perú) y su acceso al mercado internacional.

La participación del Proyecto ATRC I se enfocará en el Seminario Internacional, en el que se llevarán a cabo conferencias sobre los siguientes temas:

1. Las PYMES y las Oportunidades de Negocios en la Comunidad Andina.
2. Estrategia Regional de Biodiversidad y Programa Andino de Biocomercio.
3. Obstáculos Técnicos al Comercio en la Comunidad Andina.
4. Acceso de los Productos Naturales al Mercado Europeo.
5. Experiencias Exitosas de Producción y Comercialización de Productos Naturales en Ecuador, Colombia, Bolivia y Perú.



COMUNIDAD
ANDINA
SECRETARÍA GENERAL



Paseo de la República 3895, esq. Aramburú, San Isidro, Lima 27 - Perú
Telf. (511) 411 1400 Fax. (511) 221 3329
www.comunidadandina.org/ATRC/index.html